

Encuesta a graduandos
ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Genero
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		180	64%
Masculino		103	36%
Total		283	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		216	76%
Casado(a)		49	17%
Unión Libre		15	5%
Separado o divorciado(a)		4	1%
Viudo		0	0%
Total		284	100%

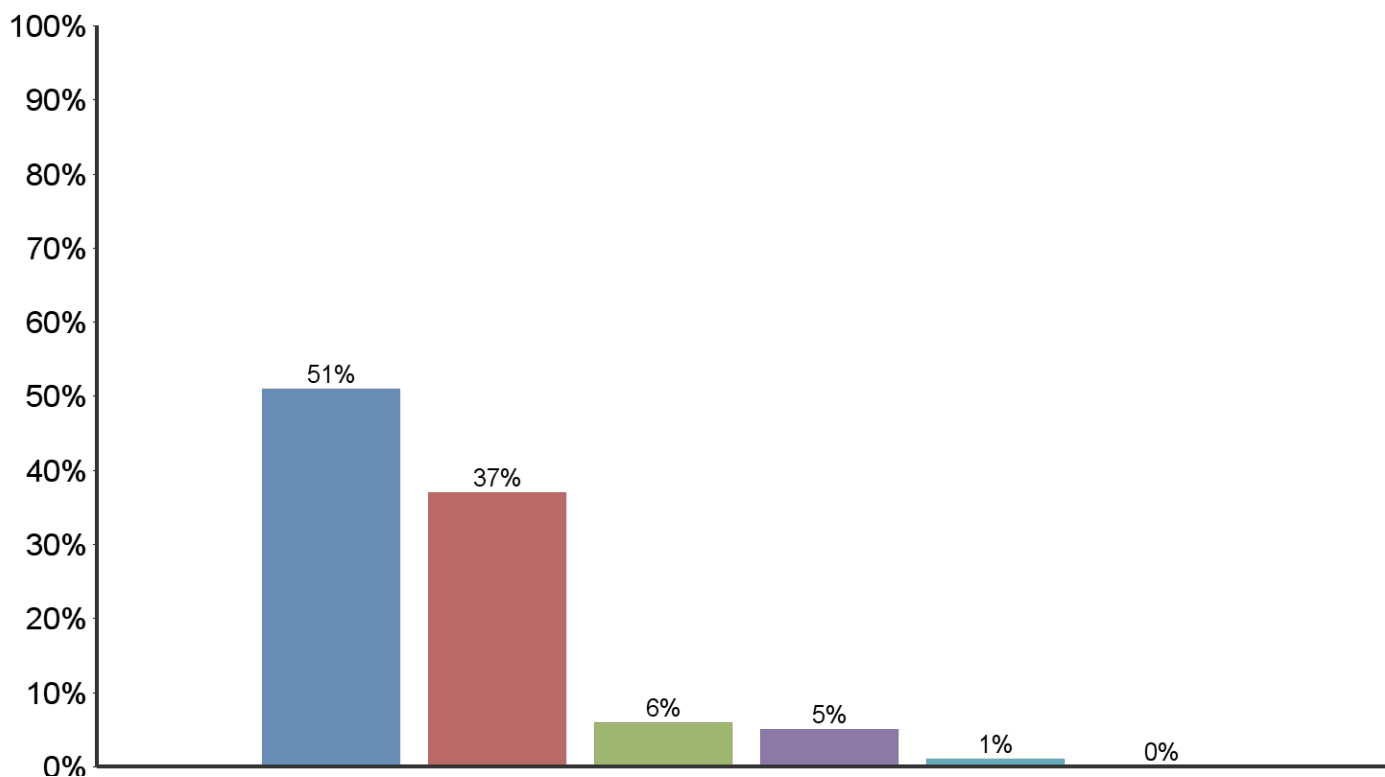
Número de encuestados

Año	Barra	Respuesta	%
2014		284	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

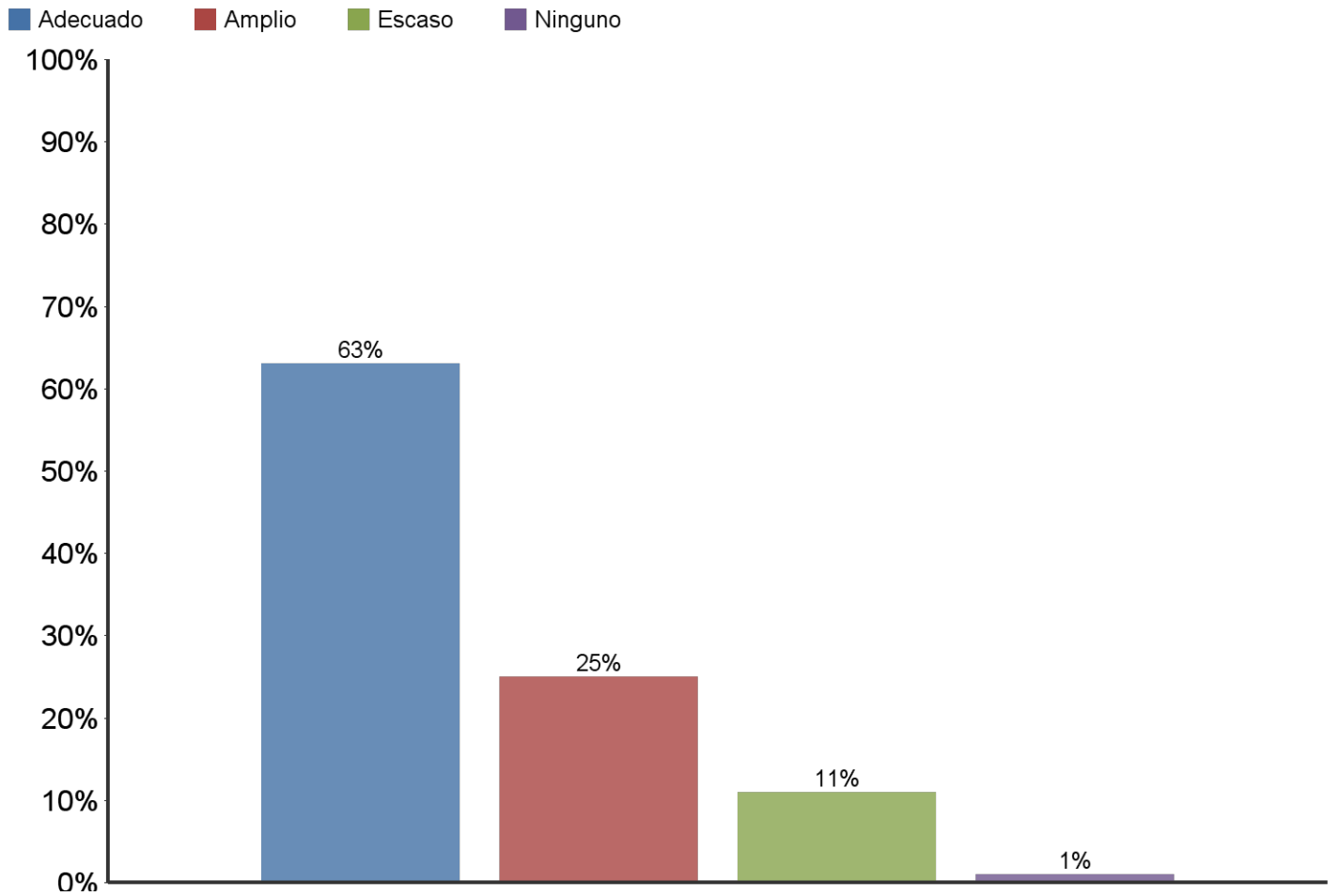
■ Familiares, amigos o compañeros ■ Página Web de EAFIT ■ Correo electrónico
■ Plegable o folletos institucionales ■ Anuncios en Periódicos ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 51%;"></div>	144	51%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 37%;"></div>	105	37%
Correo electrónico	<div style="width: 6%;"></div>	18	6%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 5%;"></div>	15	5%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 1%;"></div>	2	1%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		284	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		178	63%
Amplio		70	25%
Escaso		32	11%
Ninguno		4	1%
Total		284	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		190	67%
Para mejorar sus posibilidades laborales		55	19%
Interés en estudiar algo que le gusta		22	8%
Interés en cambiar de ocupación profesional		8	3%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		5	2%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		3	1%
Otro		1	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		284	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Respuesta	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		131	46%
Formarse en temas de interés personal o académico		62	22%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		43	15%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		29	10%
Formarse en temas de importancia para su organización		19	7%
Total		284	100%

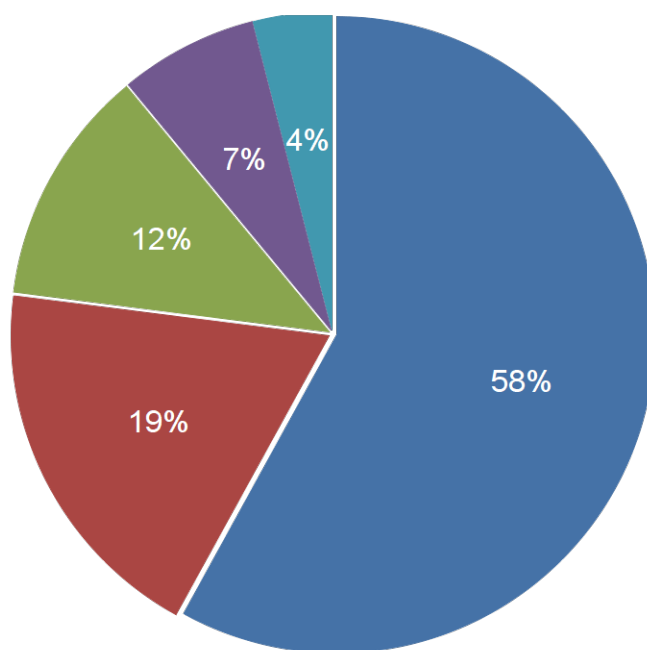
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		201	71%
Prestigio del Posgrado		36	13%
Facilidad de horario		16	6%
Posibilidades laborales		15	5%
Programa exclusivo de EAFIT		10	4%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		4	1%
Costo de la matrícula		2	1%
Total		284	100%

Principal beneficio que espera recibir

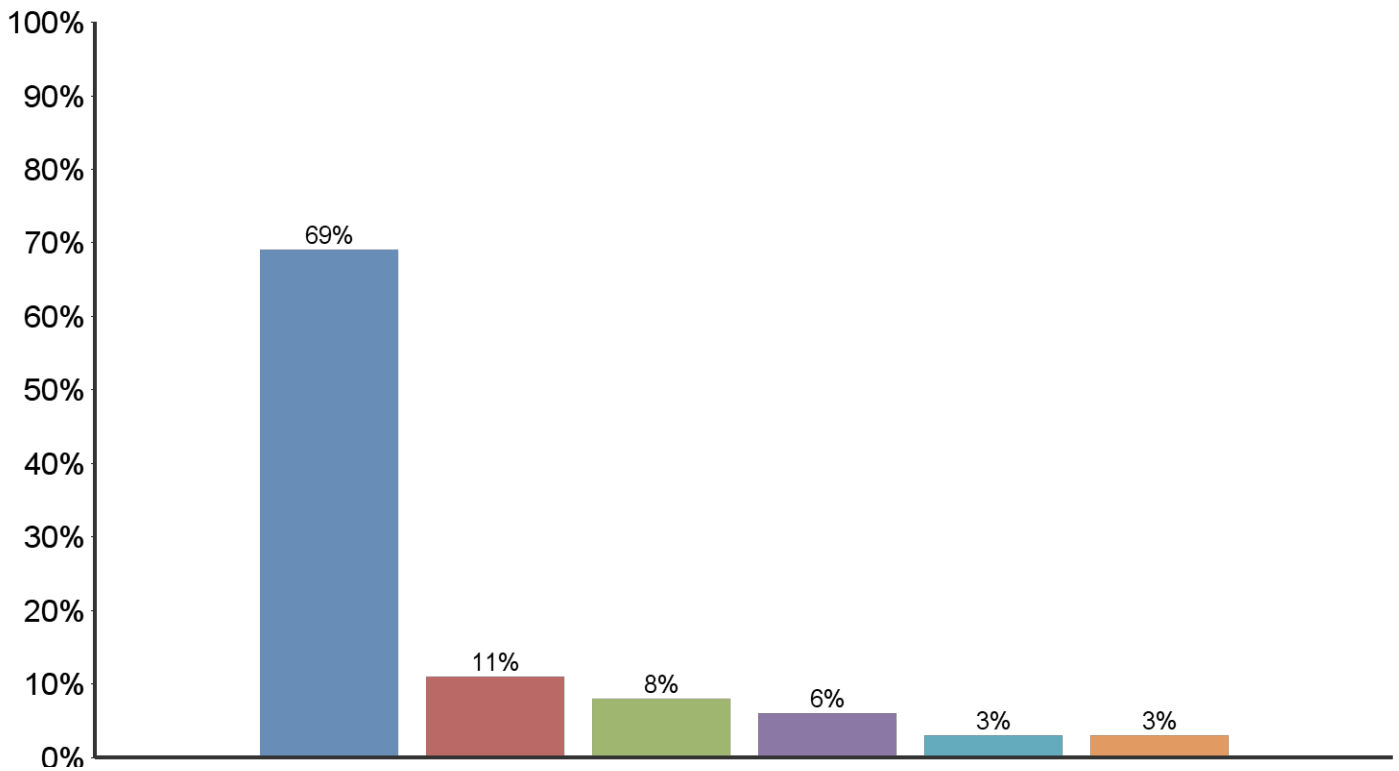
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

■ Recursos propios ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)
■ Cofinanciación (crédito y recursos propios) ■ Becas / subsidios ■ Recursos de la organización donde trabaja

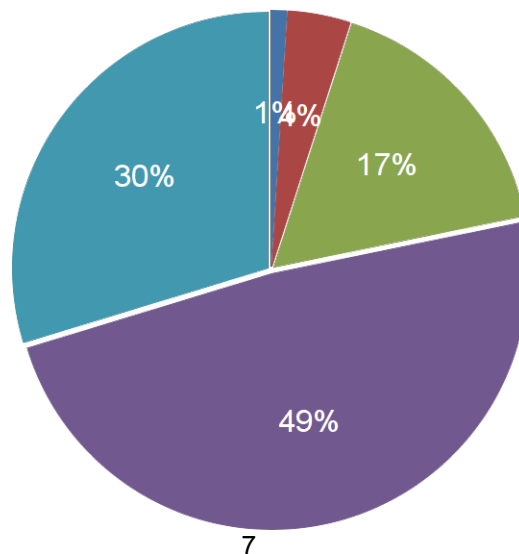


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

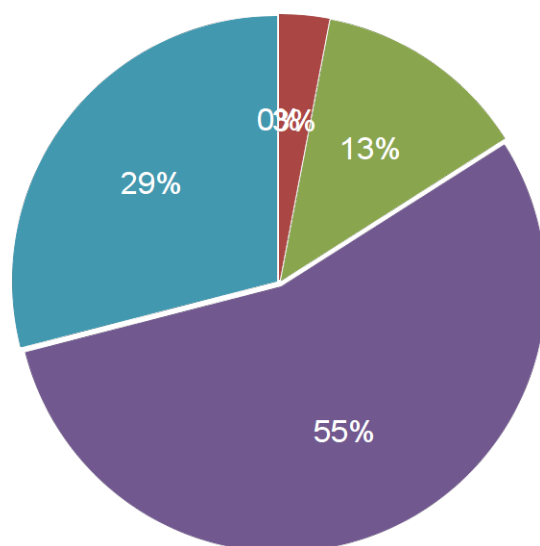
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

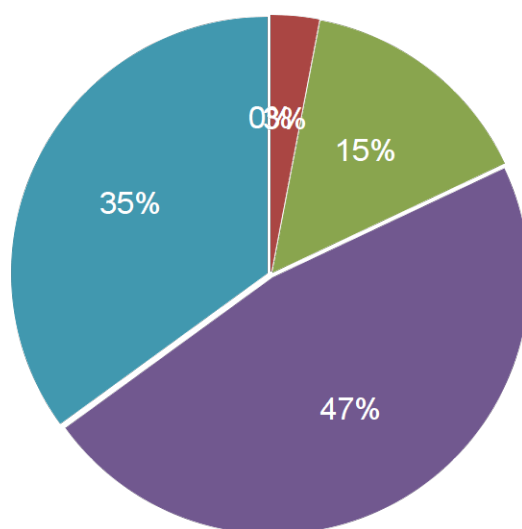
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

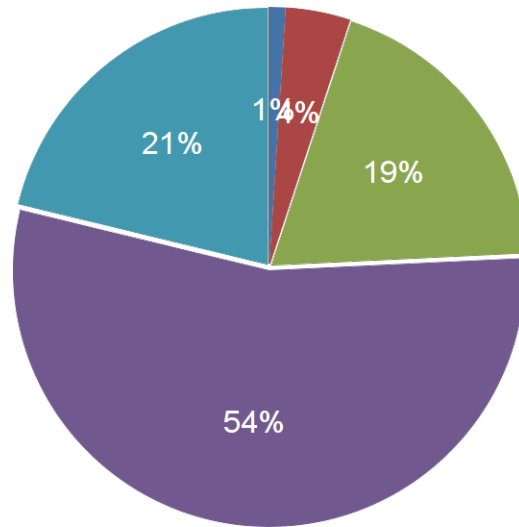
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

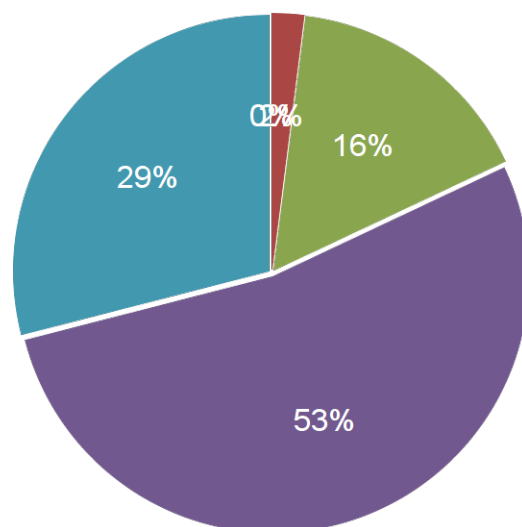
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

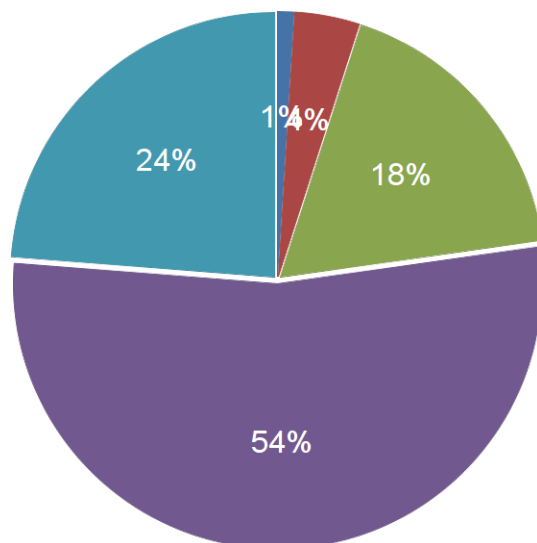
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

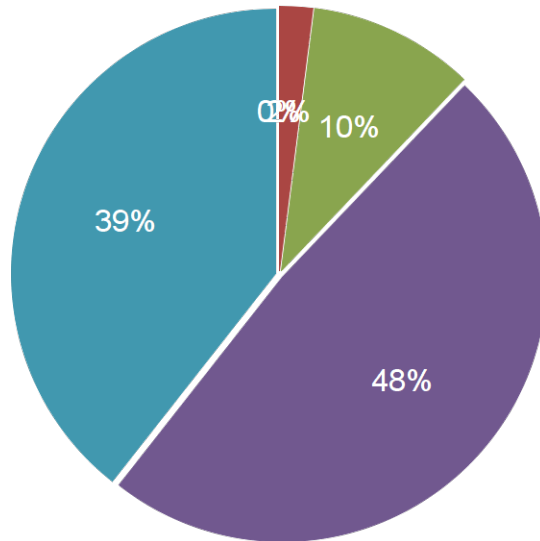
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	4%	17%	49%	30%	284
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	3%	13%	55%	29%	284
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	0%	3%	15%	47%	35%	284
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	4%	19%	54%	21%	284
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	2%	16%	53%	29%	284
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	4%	18%	54%	24%	284

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE ESPECTATIVAS

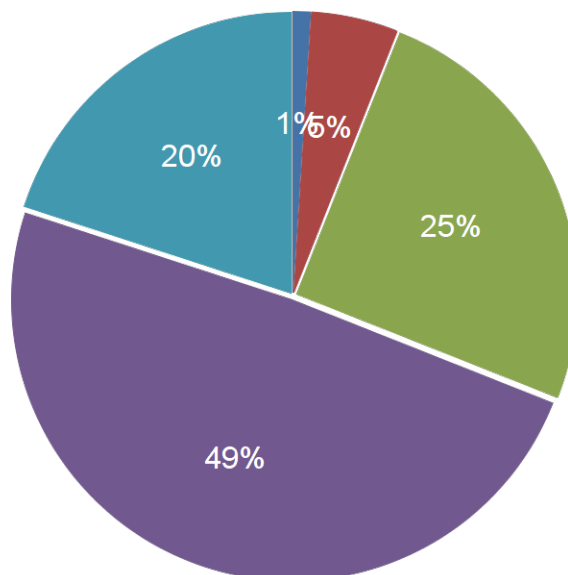
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

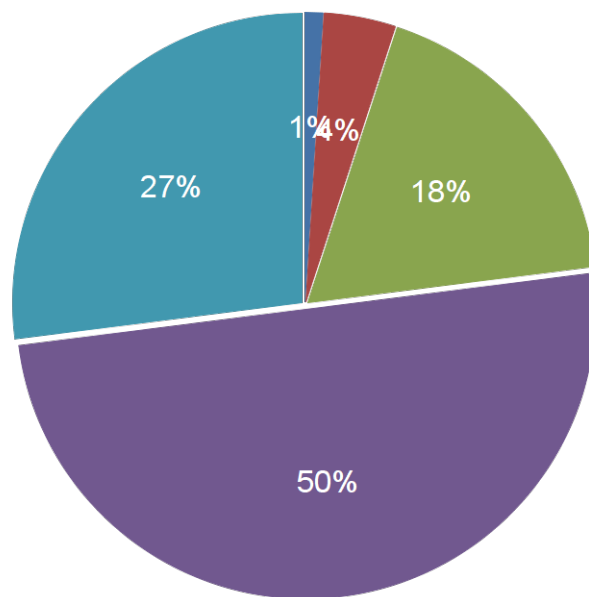
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

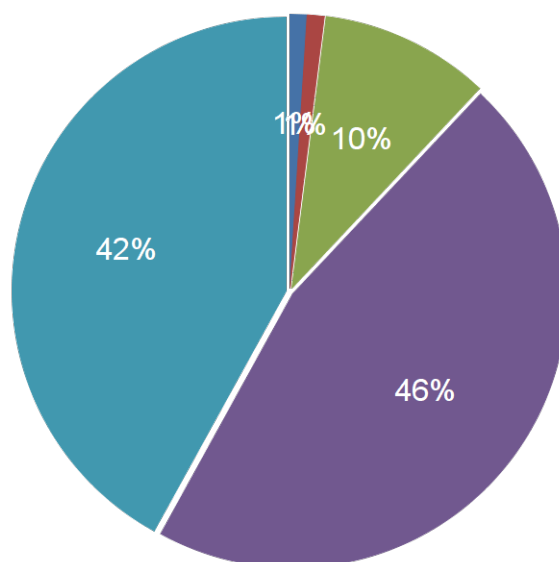
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

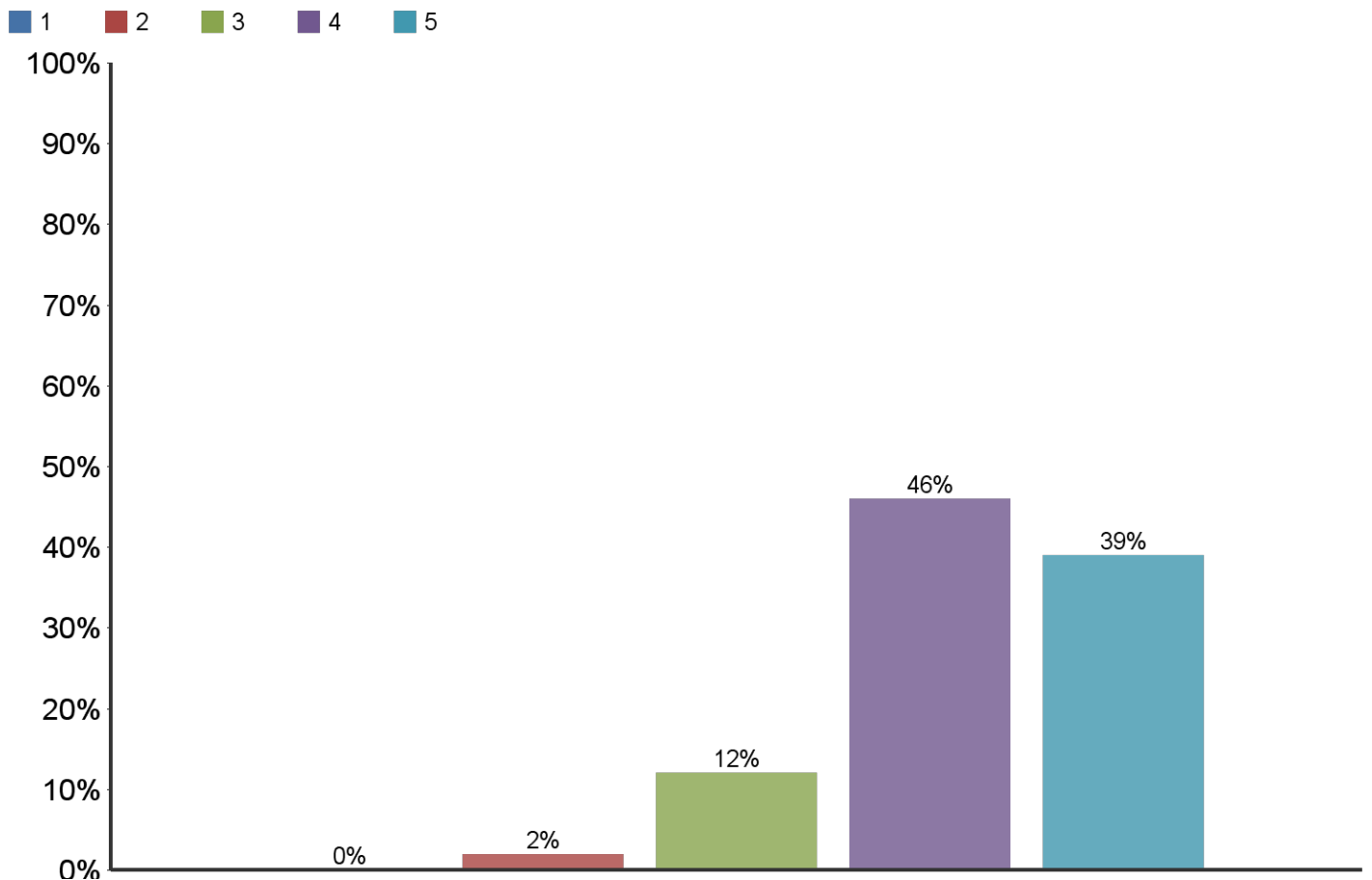


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	2%	10%	48%	39%	284
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	5%	25%	49%	20%	284
Satisfacción general con el posgrado realizado	1%	4%	18%	50%	27%	284
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	1%	1%	10%	46%	42%	284

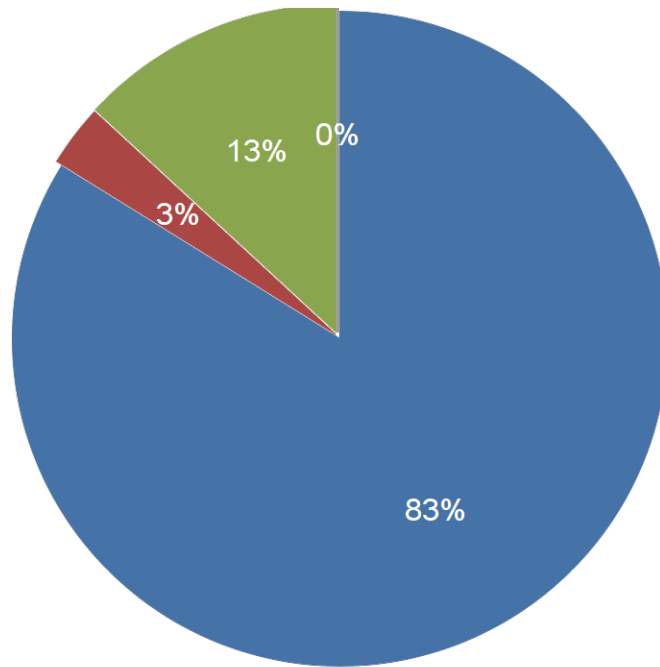
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

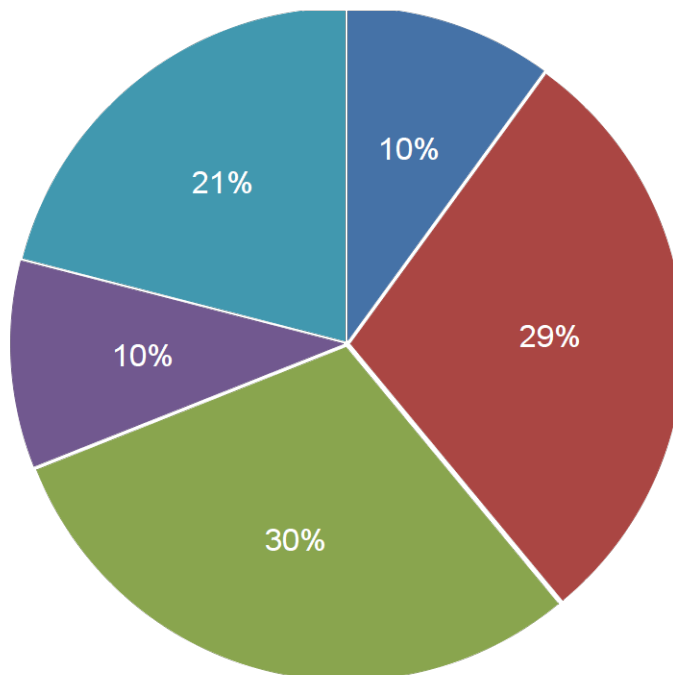
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

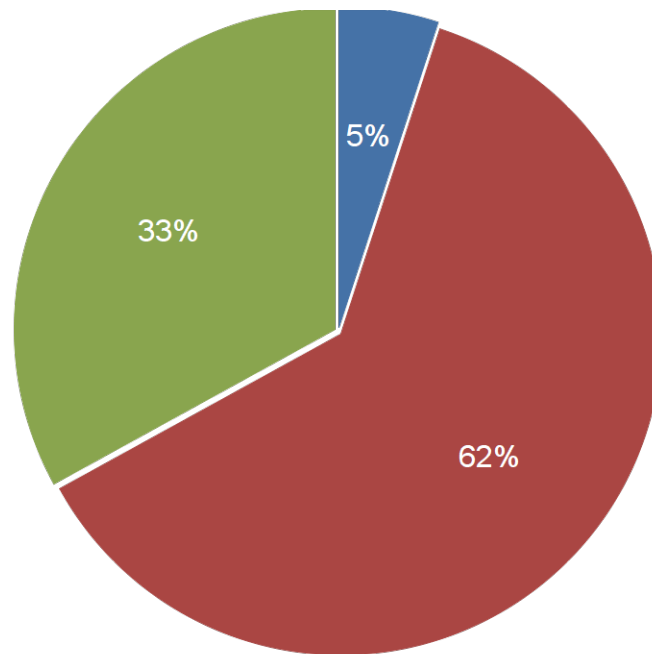
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

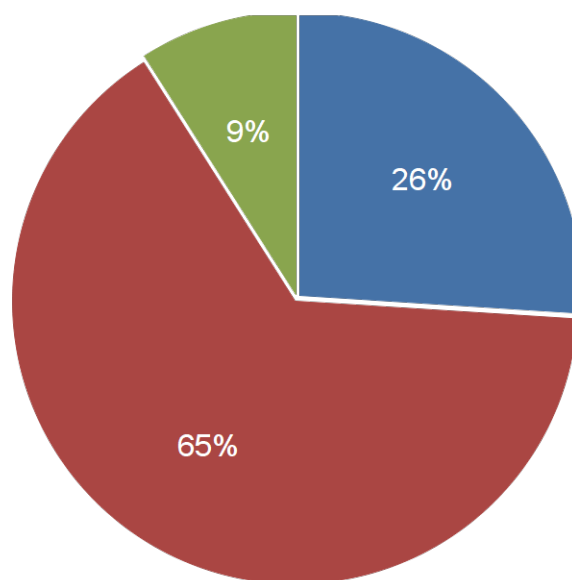
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

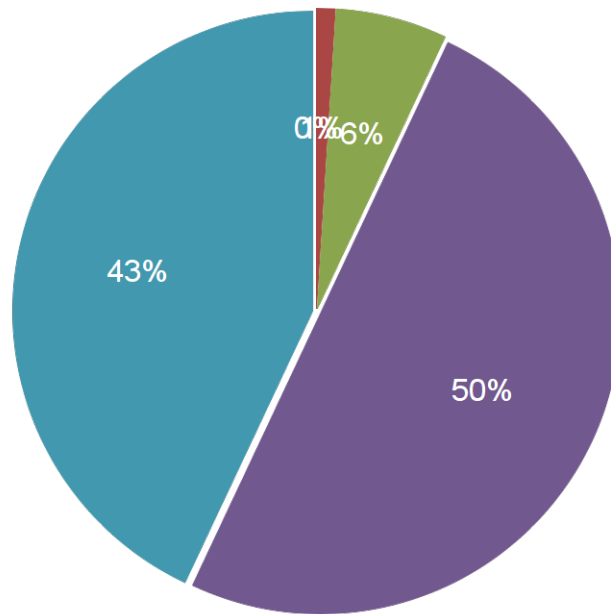
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

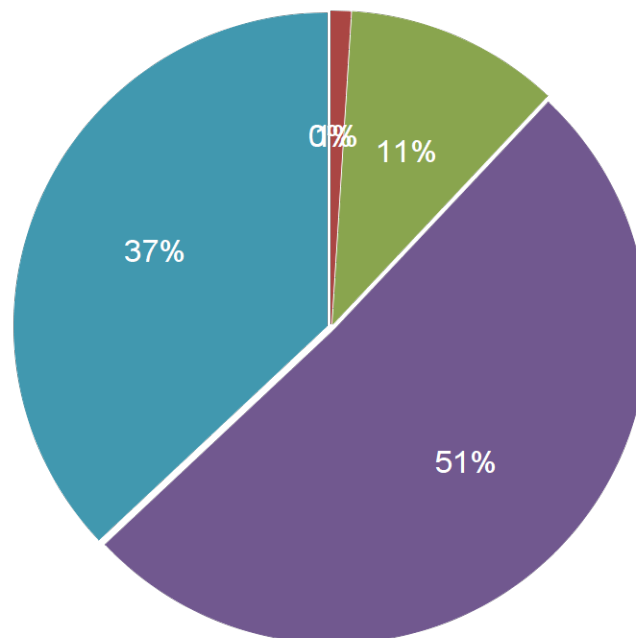
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

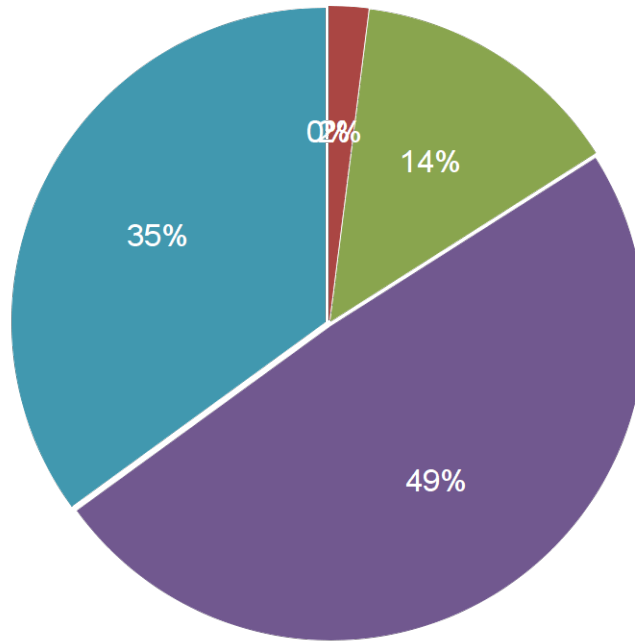
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

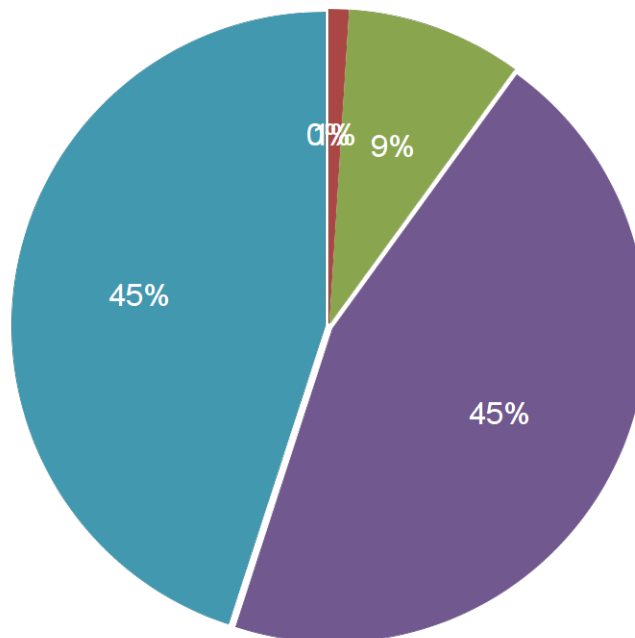
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

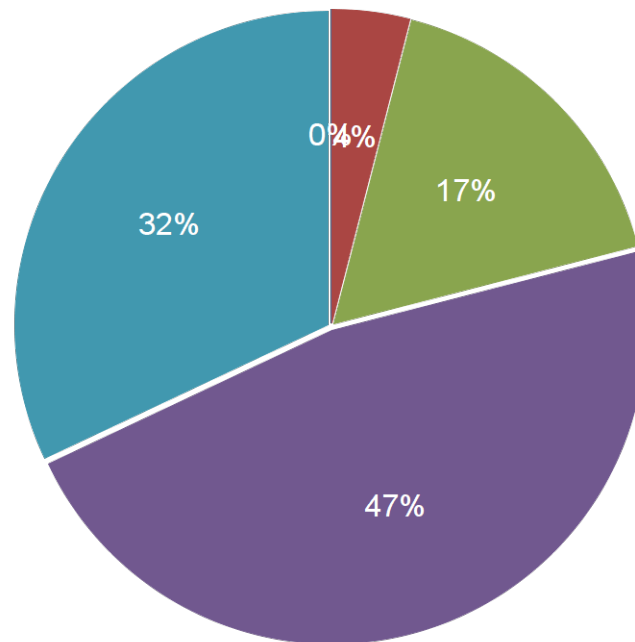
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

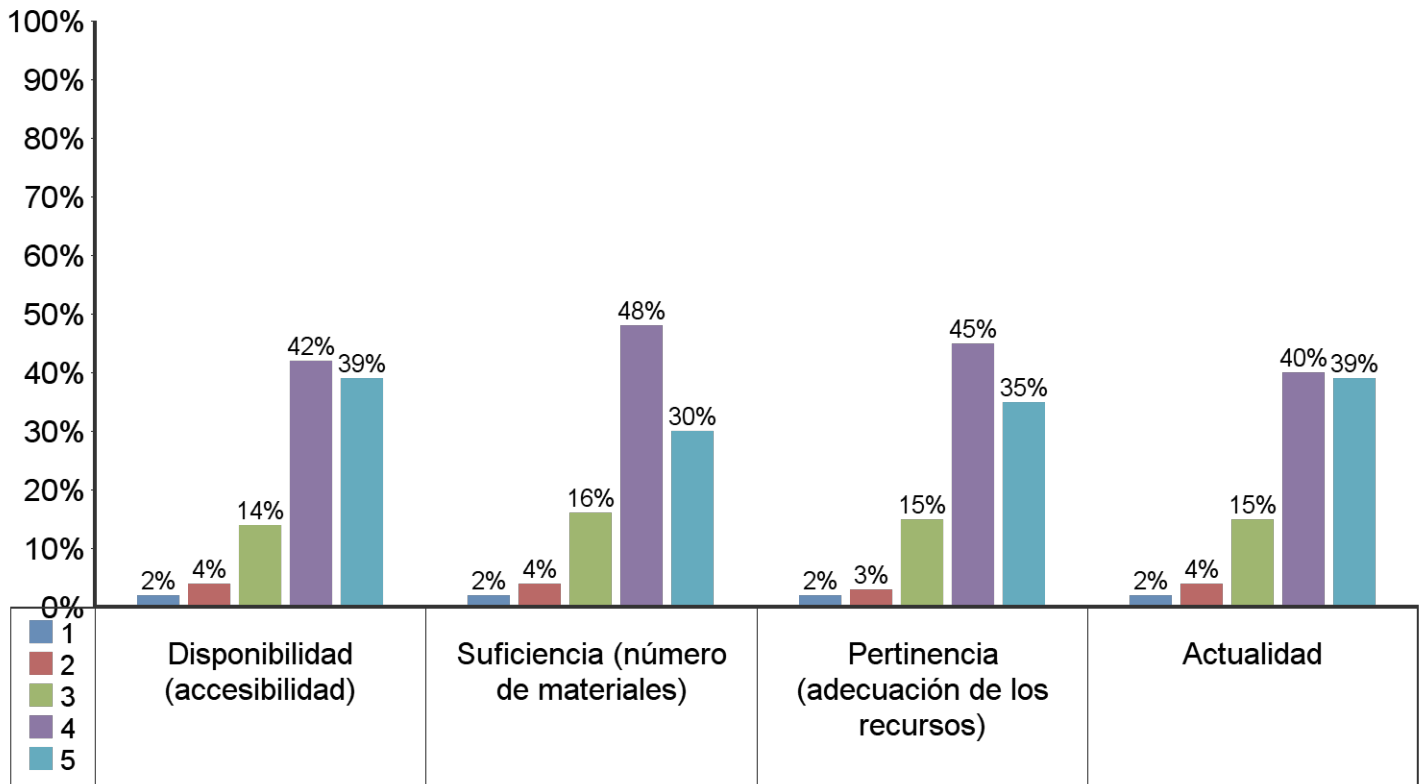


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	1%	6%	50%	43%	284
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	1%	11%	51%	37%	284
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	2%	14%	49%	35%	284
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	1%	9%	45%	45%	284
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	0%	4%	17%	47%	32%	284

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

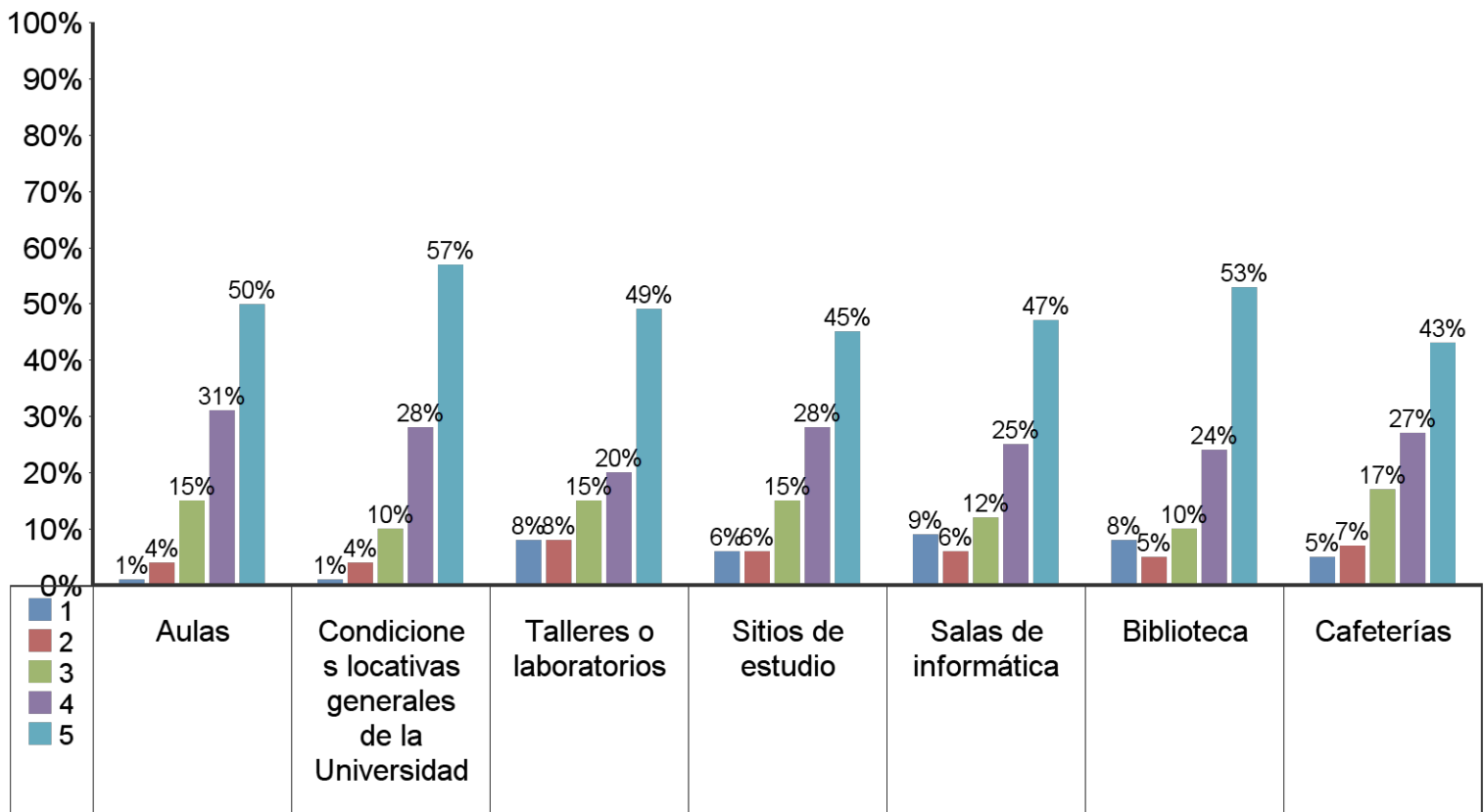
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	4%	14%	42%	39%	284
Suficiencia (número de materiales)	2%	4%	16%	48%	30%	284
Pertinencia (adecuación de los recursos)	2%	3%	15%	45%	35%	284
Actualidad	2%	4%	15%	40%	39%	284

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

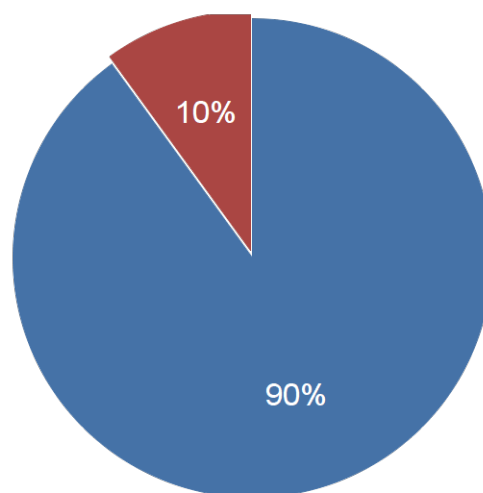


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	1%	4%	15%	31%	50%	284
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	4%	10%	28%	57%	284
Talleres o laboratorios	8%	8%	15%	20%	49%	284
Sitios de estudio	6%	6%	15%	28%	45%	284
Salas de informática	9%	6%	12%	25%	47%	284
Biblioteca	8%	5%	10%	24%	53%	284
Cafeterías	5%	7%	17%	27%	43%	284



6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Barra	Respuesta	%
Su empleador lo contactó		84	33%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		56	22%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		36	14%
Semestre de práctica profesional		35	14%
Convocatorias		26	10%
Centro de egresados EAFIT		11	4%
Medios de comunicación		9	4%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		257	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Barra	Respuesta	%
Contrato a termino indefinido		202	79%
Contrato a termino fijo		25	10%
Contrato de prestación de servicios		13	5%
Ninguno		9	4%
Otro tipo de contrato		8	3%
Total		257	100%

Actividad Economica Principal - Empleados

Actividad económica	Barra	Respuesta	%
Comercio		61	24%
Otra actividad económica		41	16%
Servicios		39	15%
Industrias Manufactureras		34	13%
Financieras		24	9%
Construcción		12	5%
Educación		10	4%
Servicios Sociales y de Salud		10	4%
Comunicaciones		10	4%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		6	2%
Transporte Almacenamiento y Distribución		4	2%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		3	1%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		2	1%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		1	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Pesca		0	0%
Total		257	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

