

ESP. EN MERCADEO - 2008

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

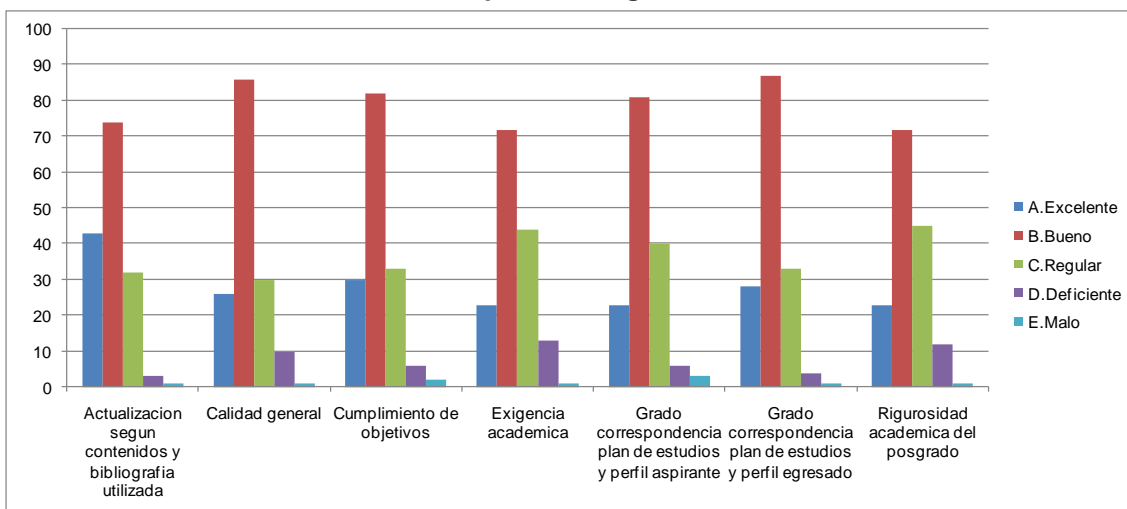
5. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

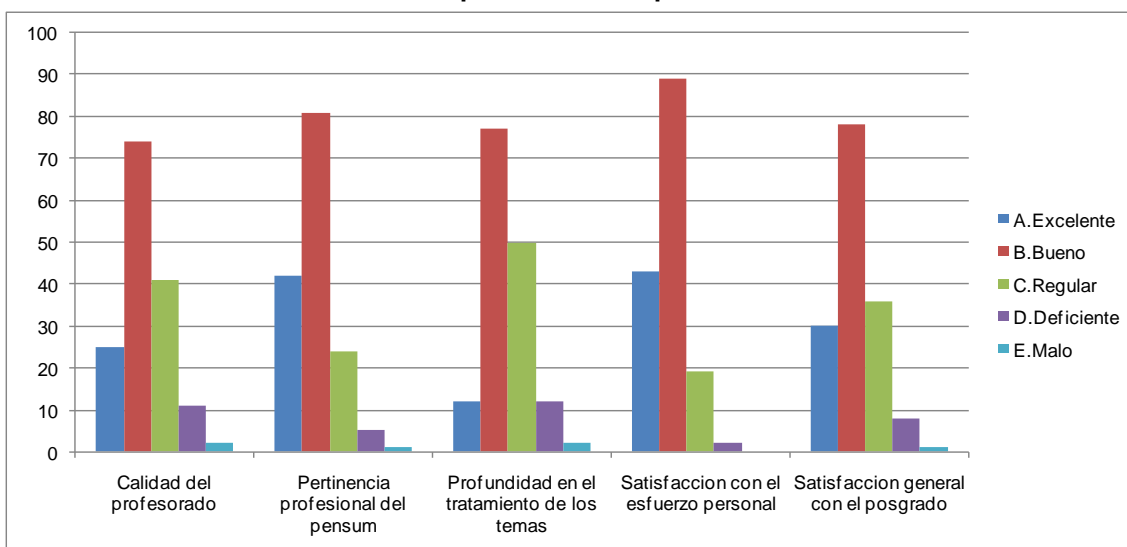
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

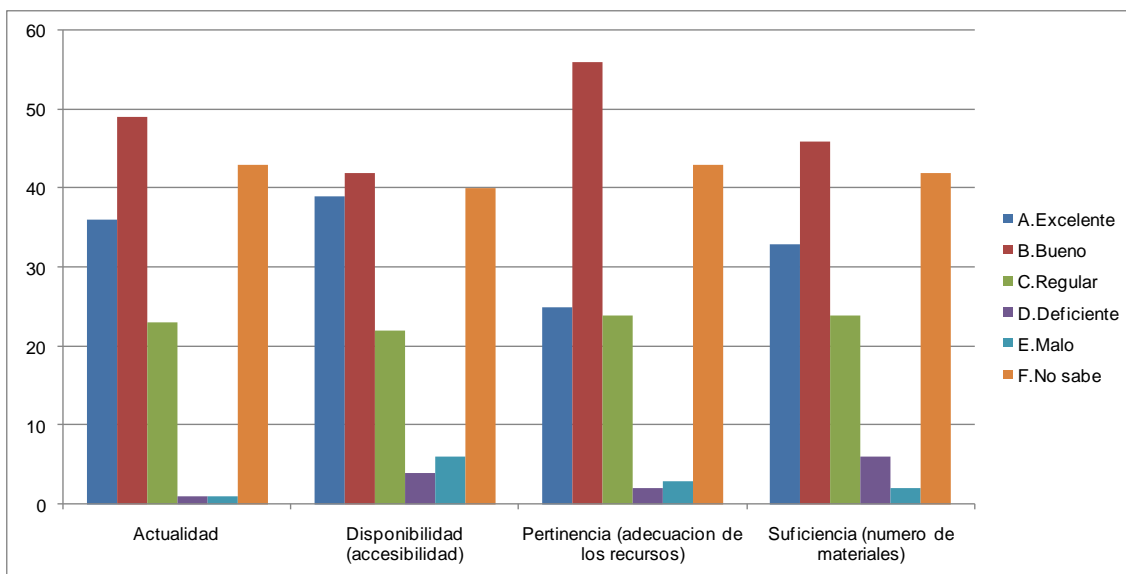
1.1 Apreciación general



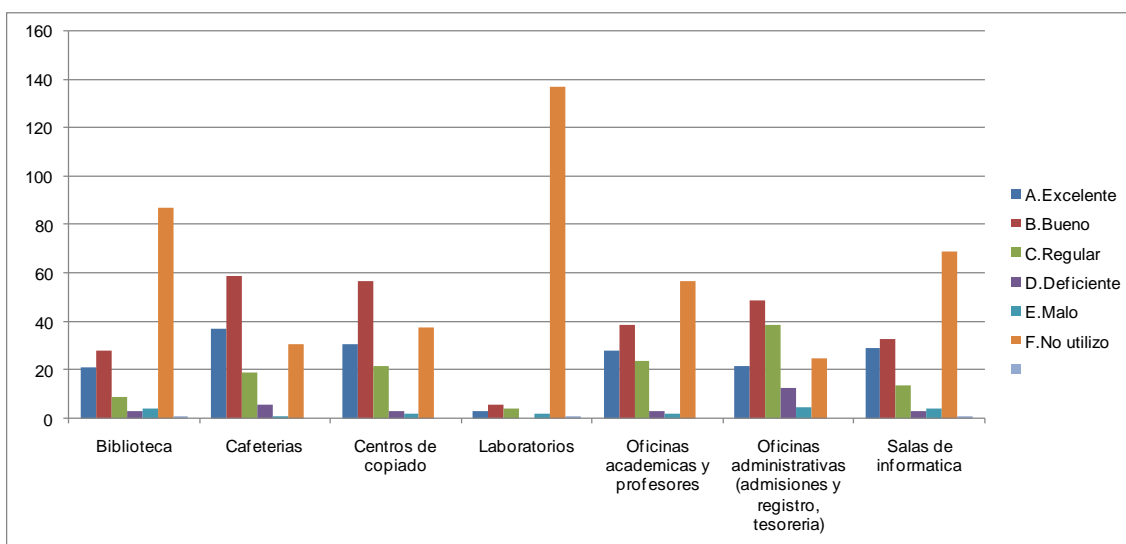
1.2 Cumplimiento de expectativas



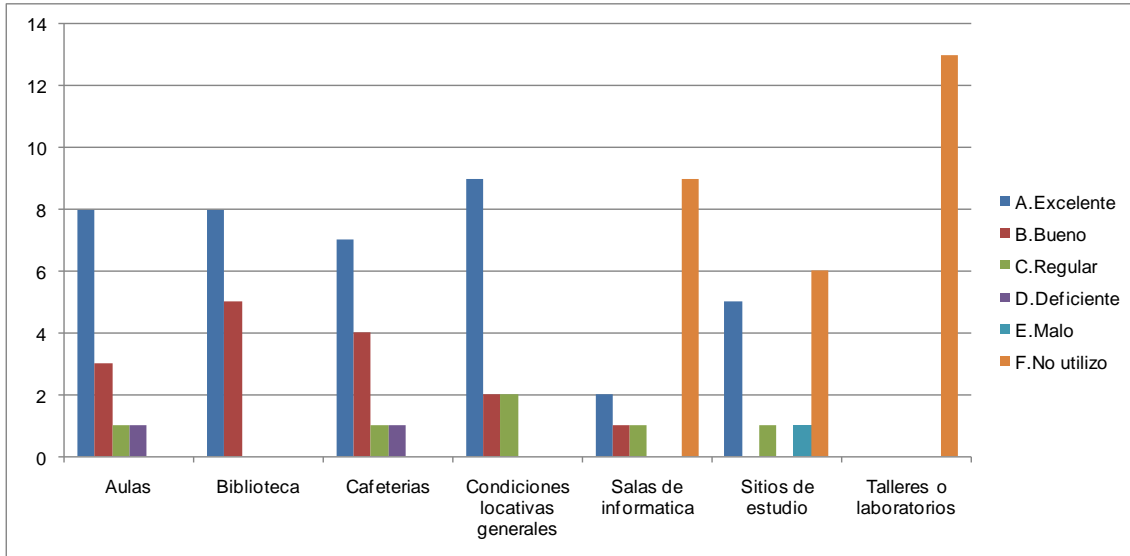
1.3 Calificación de la bibliografía existente



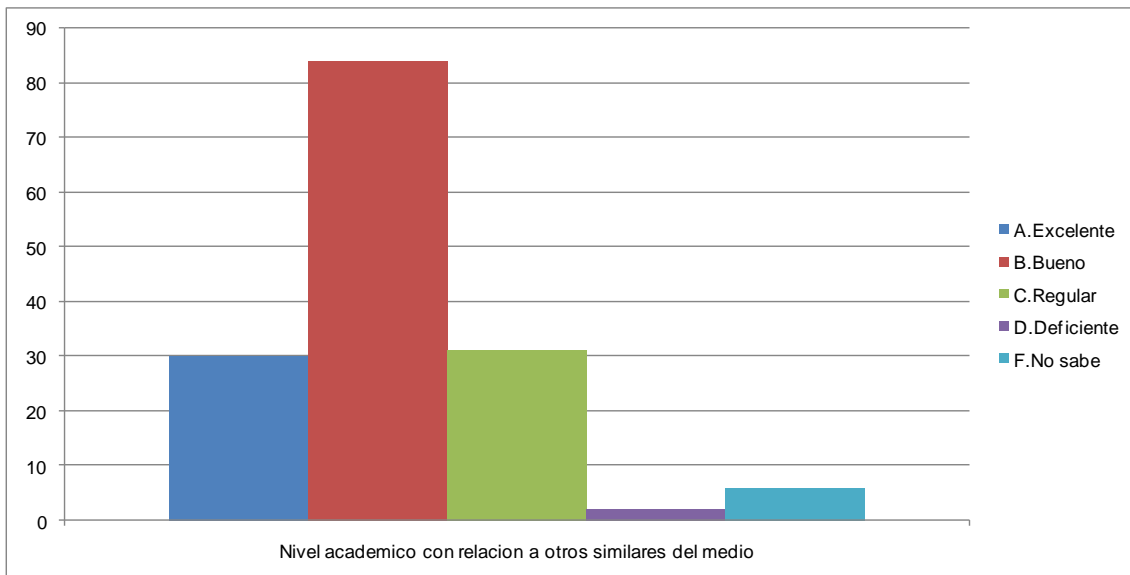
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



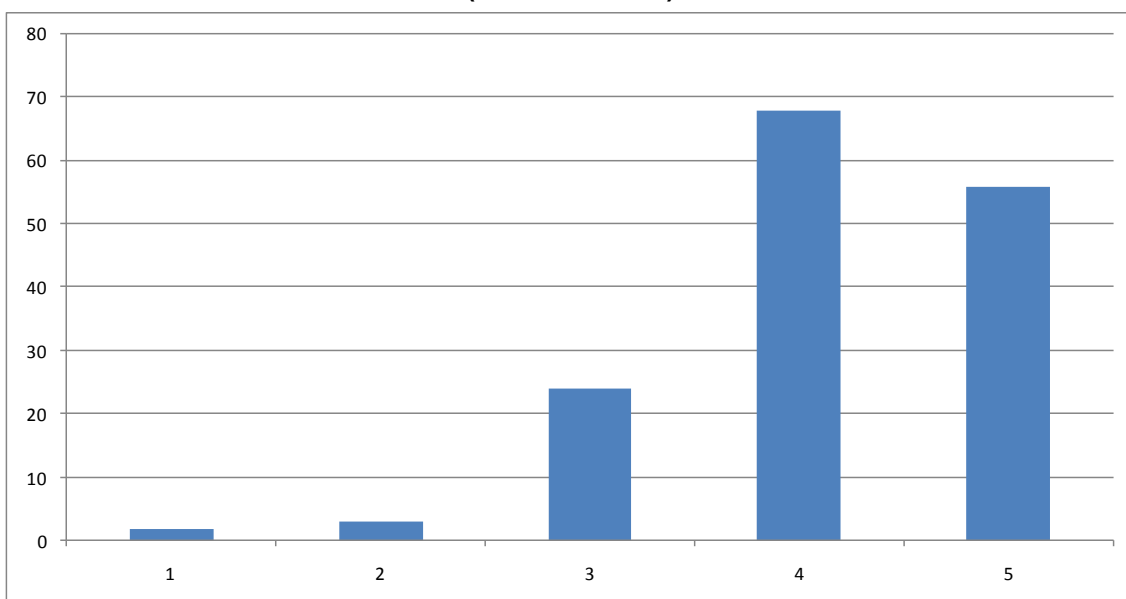
1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



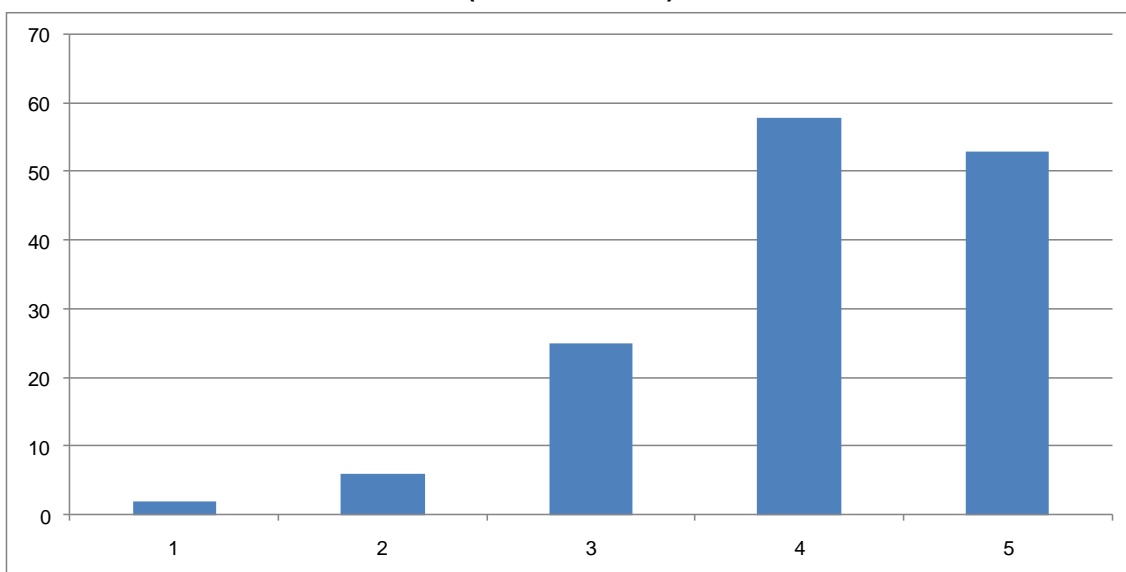
1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Mayor Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	131	86%
Relaciones interpersonales	13	8%
Desarrollo de habilidades investigativas	6	4%
Formación ética y humana	3	2%
Total	153	100%

**1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
(5=Máxima nota)**



**1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
(5=Máxima nota)**



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Competitividad profesional	No.	%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	76	49,7%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	71	46,4%
No se modificó	6	3,9%
	153	100,0%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	93	60,8%
Altamente satisfechas	42	27,5%
Poco satisfechas	18	11,8%
	153	100,0%

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Carolina Mejía Posada	168
2	Nicolas Restrepo Abad	136
3	Luis Fernando Rendon Cortes	114
4	Carlos Alberto Acevedo Echeverri	85
5	Jaime Alberto Raigosa Bohorquez	82
6	Andres Isaza Restrepo	74
7	Juan Gonzalo Londono Jaramillo	64
8	Camilo Ignacio Coronado Ramirez	56
9	Misael Armando Martinez Otero	55
10	Carlos Ariel Valencia Uribe	52

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 38 profesores mencionados.

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	94	61,4%
Masculino	59	38,6%
	153	100,0%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	28,1
Masculino	31,4
Promedio	29,7

3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellín y área metropolitana	104	68,0%
Pereira	22	14,4%
Bogotá	24	15,7%
Rionegro	2	1,3%
Otras en Colombia	1	0,7%
	153	100,0%

4. Elección del posgrado

4.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Adecuado	83	54%
Amplio	45	29%
Escaso	21	14%
Nulo	4	3%
	153	100%

4.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	110	71,9%
Para mejorar sus posibilidades laborales	24	15,7%
Interés en estudiar algo que le gusta	7	4,6%
Disponibilidad de tiempo libre	4	2,6%
Porque su empresa lo alentó a continuar con su educación	3	2,0%
Interés en cambiar de ocupación profesional	2	1,3%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	2	1,3%
Por un requisito para ascender en su empresa	1	0,7%
	153	100,0%

4.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Área	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	84	54,9%
Formarse en temas de interés personal o académico	28	18,3%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	18	11,8%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	13	8,5%
Formarse en temas de importancia para su empresa	10	6,5%
	153	100,0%

4.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	112	73,2%
Prestigio del Posgrado	27	17,6%
Facilidades de horario	5	3,3%
Posibilidades laborales	5	3,3%
Costo de la matrícula	2	1,3%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	2	1,3%
	153	100,0%

4.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	118	77,1%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	9	5,9%
Cambio de la actividad laboral	9	5,9%
Crear o desarrollar su propia empresa	9	5,9%
Aumento salarial	5	3,3%
Ningún beneficio en particular	2	1,3%
Conseguir empleo	1	0,7%
	153	100,0%

5. Aspectos laborales

5.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	144	144
Buscando trabajo	6	7
Disfrutando de jubilación, pensión, renta, etc.		1
Oficios del hogar		1
Estudiando (o en vacaciones del estudio)	3	
	153	153

5.2 Permanencia en la empresa (meses)

Género	Promedio
Femenino	36,9
Masculino	30,6
Promedio	33,8