

# ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO – 2009

## 1. Evaluación del posgrado\*

- \* Evaluación general del programa
- \* Cumplimiento de expectativas
- \* Calificación bibliografía existente
- \* Calificación de la atención brindada en áreas
- \* Calificación de la planta física disponible
- \* Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- \* Mayor aporte recibido del posgrado
- \* Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- \* Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- \* Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- \* Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

## 2. Evaluación cuerpo profesoral

### 3. Datos generales

- \* Distribución por género
- \* Edad promedio de obtención del título
- \* Ciudad de residencia

### 4. Elección del posgrado

- \* Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- \* Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- \* Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- \* Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- \* Principal beneficio que espera recibir

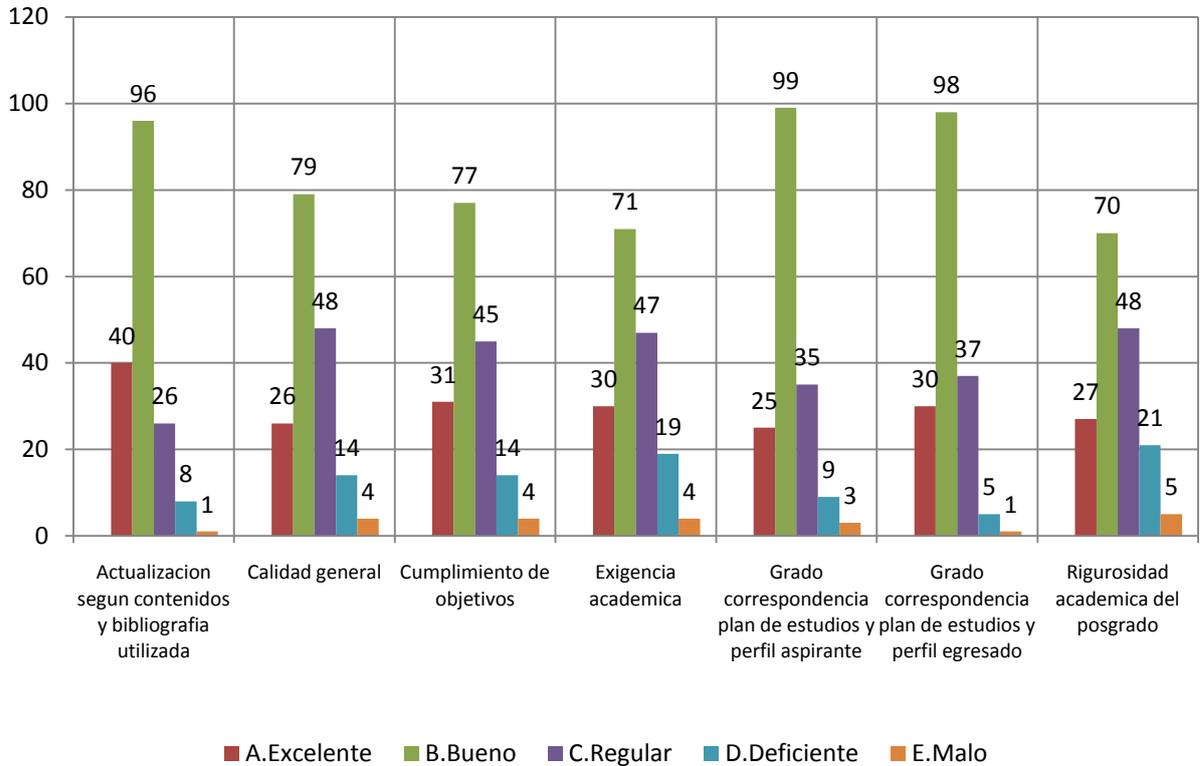
### 5. Aspectos laborales

- \* Actividad económica desarrollada
- \* Permanencia en la empresa

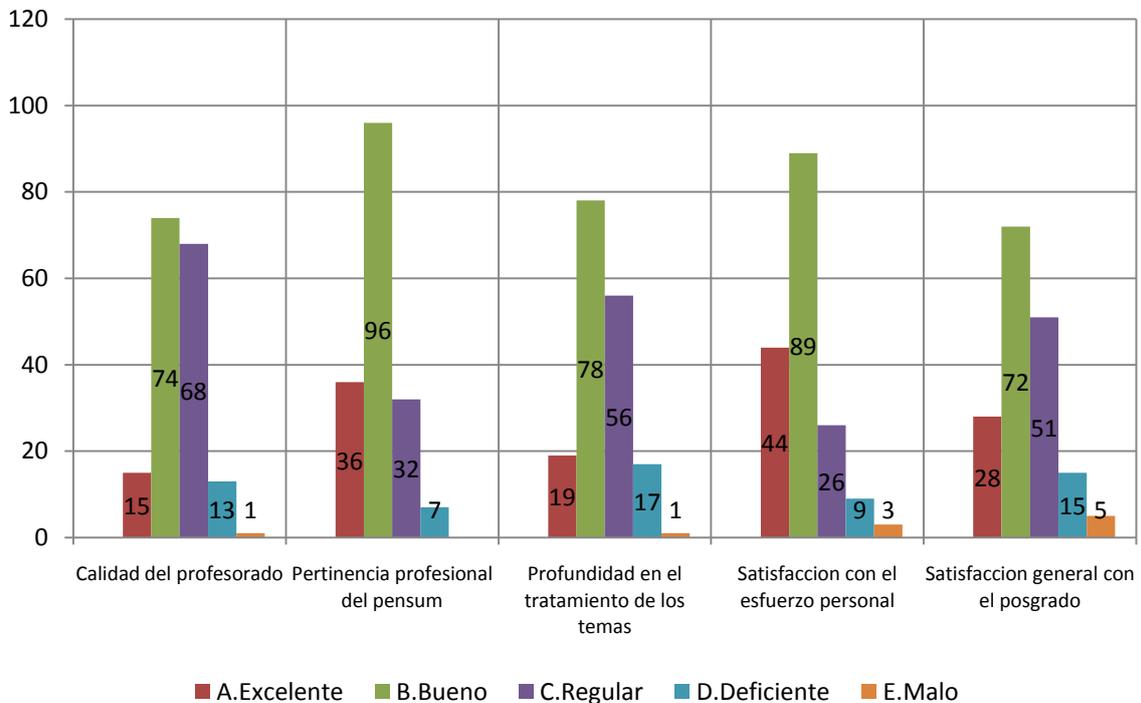
\***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

# 1. Evaluación del posgrado\*

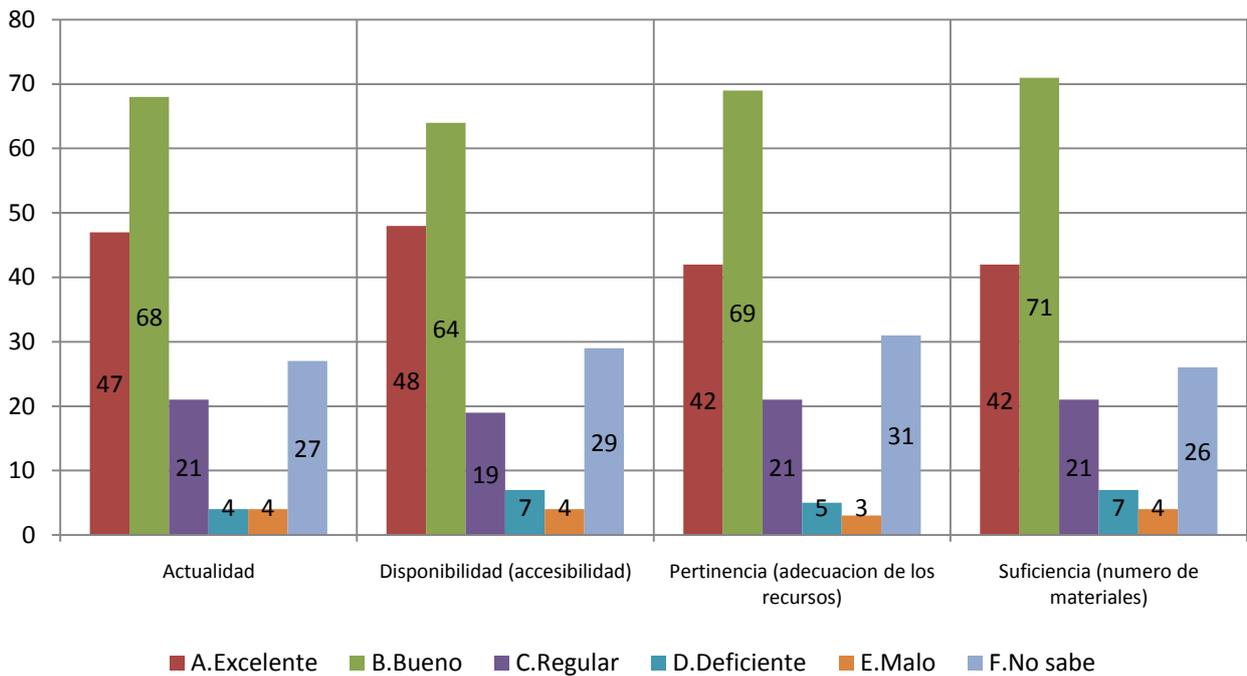
## 1.1 Apreciación general



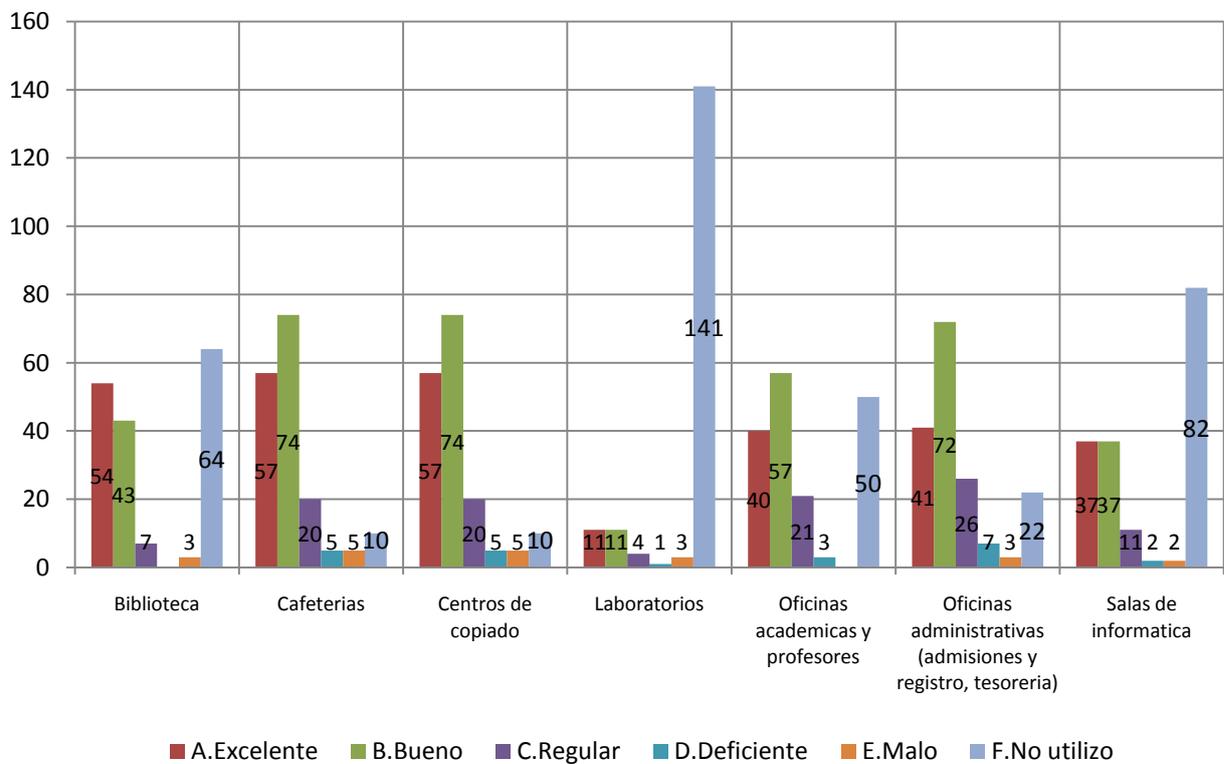
## 1.2 Cumplimiento de expectativas



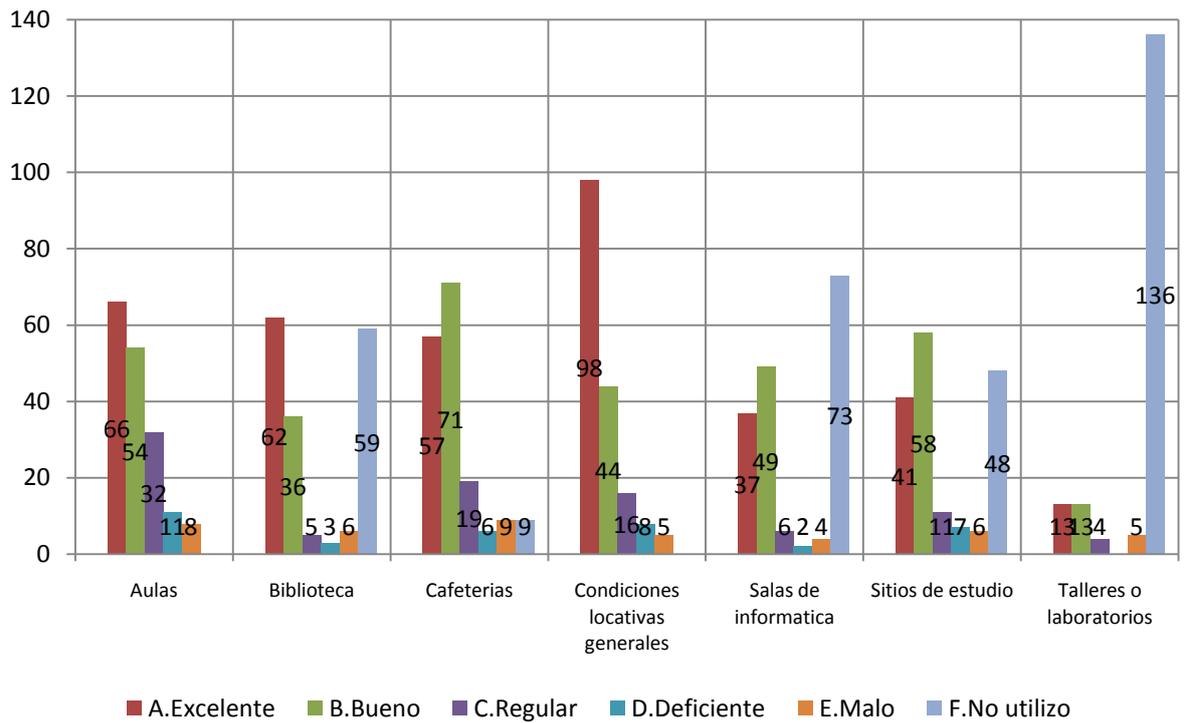
### 1.3 Calificación de la bibliografía existente



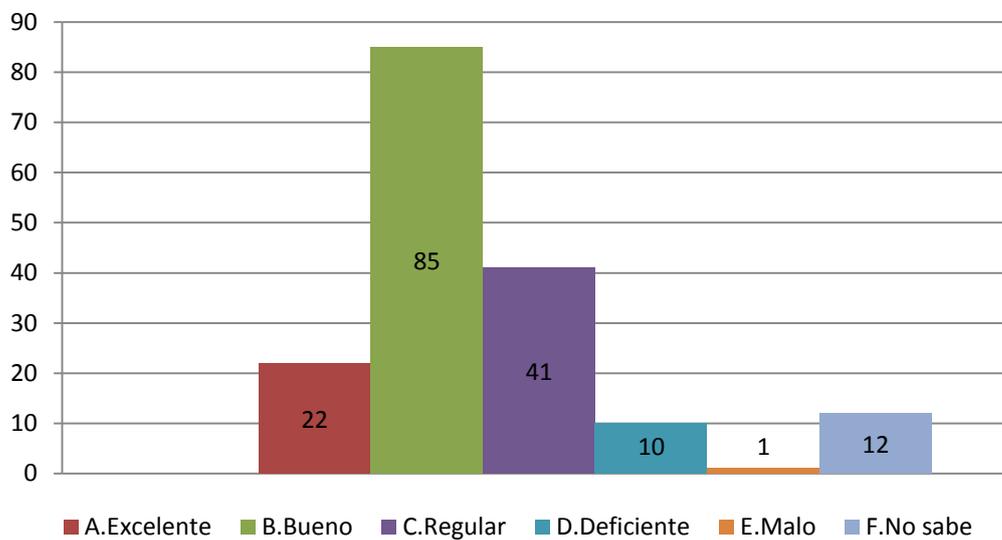
### 1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



### 1.5 Calificación de la planta física disponible



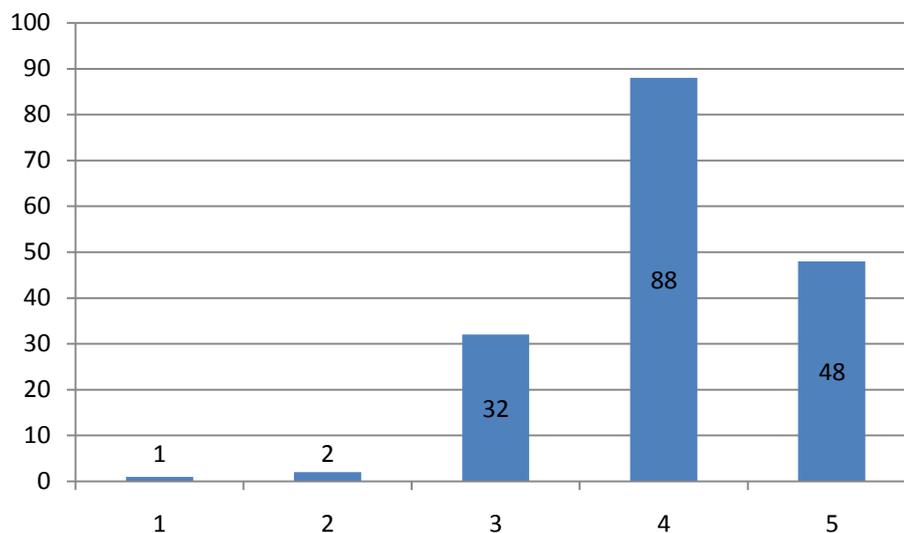
### 1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



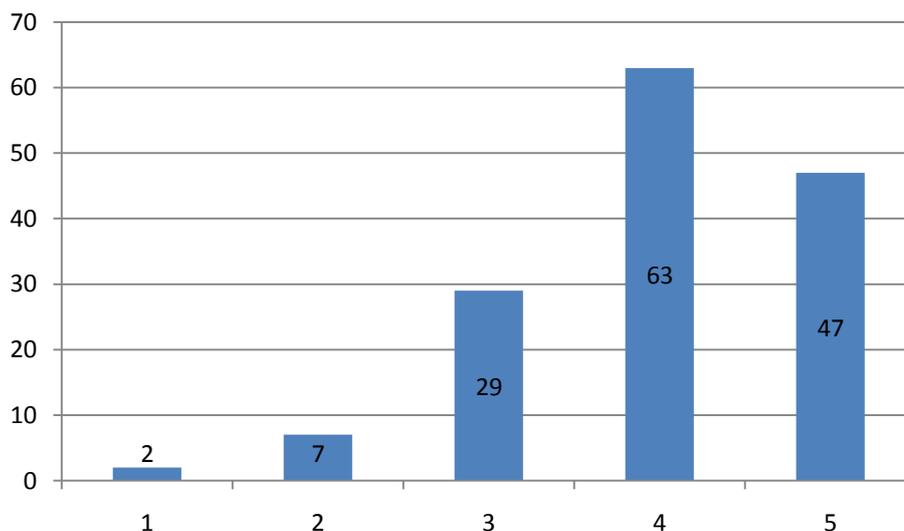
### 1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	143	84%
Relaciones interpersonales	21	12%
Desarrollo de habilidades investigativas	5	3%
Formación ética y humana	2	1%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)**



**1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)**



**1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado**

	No.	%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	87	50,9%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	68	39,8%
No se modificó	16	9,4%
	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

### 1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

	No.	%
Satisfechas	109	63,7%
Poco satisfechas	36	21,1%
Altamente satisfechas	26	15,2%
	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

**\*Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

## 2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Misael Armando Martinez Otero	131
2	Juan Carlos Arteaga	129
3	Carlos Alberto Loaiza Cortes	108
4	Nicolas Restrepo Abad	92
5	Mario S Huertas Lopez	73
6	Adriana Maria Ruiz Cano	72
7	Orlando Carmona Villa	66
8	Juan Carlos Sanclemente Tellez	66
9	Jaime Alberto Raigosa Bohorquez	65
10	Camilo Ernesto Restrepo Ayala	57

**NOTA:** El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 75 profesores mencionados.

### 3. Datos generales

#### 3.1 Distribución por género

	No.	%
Femenino	115	67,3%
Masculino	56	32,7%
	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

#### 3.2 Edad promedio de obtención del título

	Promedio
Femenino	28,2
Masculino	29,8
<b>Promedio</b>	<b>29,0</b>

#### 3.3 Ciudad de residencia

	No.	%
Medellín y área metropolitana	138	80,7%
Bogotá	25	14,6%
Pereira	4	2,3%
Rionegro	3	1,8%
Otras en Colombia	1	0,6%
	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

## 4. Elección del posgrado

### 4.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

	No.	%
Adecuado	93	54%
Amplio	57	33%
Escaso	18	11%
Nulo	3	2%
	<b>171</b>	<b>100%</b>

### 4.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	120	70,2%
Para mejorar sus posibilidades laborales	32	18,7%
Disponibilidad de tiempo libre	10	5,8%
Porque su empresa lo alentó a continuar con su educación	5	2,9%
Interés en cambiar de ocupación profesional	3	1,8%
Por un requisito para ascender en su empresa	1	0,6%
	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

### 4.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	102	59,6%
Formarse en temas de interés personal o académico	31	18,1%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	17	9,9%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	12	7,0%
Formarse en temas de importancia para su empresa	9	5,3%
	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

### 4.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

	No.	%
Prestigio de la Universidad	120	70,2%
Prestigio del Posgrado	37	21,6%
Posibilidades laborales	7	4,1%
Costo de la matrícula	6	3,5%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	1	0,6%
	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

#### 4.5 Principal beneficio que espera recibir

	No.	%
Mejorar su perfil profesional	119	69,6%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	20	11,7%
Cambio de la actividad laboral	13	7,6%
Crear o desarrollar su propia empresa	12	7,0%
Aumento salarial	7	4,1%
	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

## 5. Aspectos laborales

### 5.1 Actividad económica desarrollada

	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	145	148
Buscando trabajo	20	21
Estudiando (o en vacaciones del estudio)	6	1
Oficios del hogar		1
	<b>171</b>	<b>171</b>

### 5.2 Permanencia en la empresa (meses)

	Promedio
Femenino	32,2
Masculino	41,9
<b>Promedio</b>	<b>37,0</b>