

**Encuesta a graduandos**  
**MAESTRÍA EN MERCADEO**

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Genero
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución

- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales

- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		9	90%
Masculino		1	10%
Total		10	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		5	50%
Casado(a)		5	50%
Viudo		0	0%
Separado o divorciado(a)		0	0%
Unión Libre		0	0%
Total		10	100%

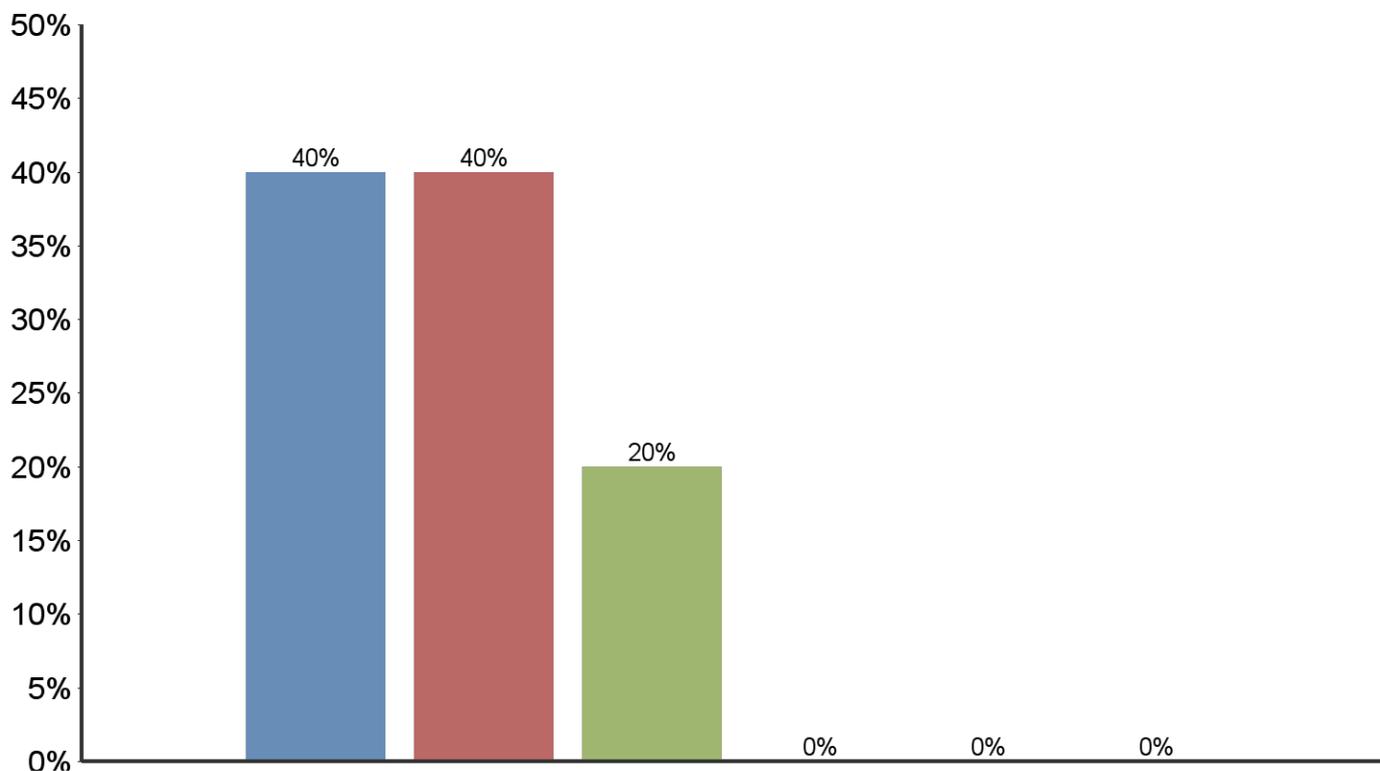
### Número de encuestados

Año	Barra	Respuesta	%
2014		10	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

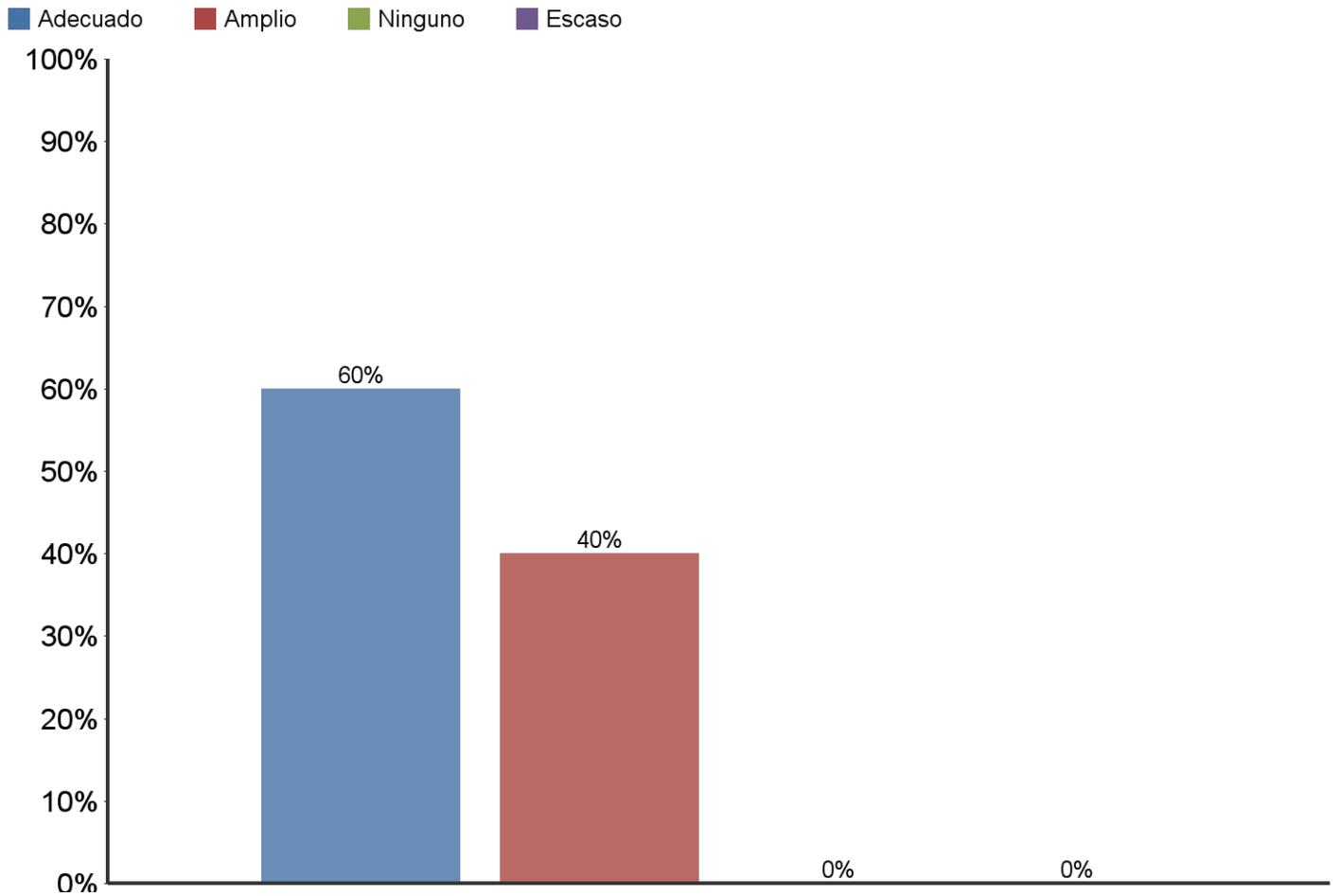
■ Correo electrónico   
 ■ Página Web de EAFIT   
 ■ Familiares, amigos o compañeros  
■ Plegable o folletos institucionales   
 ■ Anuncios en Revistas   
 ■ Anuncios en Periódicos



Medios	Barra	Respuesta	%
Correo electrónico	<div style="width: 40%; height: 10px; background-color: #4F81BD;"></div>	4	40%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 40%; height: 10px; background-color: #A52A2A;"></div>	4	40%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: #8FBC8F;"></div>	2	20%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #6A329F;"></div>	0	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4682B4;"></div>	0	0%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #FF8C00;"></div>	0	0%
Total		10	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

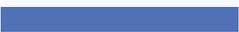
### Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		6	60%
Amplio		4	40%
Escaso		0	0%
Ninguno		0	0%
Total		10	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

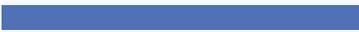
Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		7	70%
Interés en estudiar algo que le gusta		2	20%
Para mejorar sus posibilidades laborales		1	10%
Otro		0	0%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Interés en cambiar de ocupación profesional		0	0%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		0	0%
Total		10	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Respuesta	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		7	70%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		1	10%
Formarse en temas de interés personal o académico		1	10%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		1	10%
Formarse en temas de importancia para su organización		0	0%
Total		10	100%

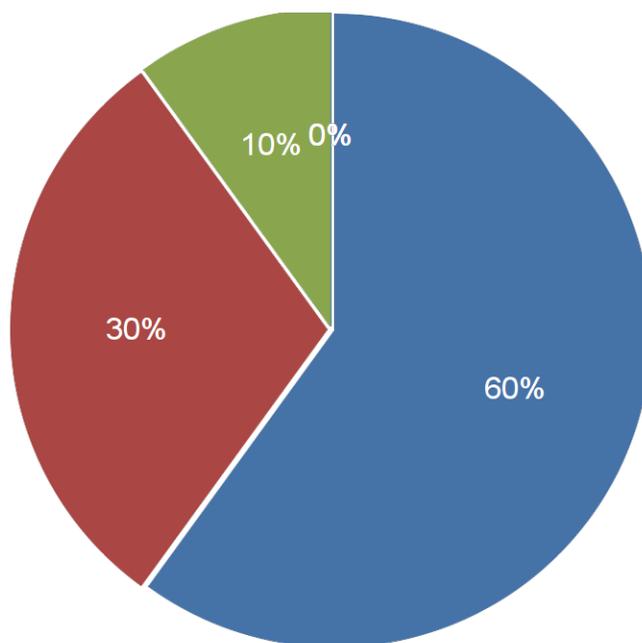
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		7	70%
Costo de la matrícula		1	10%
Programa exclusivo de EAFIT		1	10%
Posibilidades laborales		1	10%
Facilidad de horario		0	0%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0%
Prestigio del Posgrado		0	0%
Total		10	100%

### Principal beneficio que espera recibir

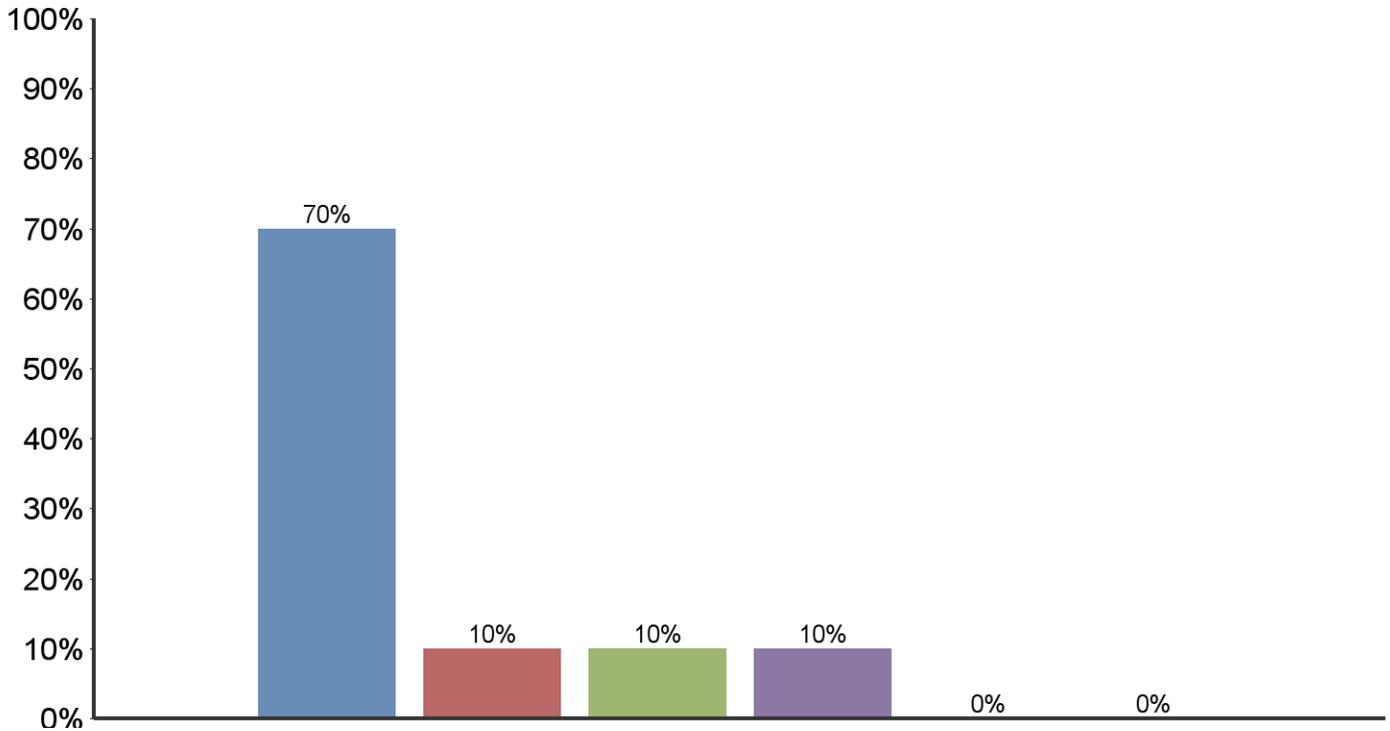
- Mejorar su perfil profesional
- Ascenso en la empresa
- Aumento salarial
- Cambio de actividad laboral
- Crear o desarrollar su propia empresa



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Becas / subsidios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)

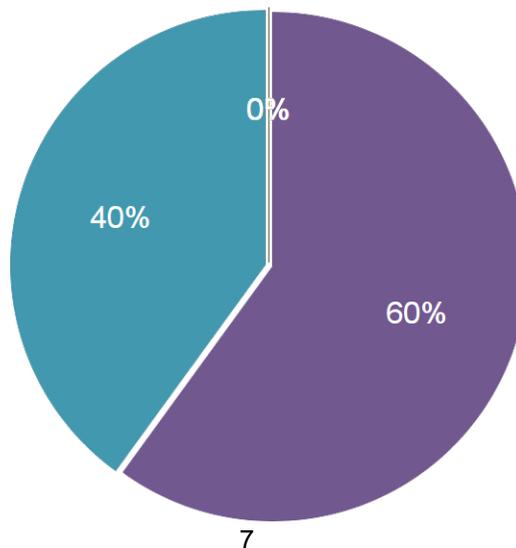


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

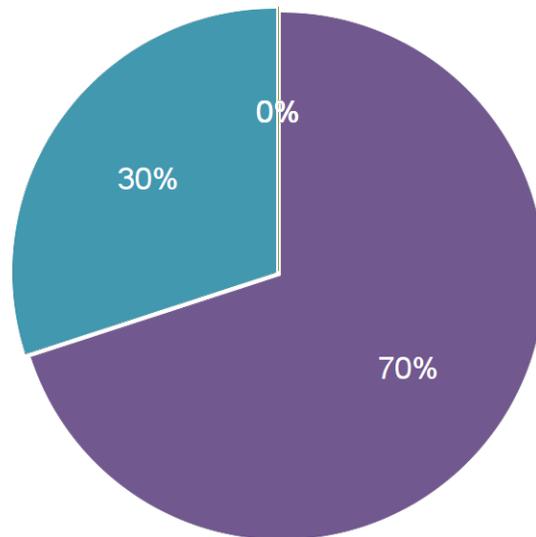
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

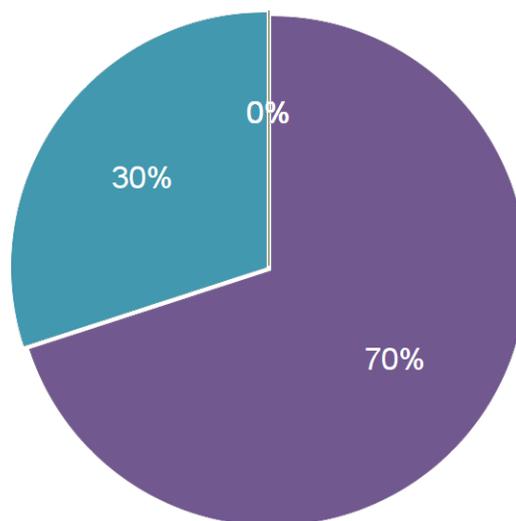
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

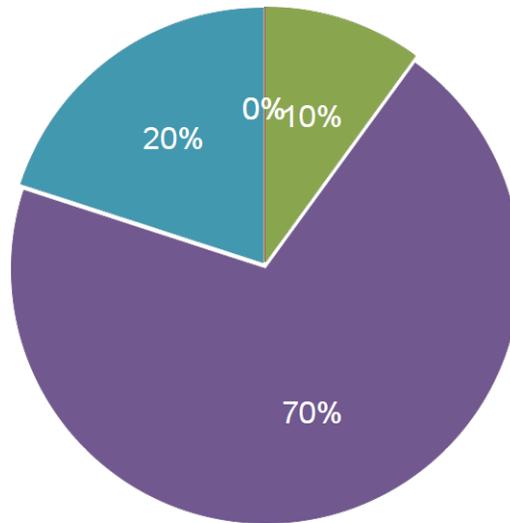
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

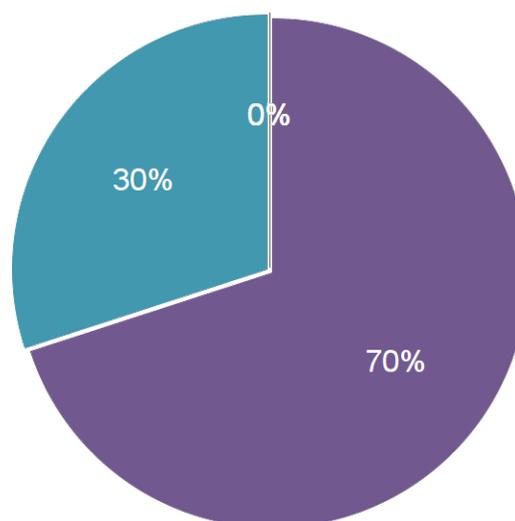
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

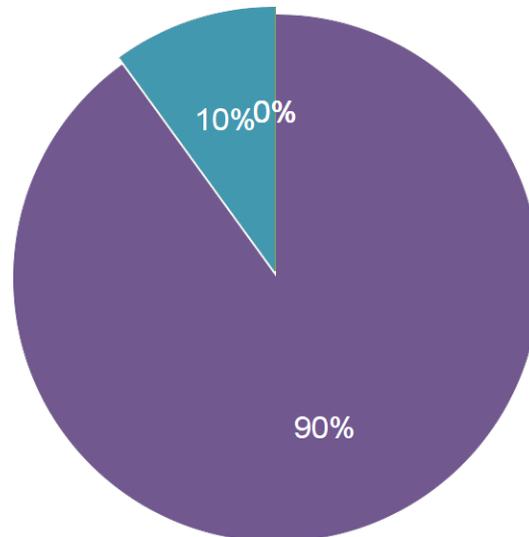
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

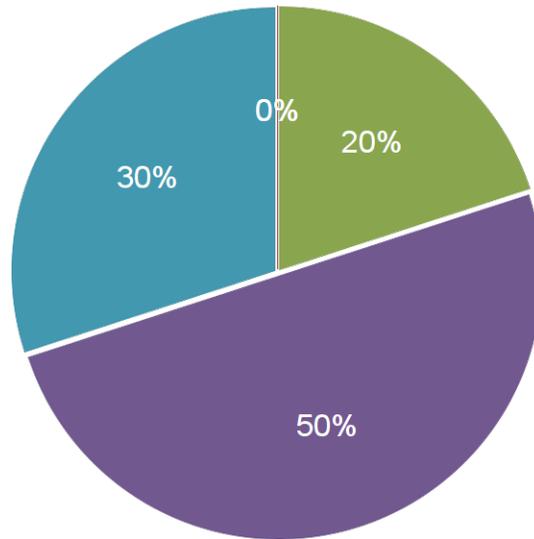
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	-	-	60%	40%	10
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	-	-	70%	30%	10
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	-	-	70%	30%	10
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	-	10%	70%	20%	10
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	-	-	70%	30%	10
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	-	-	90%	10%	10

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE ESPECTATIVAS

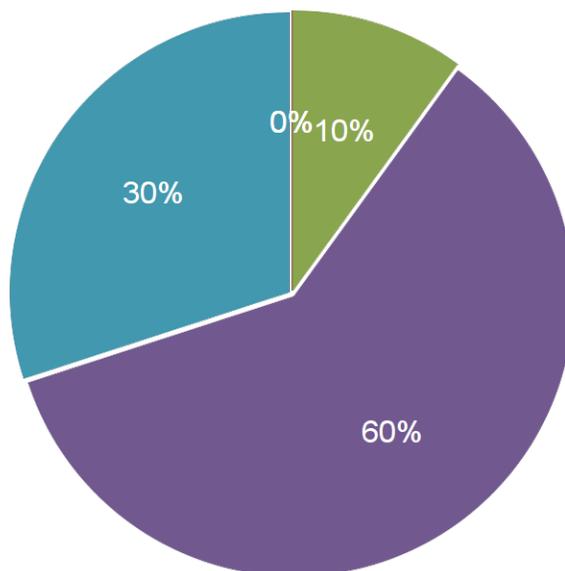
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

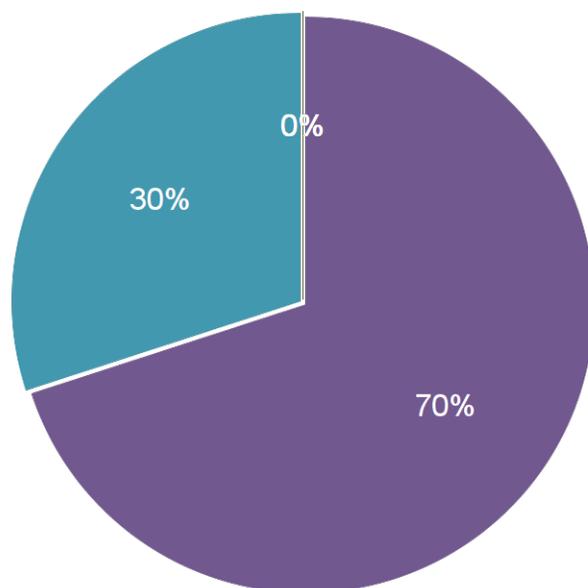
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

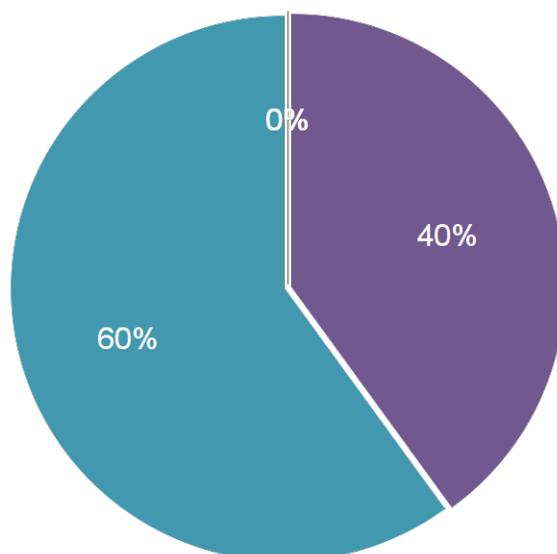
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

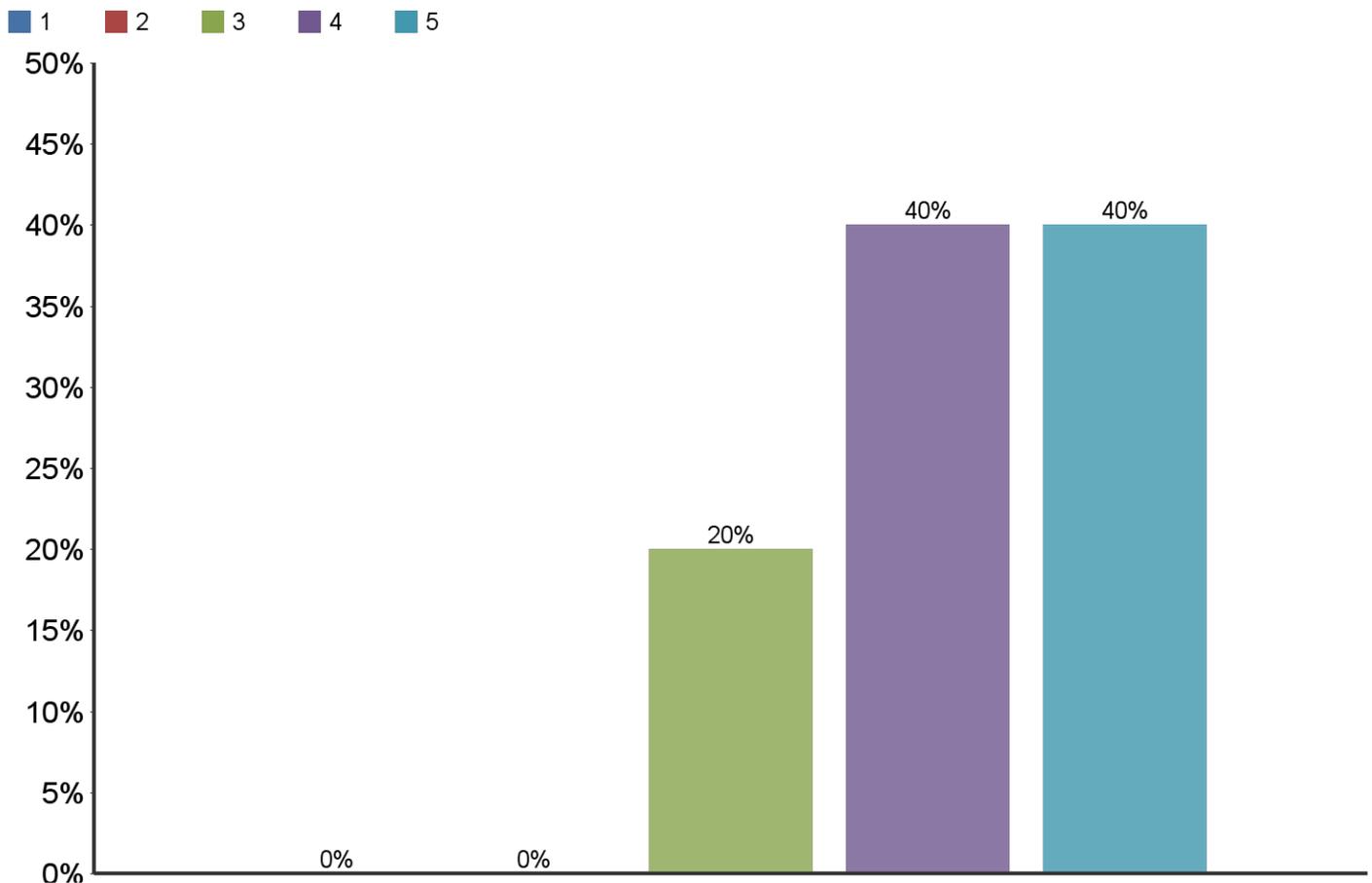


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	-	20%	50%	30%	10
Profundidad en el tratamiento de los temas	-	-	10%	60%	30%	10
Satisfacción general con el posgrado realizado	-	-	-	70%	30%	10
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	-	-	40%	60%	10

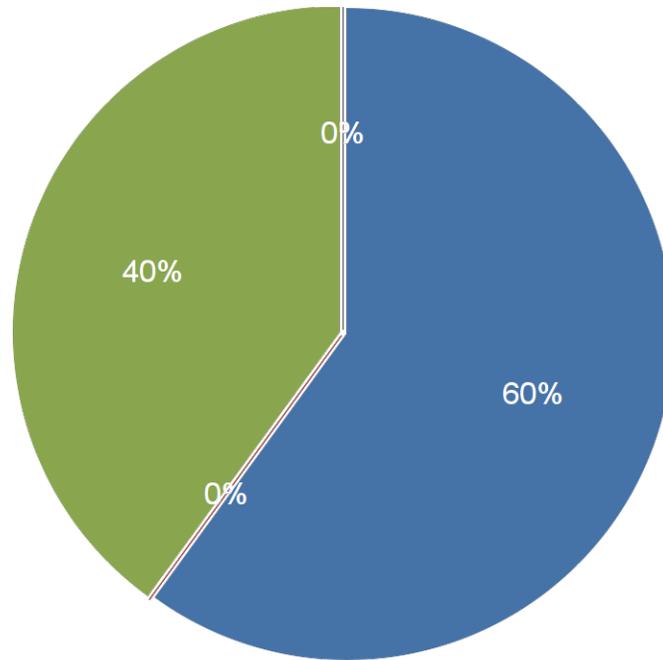
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

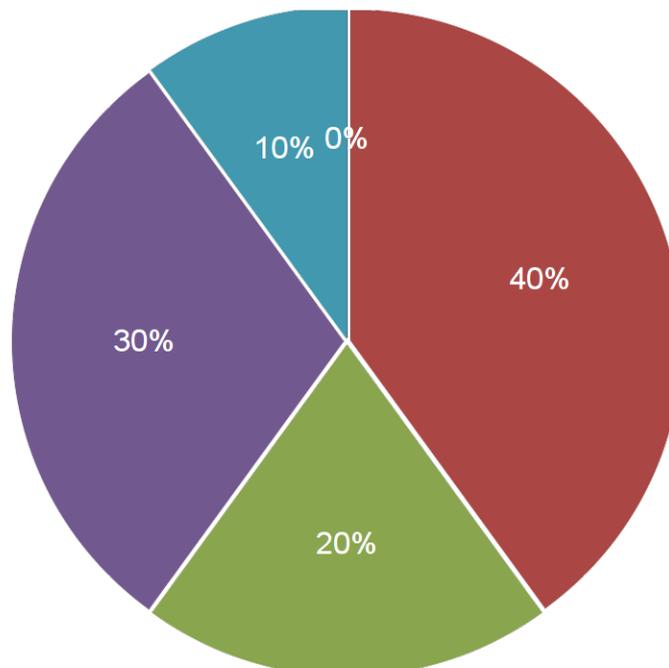
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

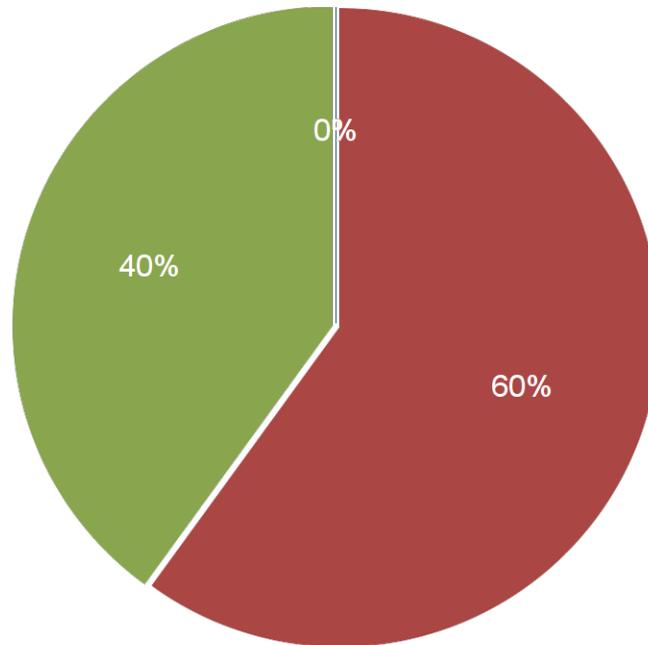
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

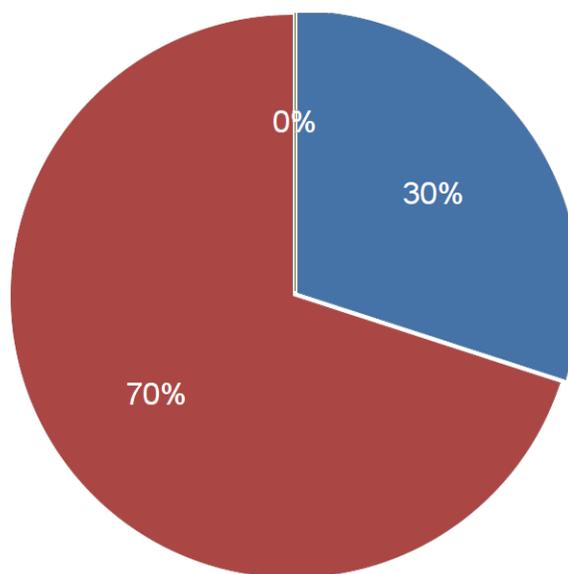
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

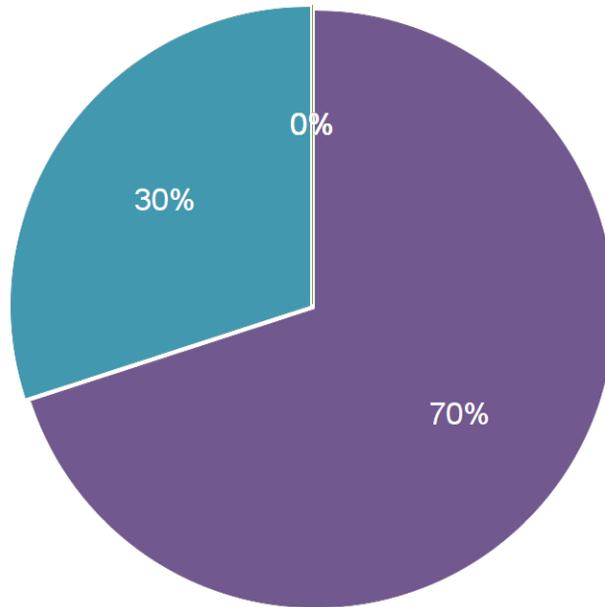
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

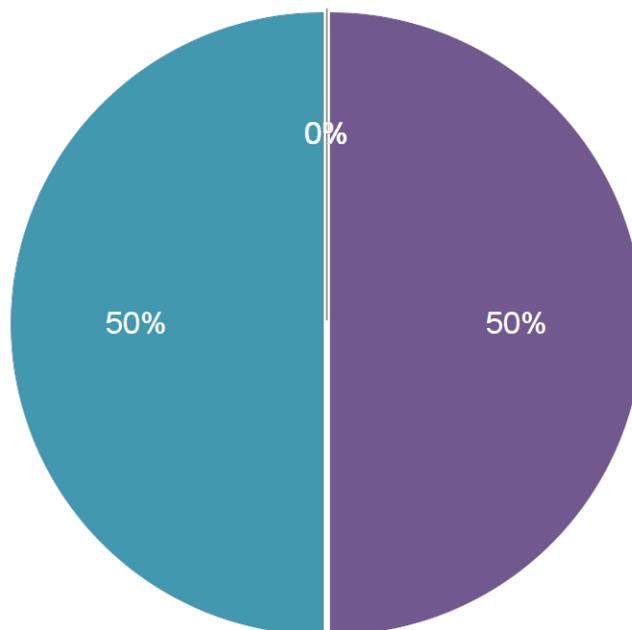
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

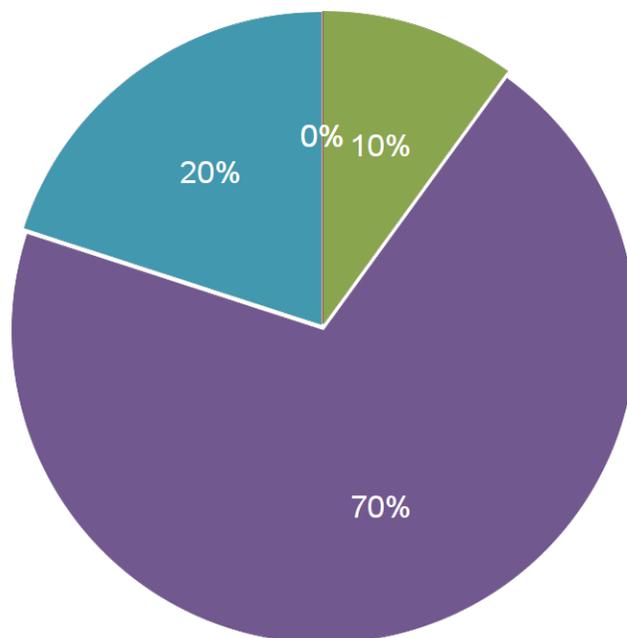
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

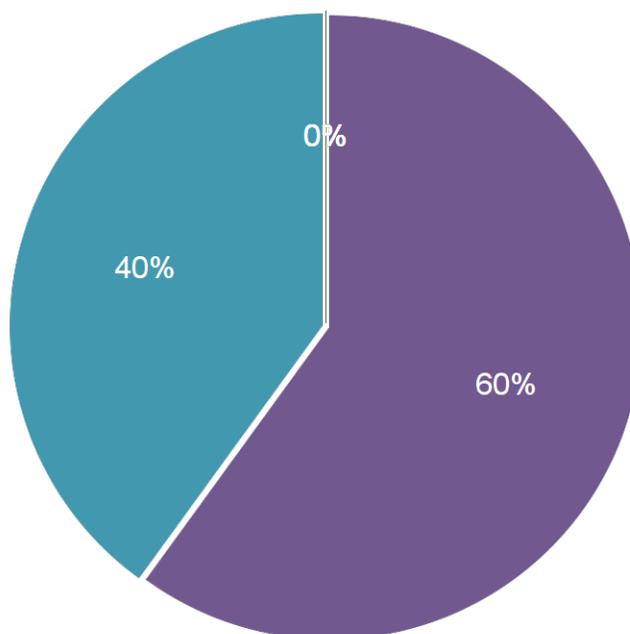
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

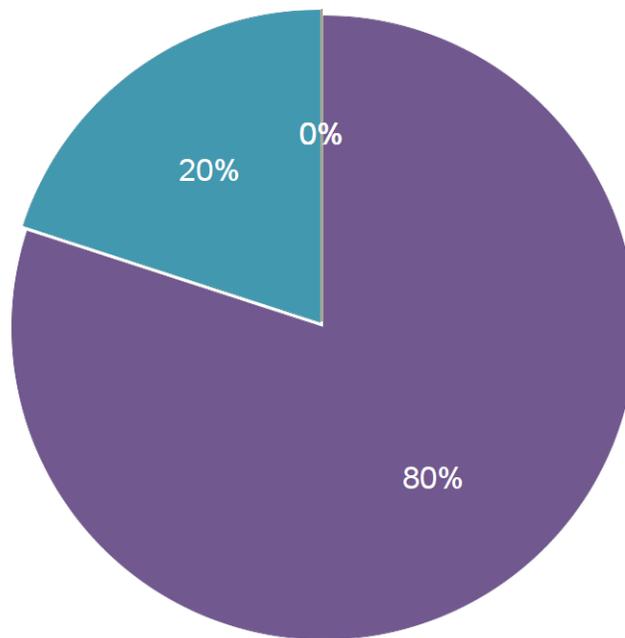
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

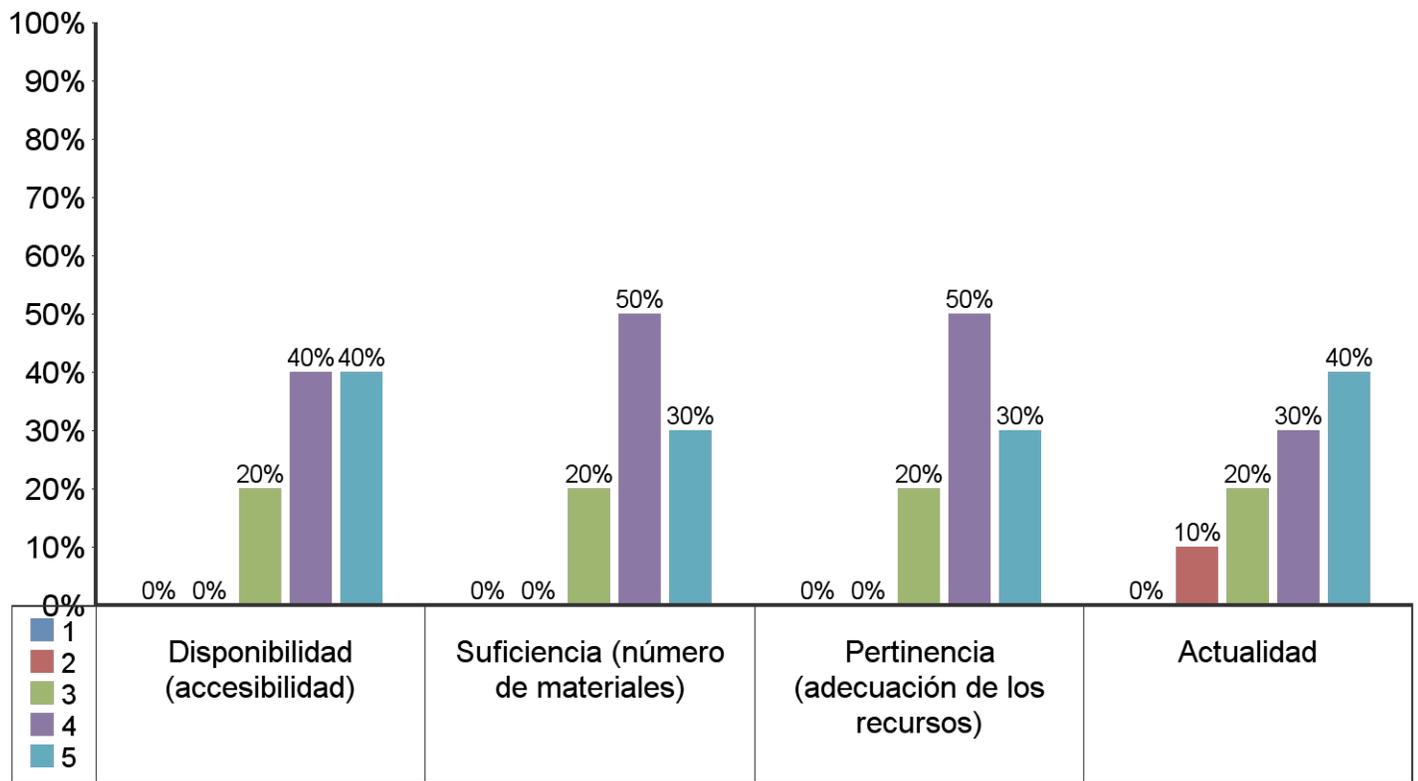


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	-	70%	30%	10
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	-	-	50%	50%	10
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	-	10%	70%	20%	10
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	-	-	60%	40%	10
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	-	-	-	80%	20%	10

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

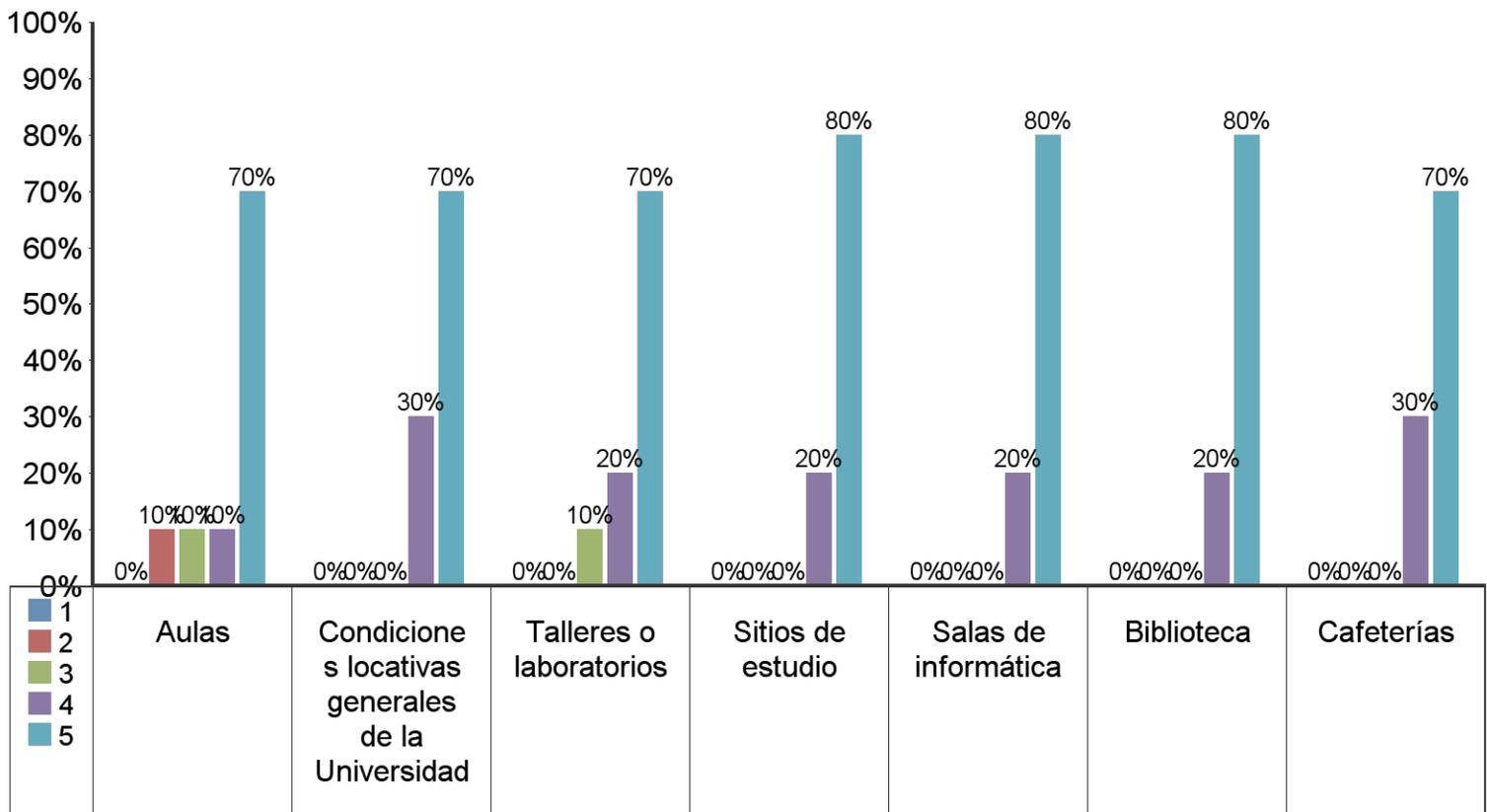
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	-	-	20%	40%	40%	10
Suficiencia (número de materiales)	-	-	20%	50%	30%	10
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	-	20%	50%	30%	10
Actualidad	-	10%	20%	30%	40%	10

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

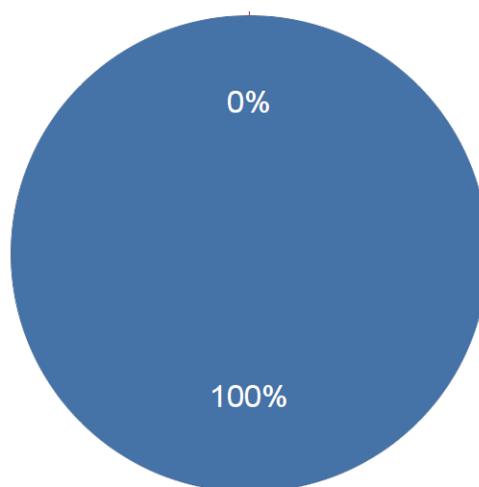


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	10%	10%	10%	70%	10
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	-	-	30%	70%	10
Talleres o laboratorios	-	-	10%	20%	70%	10
Sitios de estudio	-	-	-	20%	80%	10
Salas de informática	-	-	-	20%	80%	10
Biblioteca	-	-	-	20%	80%	10
Cafeterías	-	-	-	30%	70%	10

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Barra	Respuesta	%
Su empleador lo contactó		4	40%
Convocatorias		2	20%
Semestre de práctica profesional		2	20%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		2	20%
Medios de comunicación		0	0%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		0	0%
Centro de egresados EAFIT		0	0%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		10	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Barra	Respuesta	%
Contrato a termino indefinido		8	80%
Contrato a termino fijo		1	10%
Otro tipo de contrato		1	10%
Contrato de prestación de servicios		0	0%
Ninguno		0	0%
Total		10	100%

### Actividad Economica Principal - Empleados

Actividad económica	Barra	Respuesta	%
Comercio		4	40%
Otra actividad económica		2	20%
Industrias Manufactureras		1	10%
Educación		1	10%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		1	10%
Financieras		1	10%
Comunicaciones		0	0%
Servicios Sociales y de Salud		0	0%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0%
Servicios		0	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Pesca		0	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Construcción		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Total		10	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

