

Encuesta a Graduandos

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO-2010

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

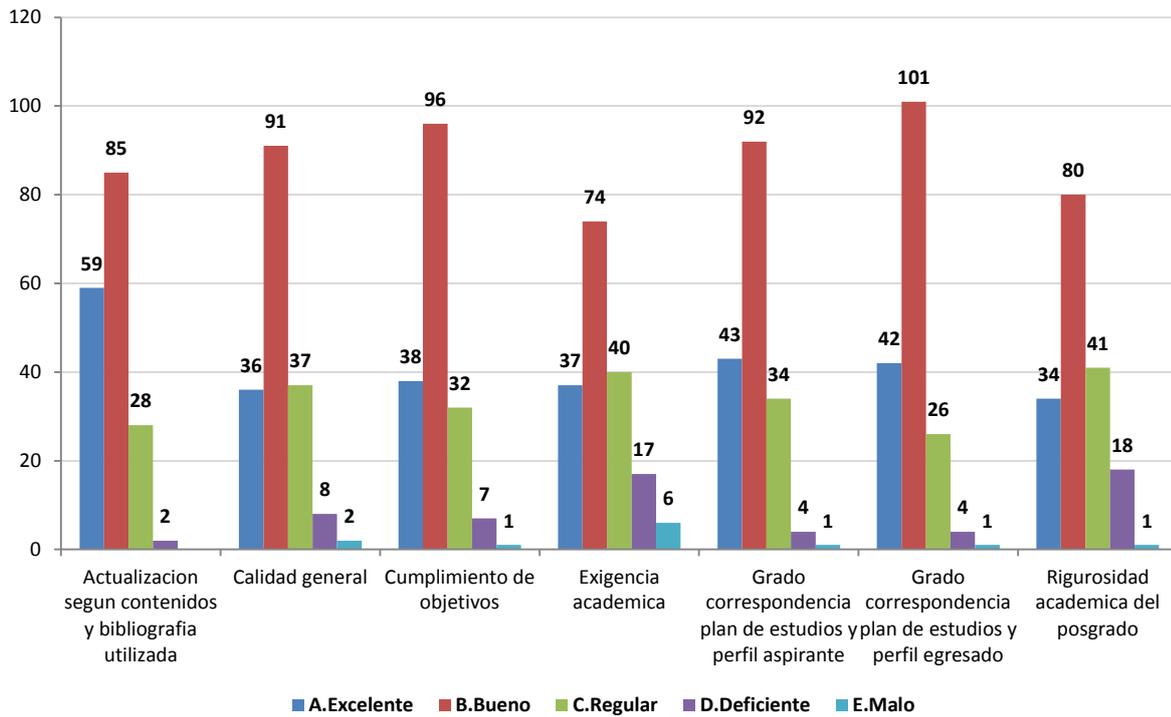
5. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada

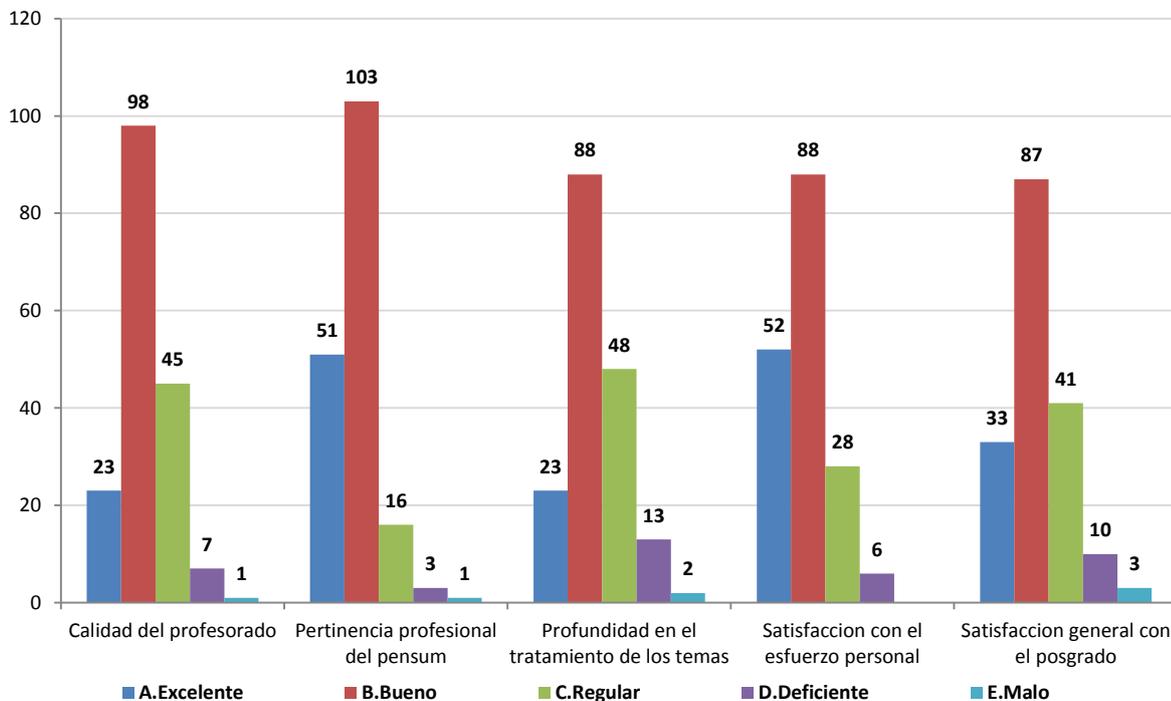
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

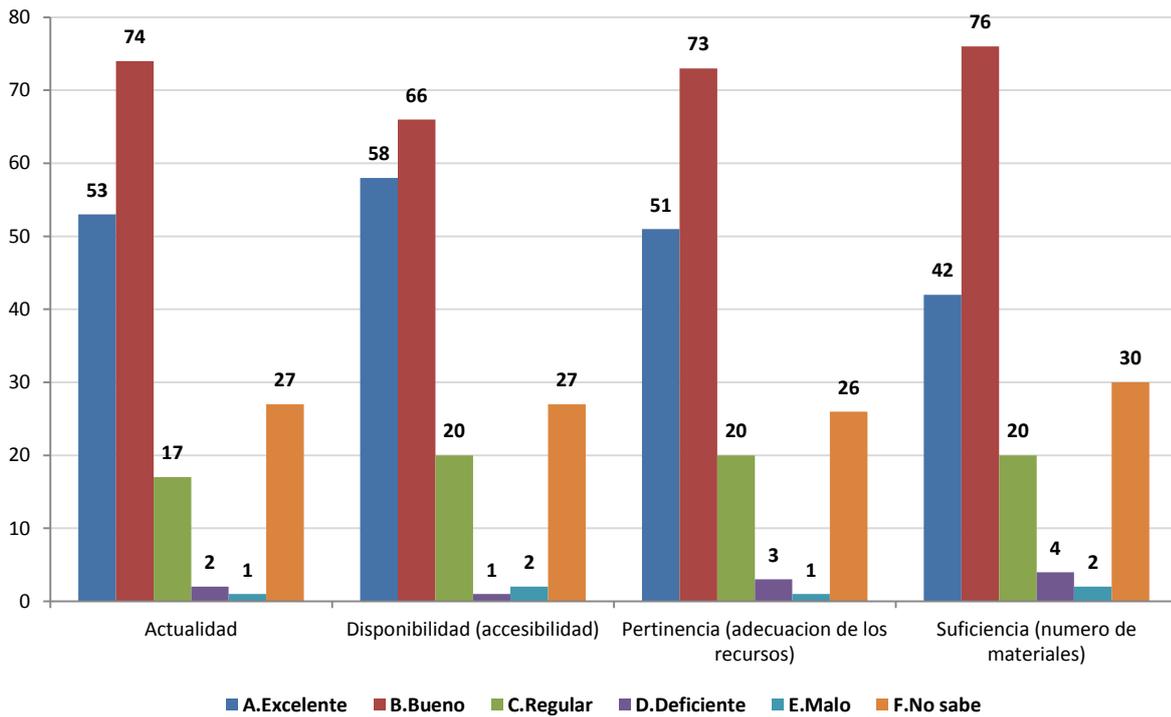
1.1 Apreciación general



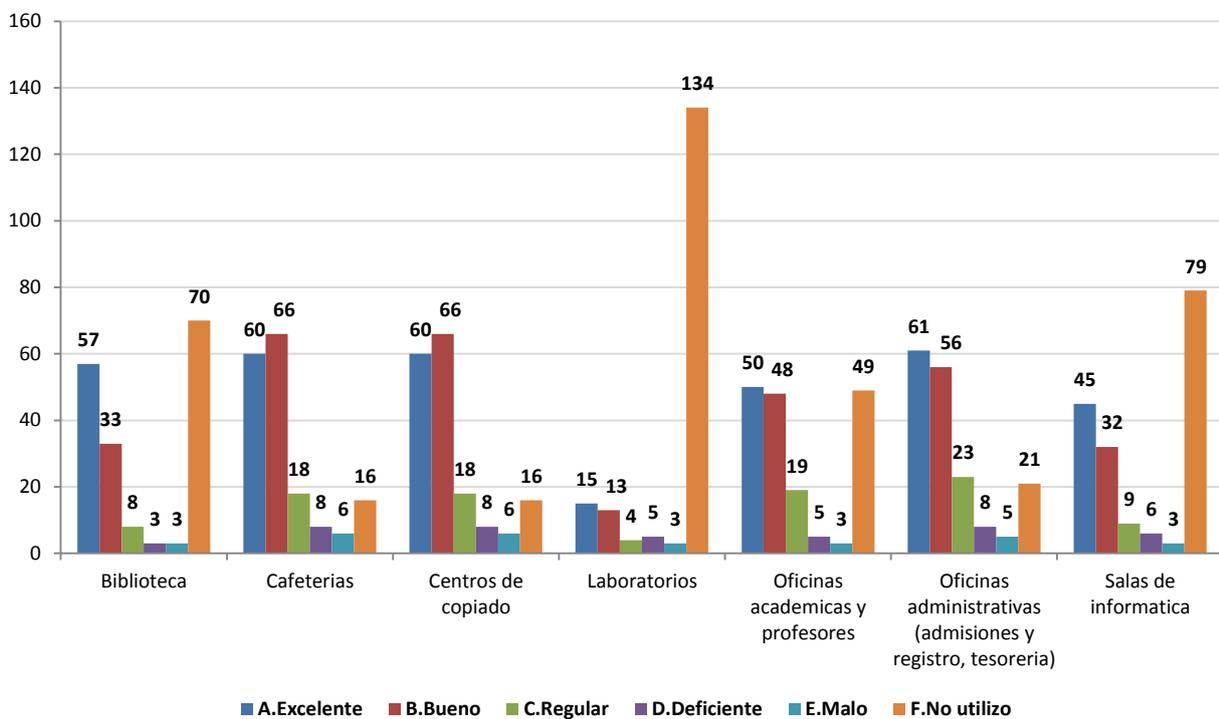
1.2 Cumplimiento de expectativas



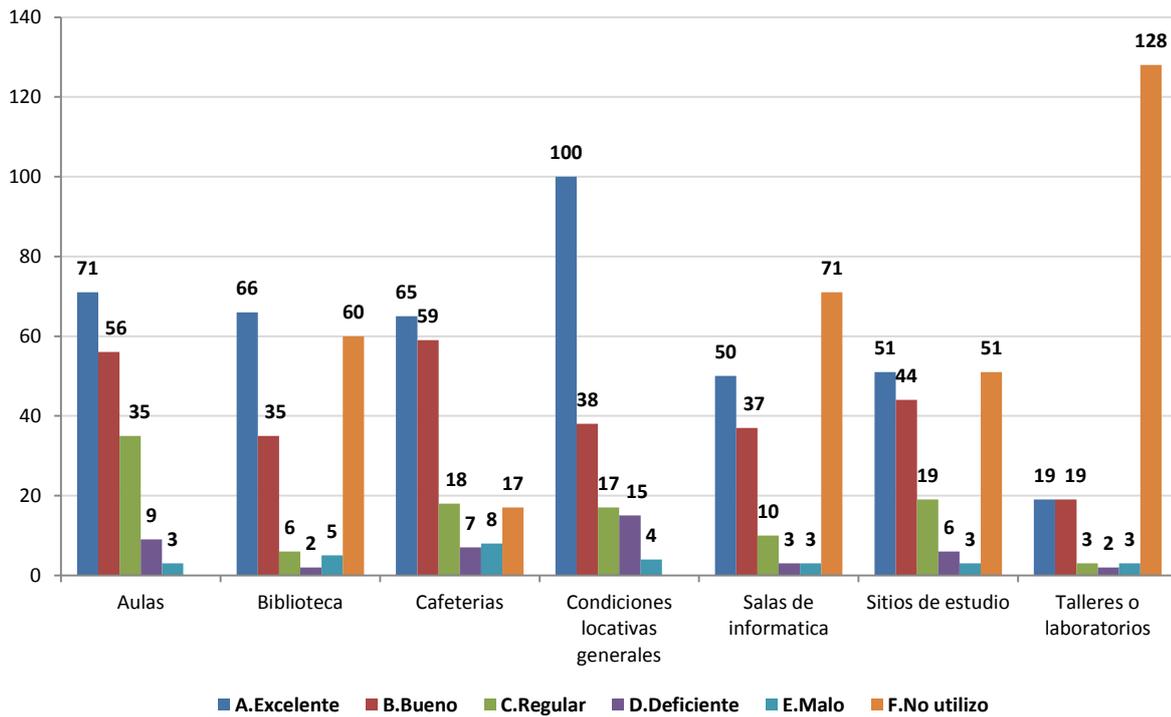
1.3 Calificación de la bibliografía existente



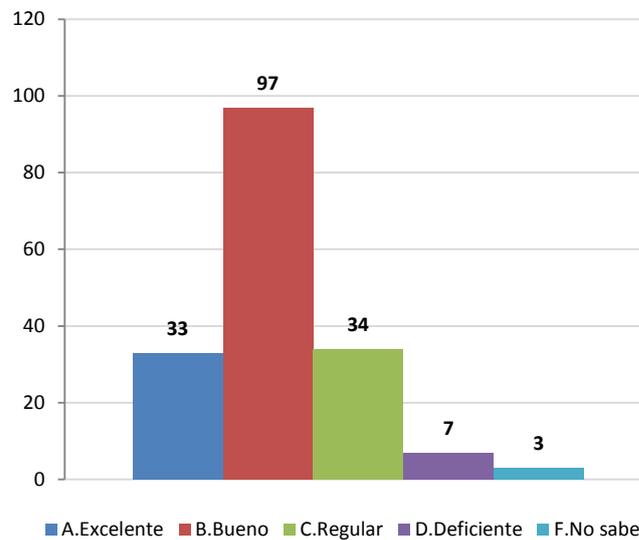
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio

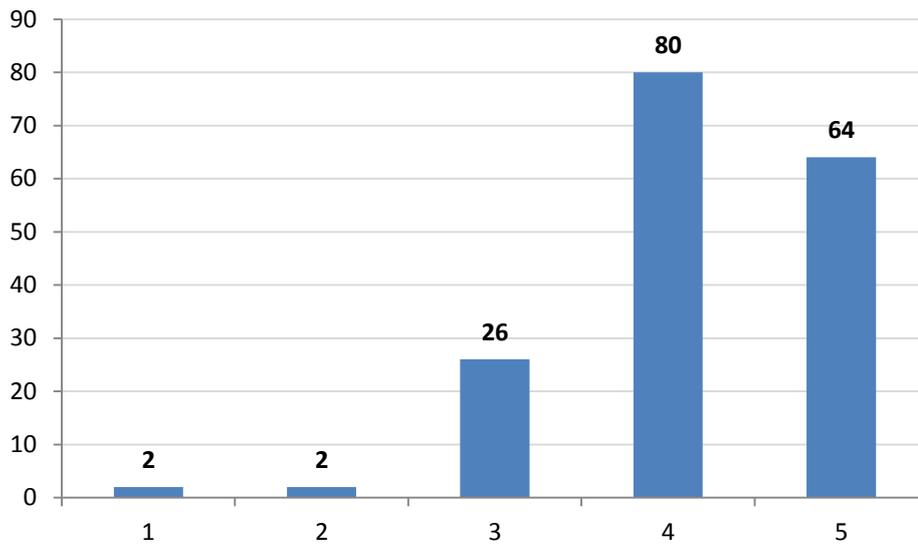


1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

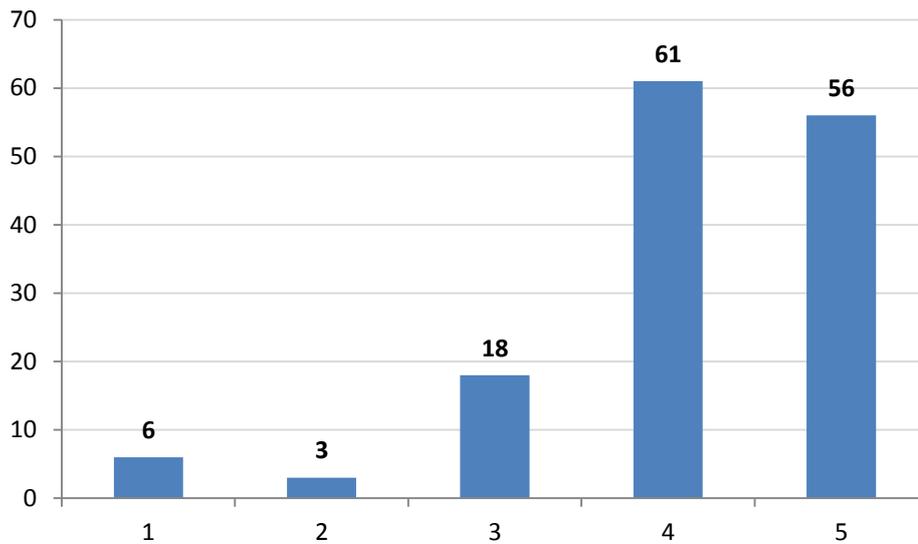
	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	144	83%
Relaciones interpersonales	19	11%
Desarrollo de habilidades investigativas	8	5%
Formación ética y humana	3	2%
Total	174	100%



1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

	No.	%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	93	53%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	70	40%
No se modificó	11	6%
Total	174	100%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

	No.	%
Satisfechas	116	67%
Altamente satisfechas	41	24%
Poco satisfechas	17	10%
Total	174	100%

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 55 profesores mencionados.

	Profesor	Puntaje
1	Juan Carlos Arteaga Díaz	310
2	Juan Sebastián Botero Arango	132
3	Mario Sigfrido Huertas López	79
4	Guillermo León Villegas Castaño	73
5	Luis Germán Quintero Mesa	68
6	Sergio Andrés Serrano Rivero	66
7	Olga Cecilia Olaya Ríos	63
8	Adriana María Ruiz Cano	60
9	Jaime Alberto Raigosa Bohorquez	50
10	Misael Armando Martínez Otero	45
	Andrés Felipe Ochoa Pérez	45

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

	No.	%
Femenino	101	58%
Masculino	73	42%
Total	174	100%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio			
	Bogotá	Cali	Medellín	Pereira
Femenino	29,72	35,83	27,75	27,38
Masculino	31,26	35,47	27,59	34,46
Promedio	30,49	35,65	27,67	30,92

3.3 Ciudad de residencia

	No.	%
Medellín y área metropolitana	110	63%
Bogotá	36	21%
Cali	20	11%
Rionegro	4	2%
Pereira	3	2%
Manizales	1	1%
Total	174	100%

4. Elección del posgrado

4.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

	No.	%
Adecuado	98	56%
Amplio	54	31%
Escaso	21	12%
Nulo	1	1%
Total	174	100%

4.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	115	66%
Para mejorar sus posibilidades laborales	40	23%
Disponibilidad de tiempo libre	14	8%
Interés en cambiar de ocupación profesional	2	1%
Por un requisito para ascender en su empresa	2	1%
Porque su empresa lo alentó a continuar con su educación	1	1%
Total	174	100%

4.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	98	56%
Formarse en temas de interés personal o académico	30	17%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	18	10%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	17	10%
Formarse en temas de importancia para su empresa	11	6%
Total	174	100%

4.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

	No.	%
Prestigio de la Universidad	133	76%
Prestigio del Posgrado	28	16%
Posibilidades laborales	7	4%
Costo de la matrícula	3	2%
Facilidades de horario	3	2%
Total	174	100%

4.5 Principal beneficio que espera recibir

	No.	%
Mejorar su perfil profesional	128	74%
Crear o desarrollar su propia empresa	19	11%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	13	7%
Aumento salarial	7	4%
Cambio de la actividad laboral	7	4%
Total	174	100%

5. Aspectos laborales

5.1 Actividad económica desarrollada

	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	151	144
Buscando trabajo	19	26
Estudiando (o en vacaciones del estudio)	4	4
Total	174	174