

Encuesta a graduandos
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Genero
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución

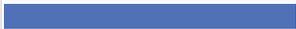
- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales

- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

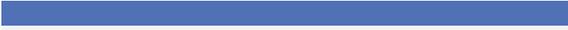
Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		139	51%
Femenino		131	49%
Total		270	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		180	67%
Casado(a)		66	24%
Unión Libre		16	6%
Separado o divorciado(a)		8	3%
Viudo		0	0%
Total		270	100%

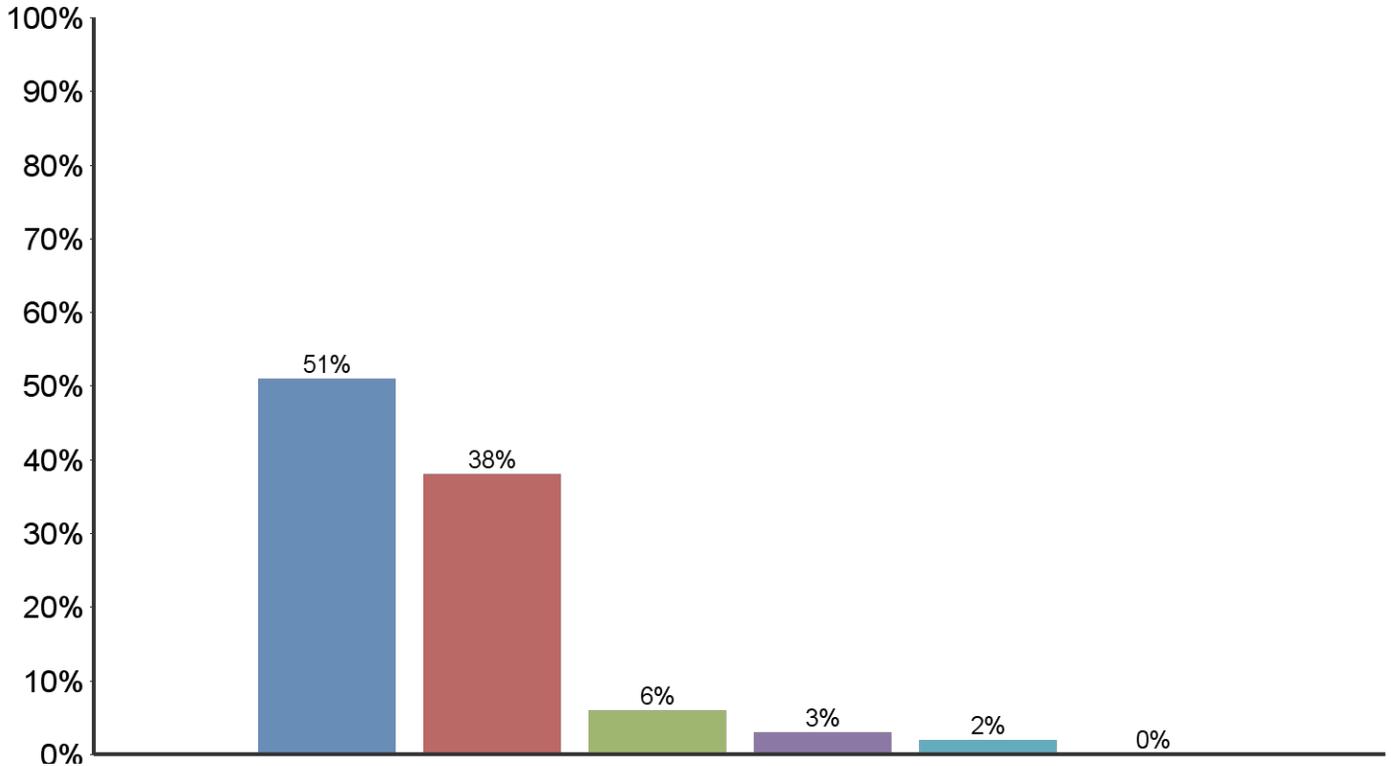
Número de encuestados

Año	Barra	Respuesta	%
2014		270	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

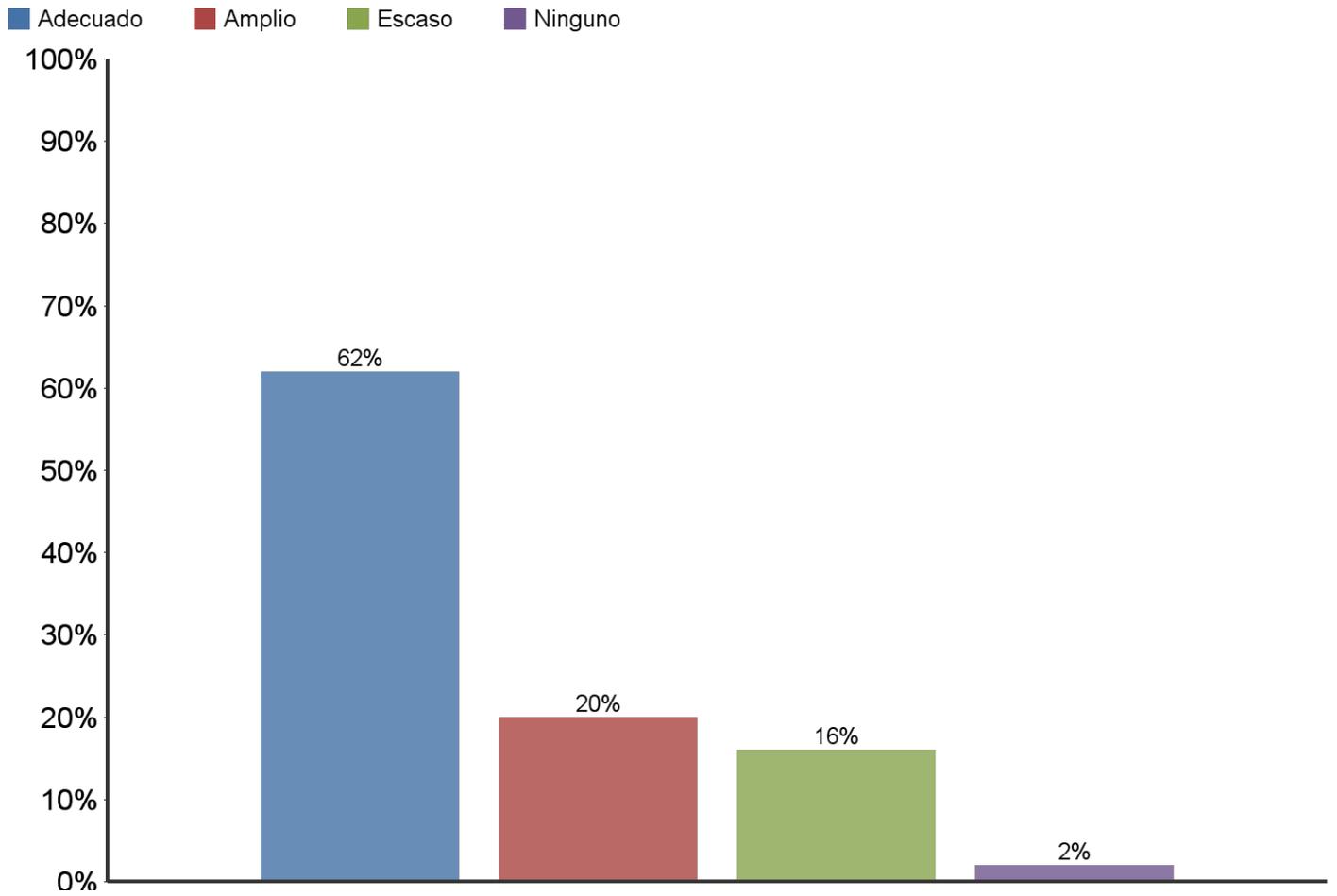
■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Página Web de EAFIT
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Revistas
 ■ Anuncios en Periódicos



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 51%;"></div>	138	51%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 38%;"></div>	102	38%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 6%;"></div>	15	6%
Correo electrónico	<div style="width: 3%;"></div>	9	3%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 2%;"></div>	5	2%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	1	0%
Total		270	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

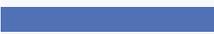
Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		167	62%
Amplio		55	20%
Escaso		42	16%
Ninguno		6	2%
Total		270	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		172	64%
Para mejorar sus posibilidades laborales		54	20%
Interés en estudiar algo que le gusta		23	9%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		7	3%
Interés en cambiar de ocupación profesional		5	2%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		4	1%
Por un requisito para ascender en su organización		3	1%
Otro		2	1%
Total		270	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Respuesta	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		149	55%
Formarse en temas de interés personal o académico		38	14%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		34	13%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		27	10%
Formarse en temas de importancia para su organización		22	8%
Total		270	100%

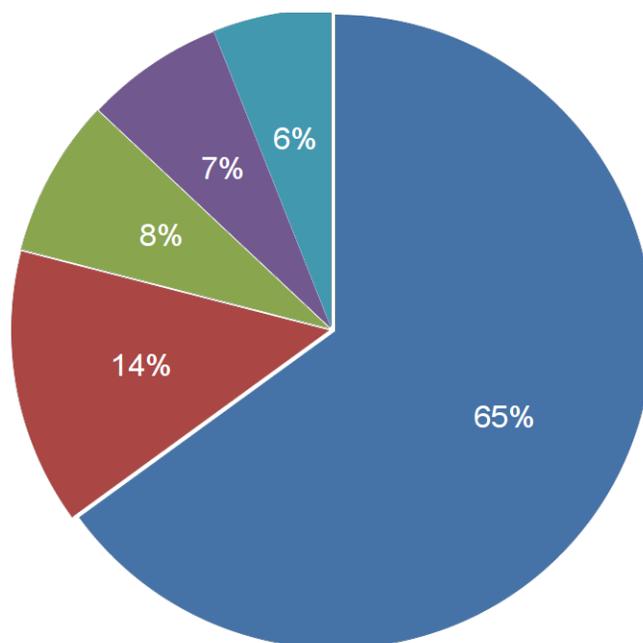
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		183	68%
Prestigio del Posgrado		52	19%
Facilidad de horario		15	6%
Posibilidades laborales		10	4%
Programa exclusivo de EAFIT		5	2%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		4	1%
Costo de la matrícula		1	0%
Total		270	100%

Principal beneficio que espera recibir

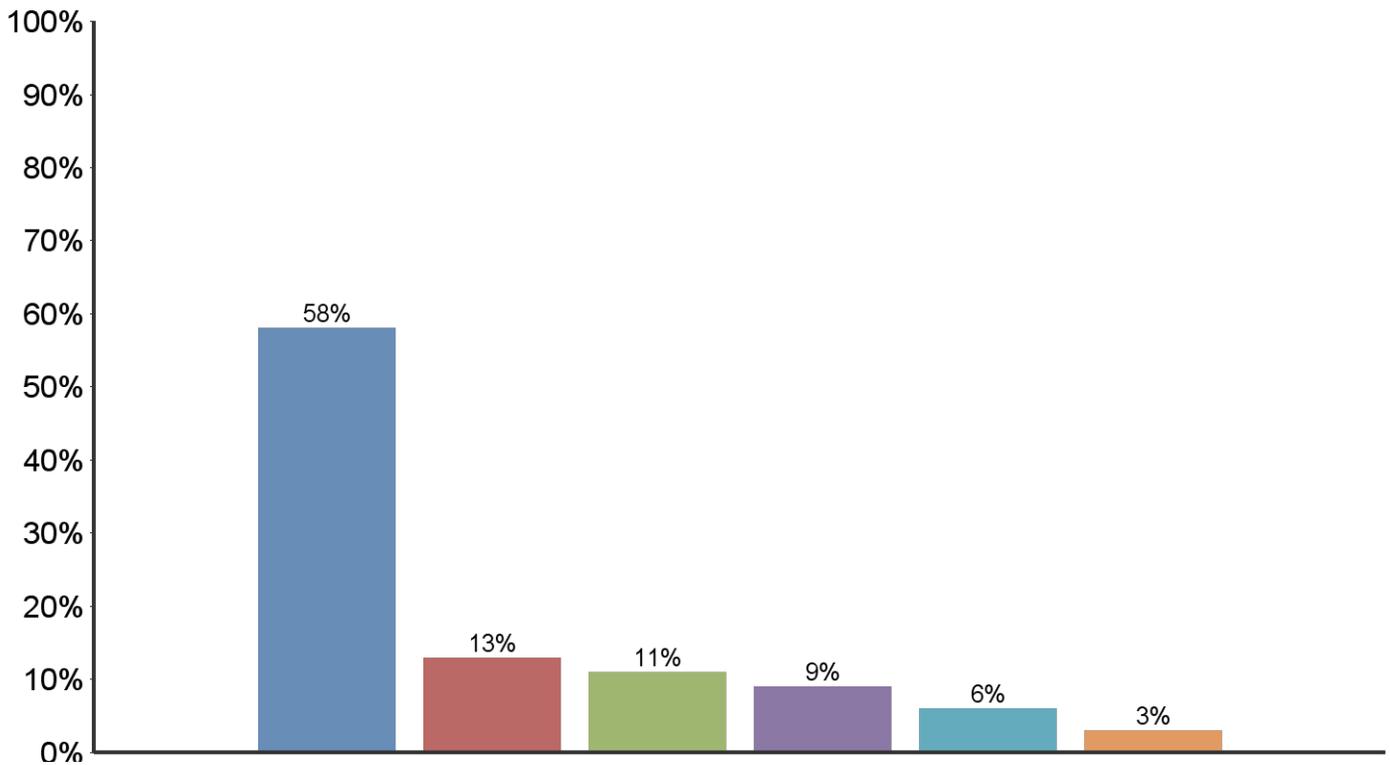
- Mejorar su perfil profesional
- Ascenso en la empresa
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

■ Recursos propios ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)
■ Cofinanciación (crédito y recursos propios) ■ Recursos de la organización donde trabaja ■ Becas / subsidios

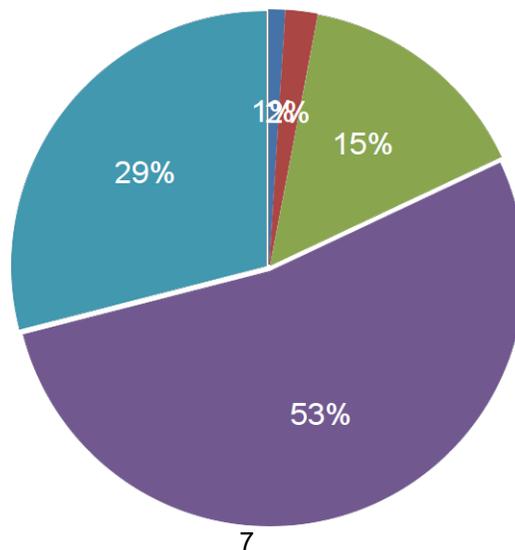


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

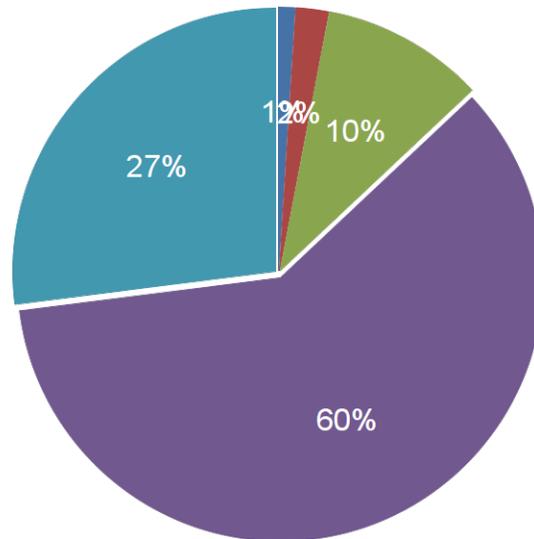
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

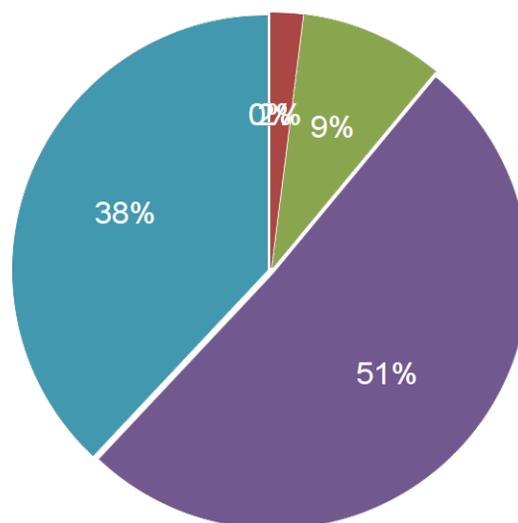
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

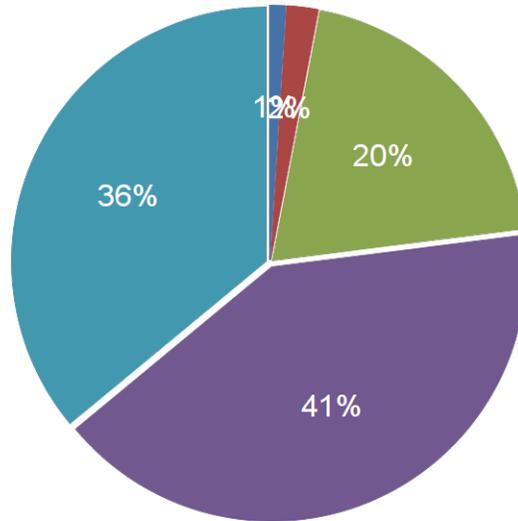
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

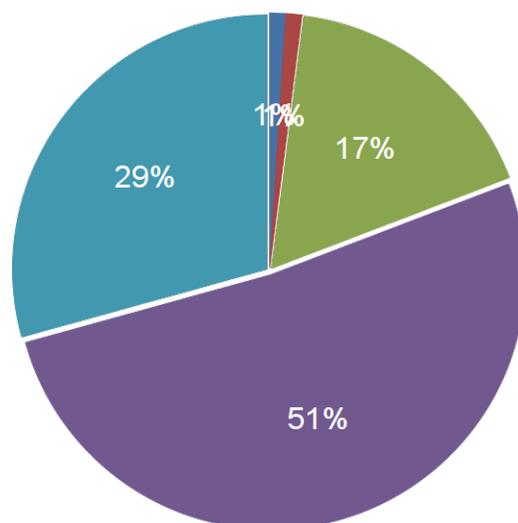
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

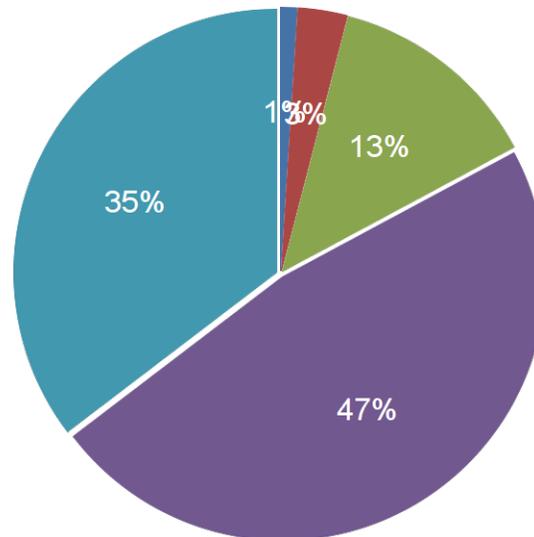
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

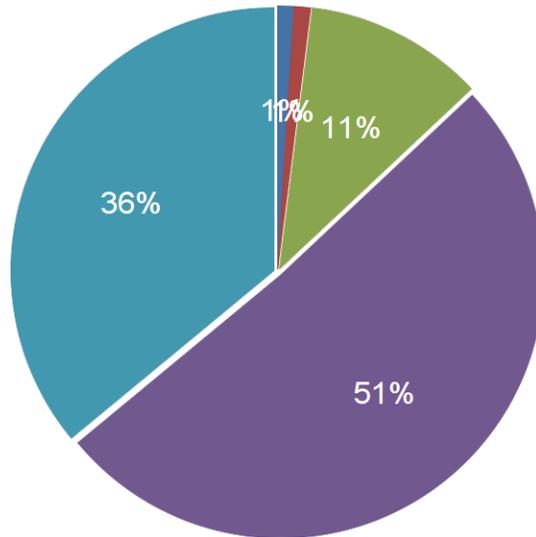
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	2%	15%	53%	29%	270
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	1%	2%	10%	60%	27%	270
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	2%	9%	51%	38%	270
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	2%	20%	41%	36%	270
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	1%	1%	17%	51%	29%	270
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	3%	13%	47%	35%	270

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE ESPECTATIVAS

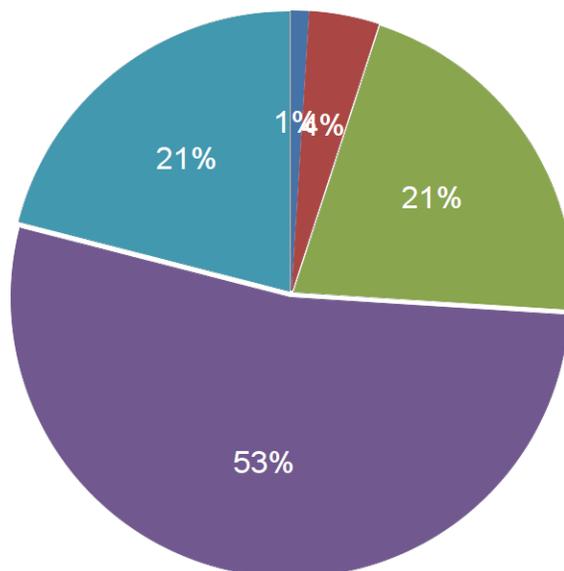
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

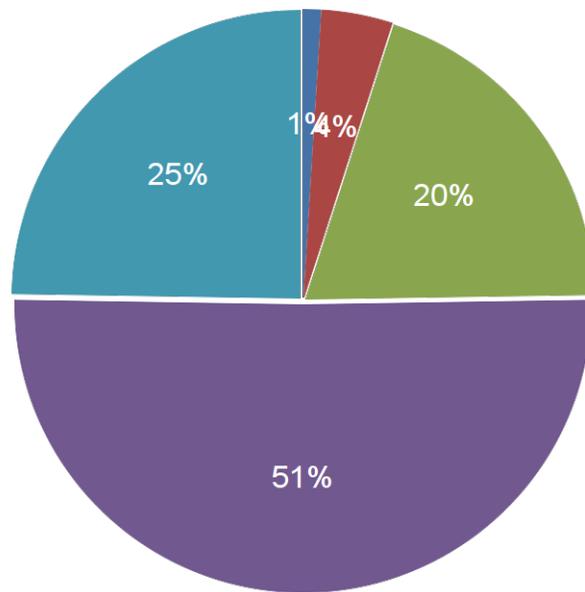
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

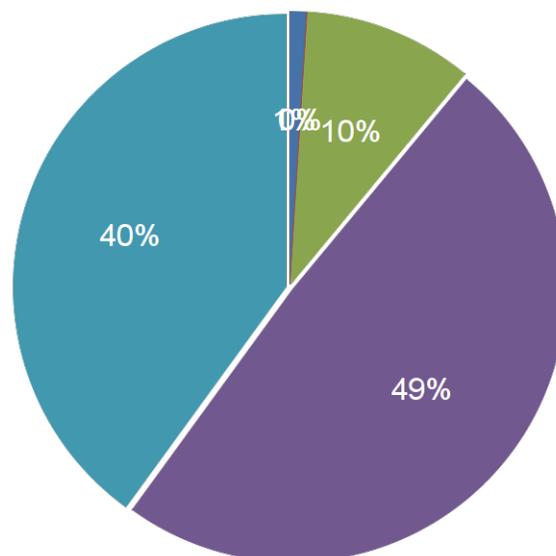
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

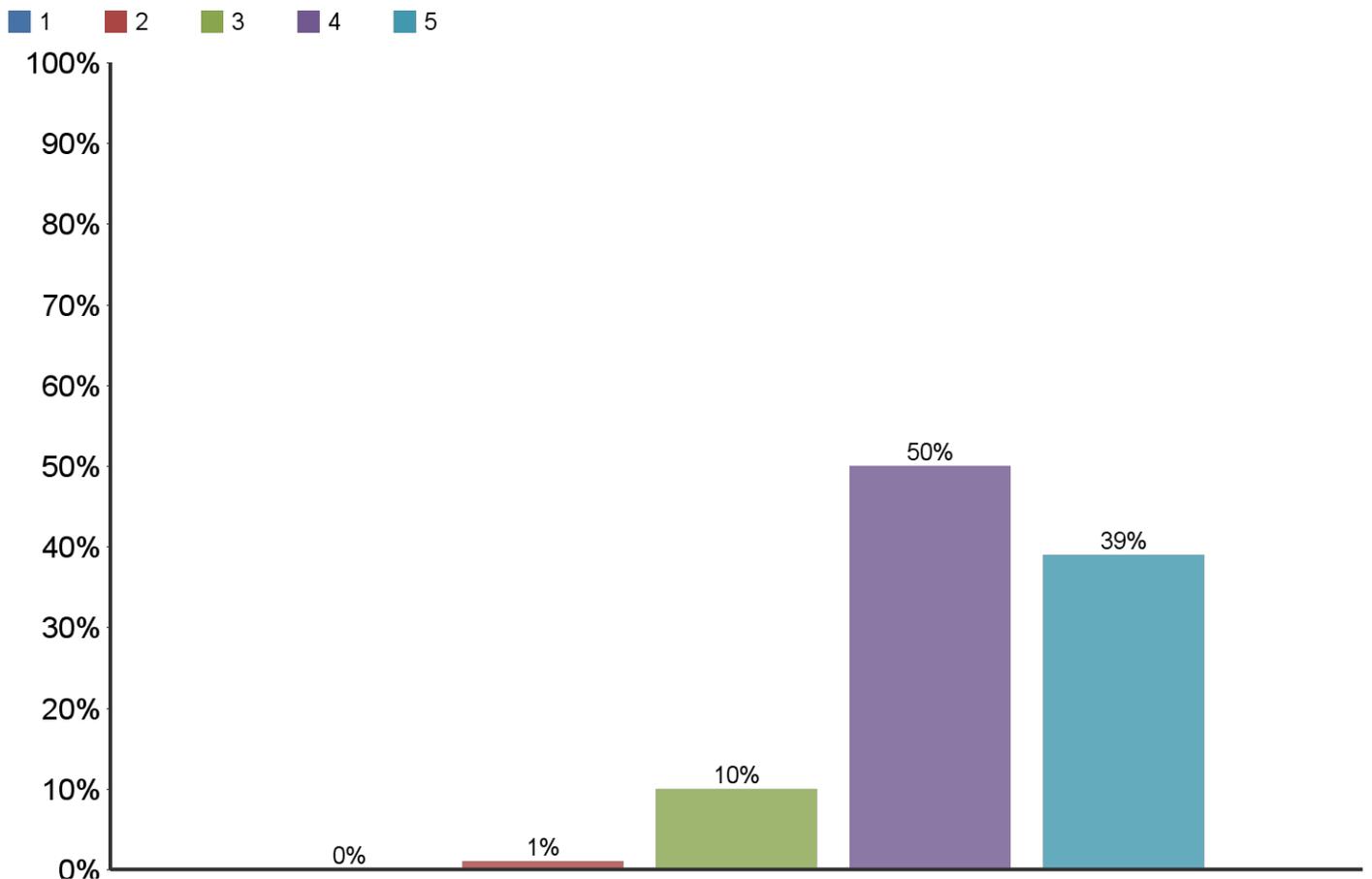


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	1%	1%	11%	51%	36%	270
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	4%	21%	53%	21%	270
Satisfacción general con el posgrado realizado	1%	4%	20%	51%	25%	270
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	1%	0%	10%	49%	40%	270

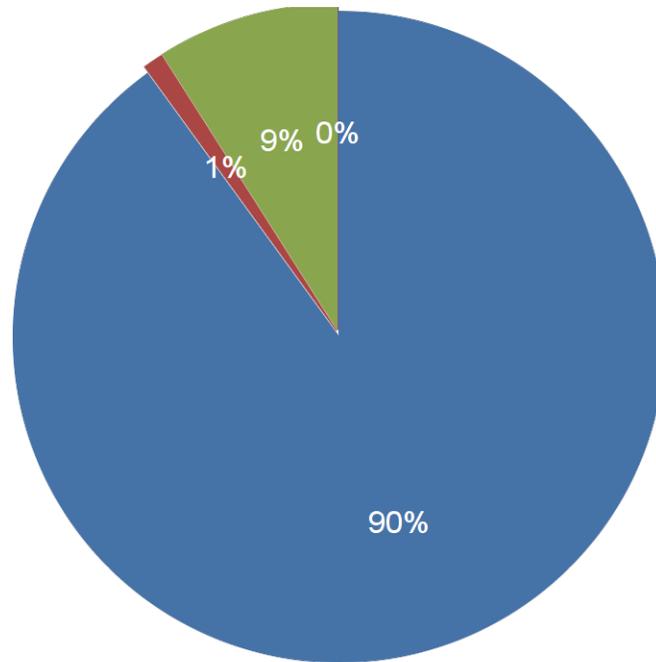
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

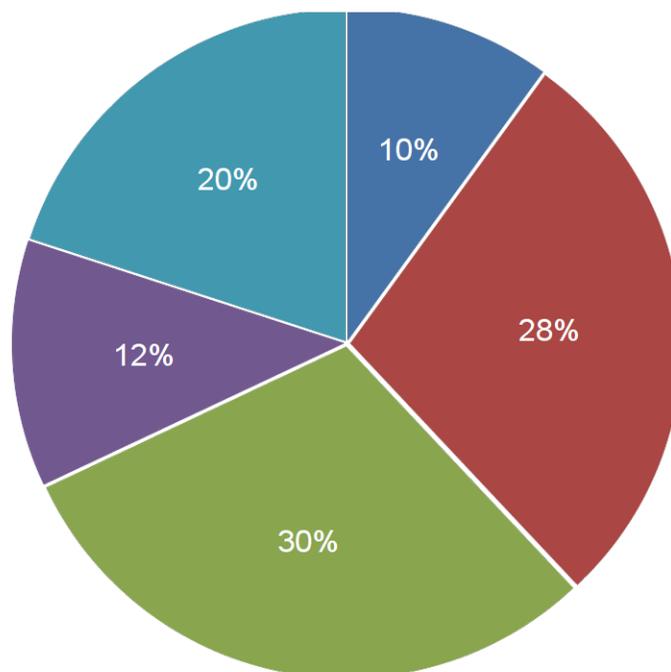
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

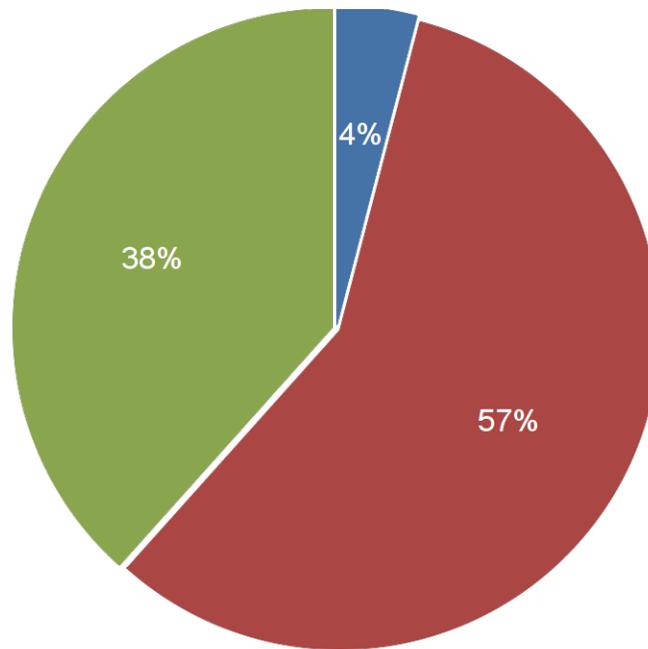
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

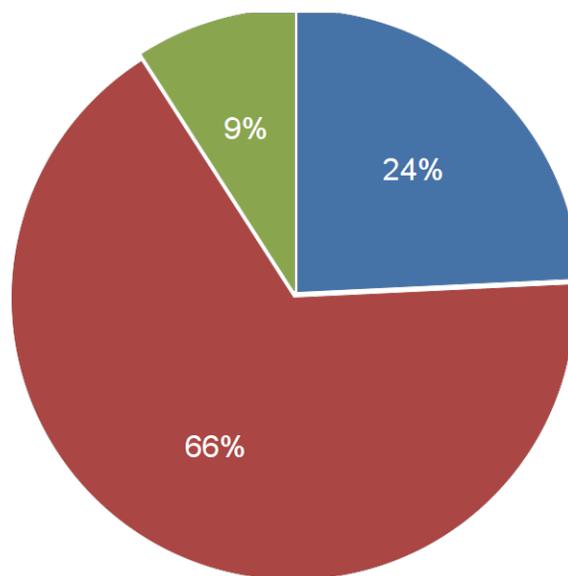
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

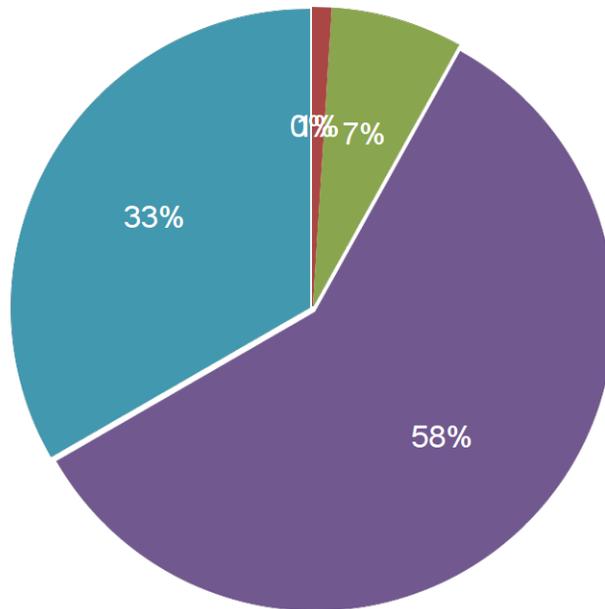
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

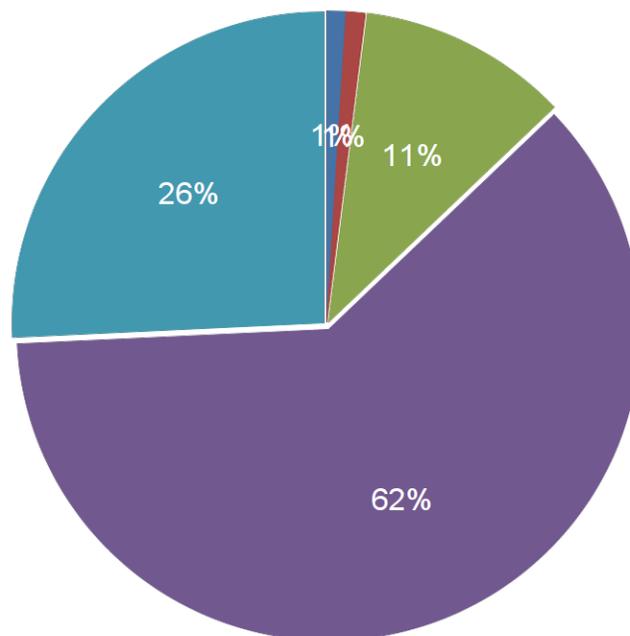
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

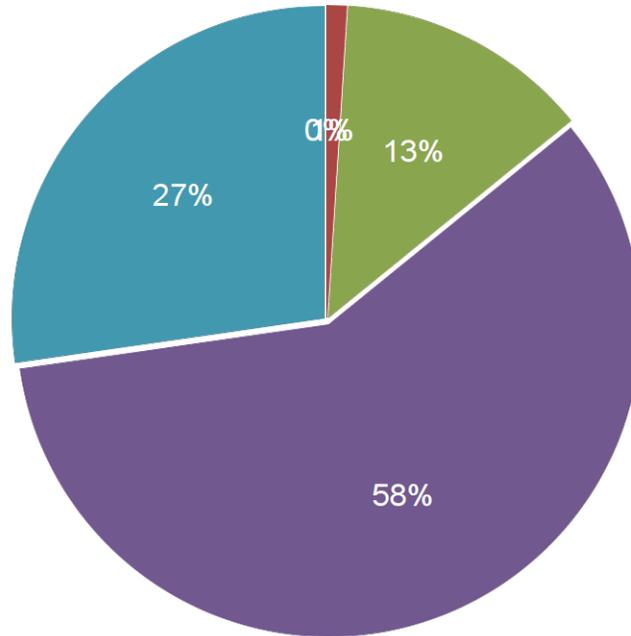
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

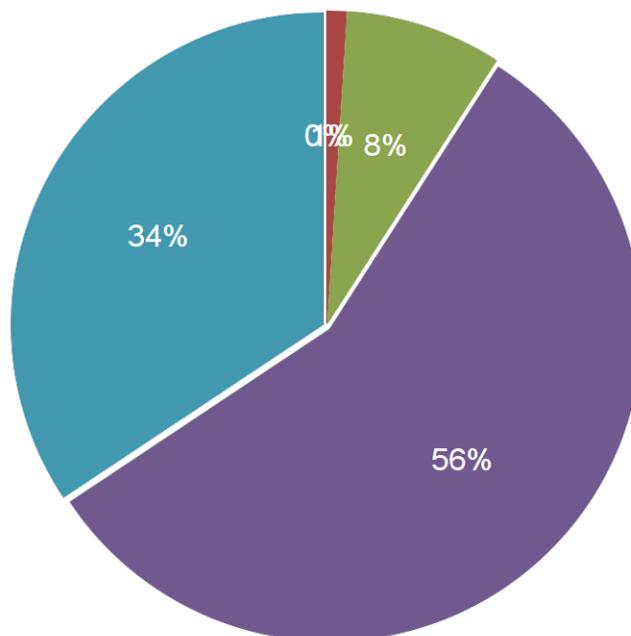
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

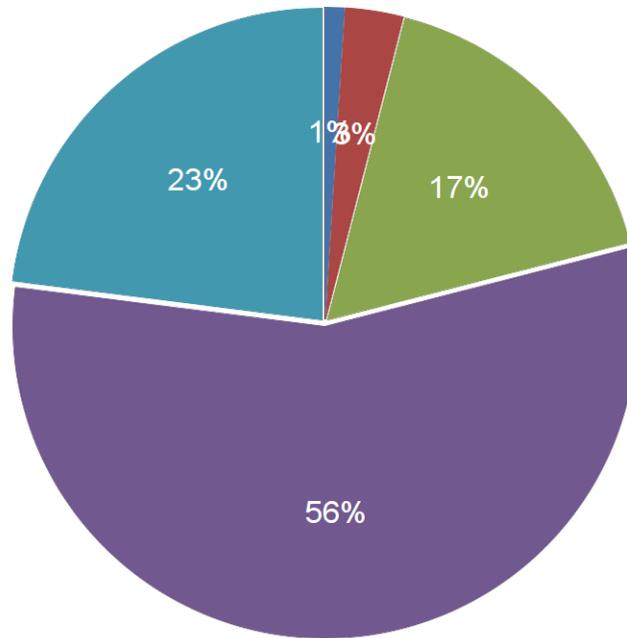
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

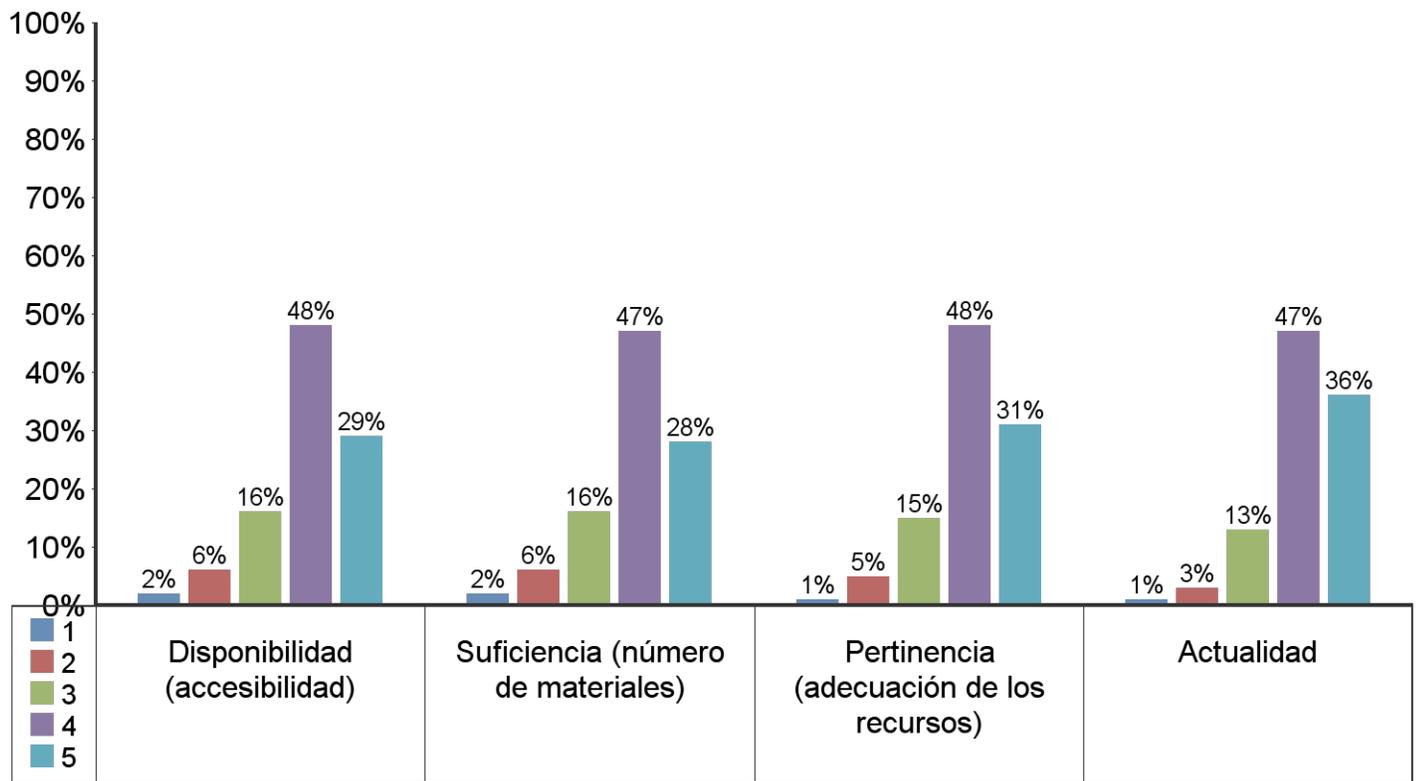


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	0%	1%	7%	58%	33%	270
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	1%	1%	11%	62%	26%	270
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	0%	1%	13%	58%	27%	270
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	0%	1%	8%	56%	34%	270
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	1%	3%	17%	56%	23%	270

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

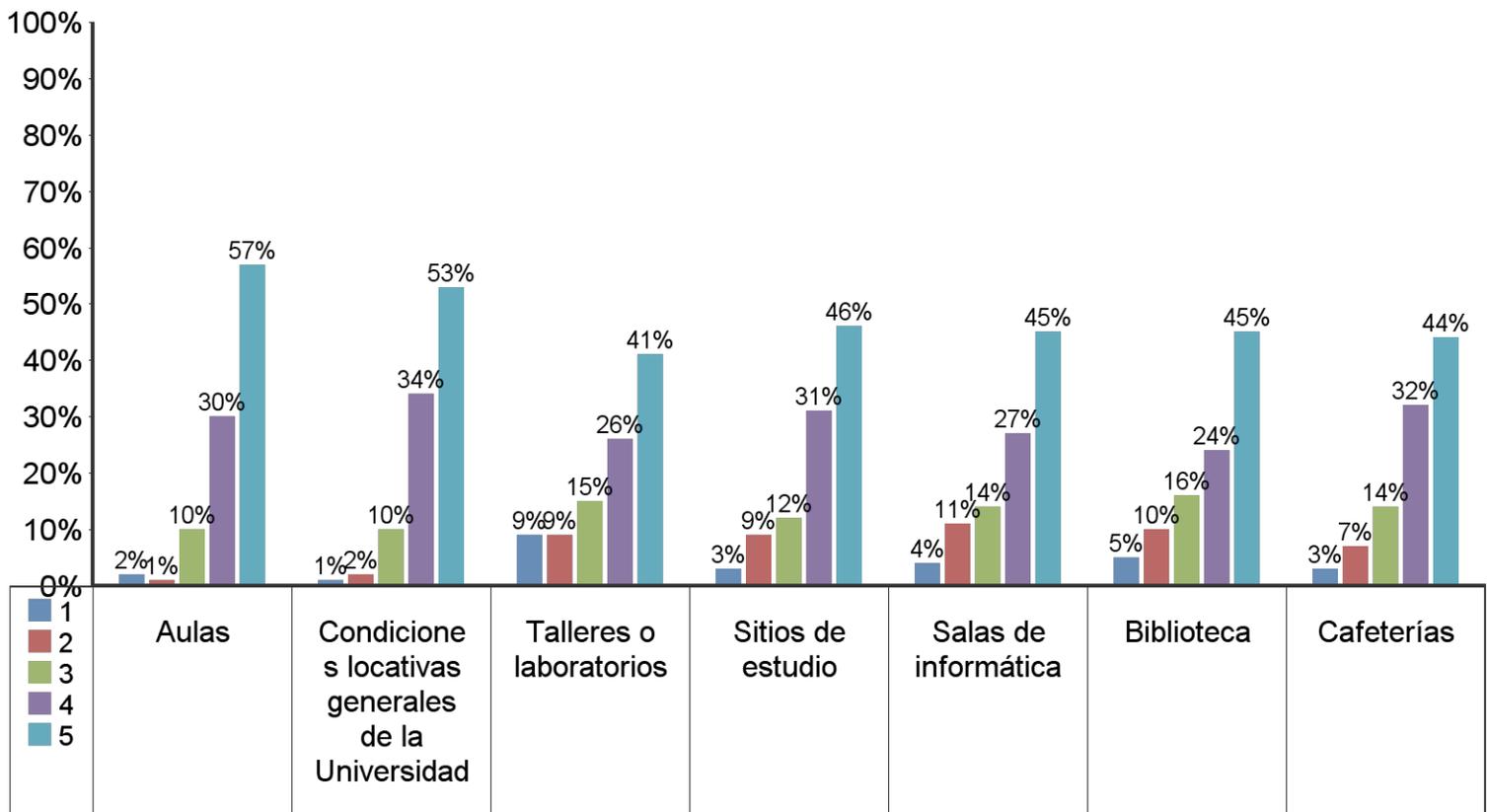
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	6%	16%	48%	29%	270
Suficiencia (número de materiales)	2%	6%	16%	47%	28%	270
Pertinencia (adecuación de los recursos)	1%	5%	15%	48%	31%	270
Actualidad	1%	3%	13%	47%	36%	270

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

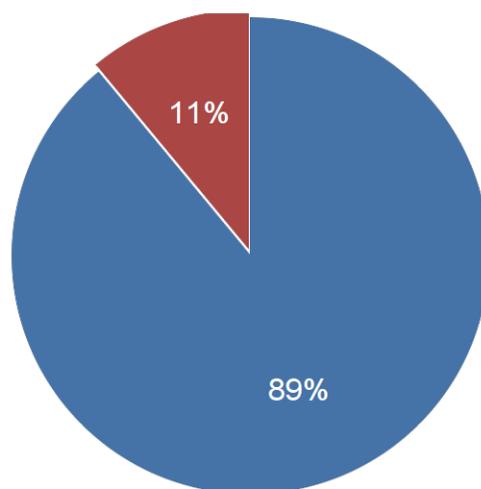


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	2%	1%	10%	30%	57%	270
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	2%	10%	34%	53%	270
Talleres o laboratorios	9%	9%	15%	26%	41%	270
Sitios de estudio	3%	9%	12%	31%	46%	270
Salas de informática	4%	11%	14%	27%	45%	270
Biblioteca	5%	10%	16%	24%	45%	270
Cafeterías	3%	7%	14%	32%	44%	270

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Barra	Respuesta	%
Su empleador lo contactó		67	28%
Convocatorias		49	20%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		44	18%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		33	14%
Semestre de práctica profesional		31	13%
Medios de comunicación		11	5%
Centro de egresados EAFIT		5	2%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		240	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Barra	Respuesta	%
Contrato a termino indefinido		183	76%
Contrato a termino fijo		34	14%
Contrato de prestación de servicios		12	5%
Otro tipo de contrato		7	3%
Ninguno		4	2%
Total		240	100%

Actividad Economica Principal - Empleados

Actividad económica	Barra	Respuesta	%
Financieras		90	38%
Servicios		30	13%
Otra actividad económica		20	8%
Comercio		18	8%
Educación		18	8%
Industrias Manufactureras		15	6%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		13	5%
Construcción		11	5%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		6	3%
Servicios Sociales y de Salud		5	2%
Explotación de Minas y Canteras		5	2%
Transporte Almacenamiento y Distribución		2	1%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		2	1%
Comunicaciones		2	1%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		2	1%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		1	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Pesca		0	0%
Total		240	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

