

Encuesta a graduandos
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Genero
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales






- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

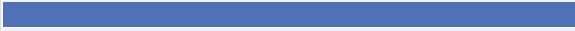
Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		116	57%
Femenino		88	43%
Total		204	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Casado(a)		98	48%
Soltero(a)		87	43%
Unión Libre		9	4%
Separado o divorciado(a)		9	4%
Viudo		1	0%
Total		204	100%

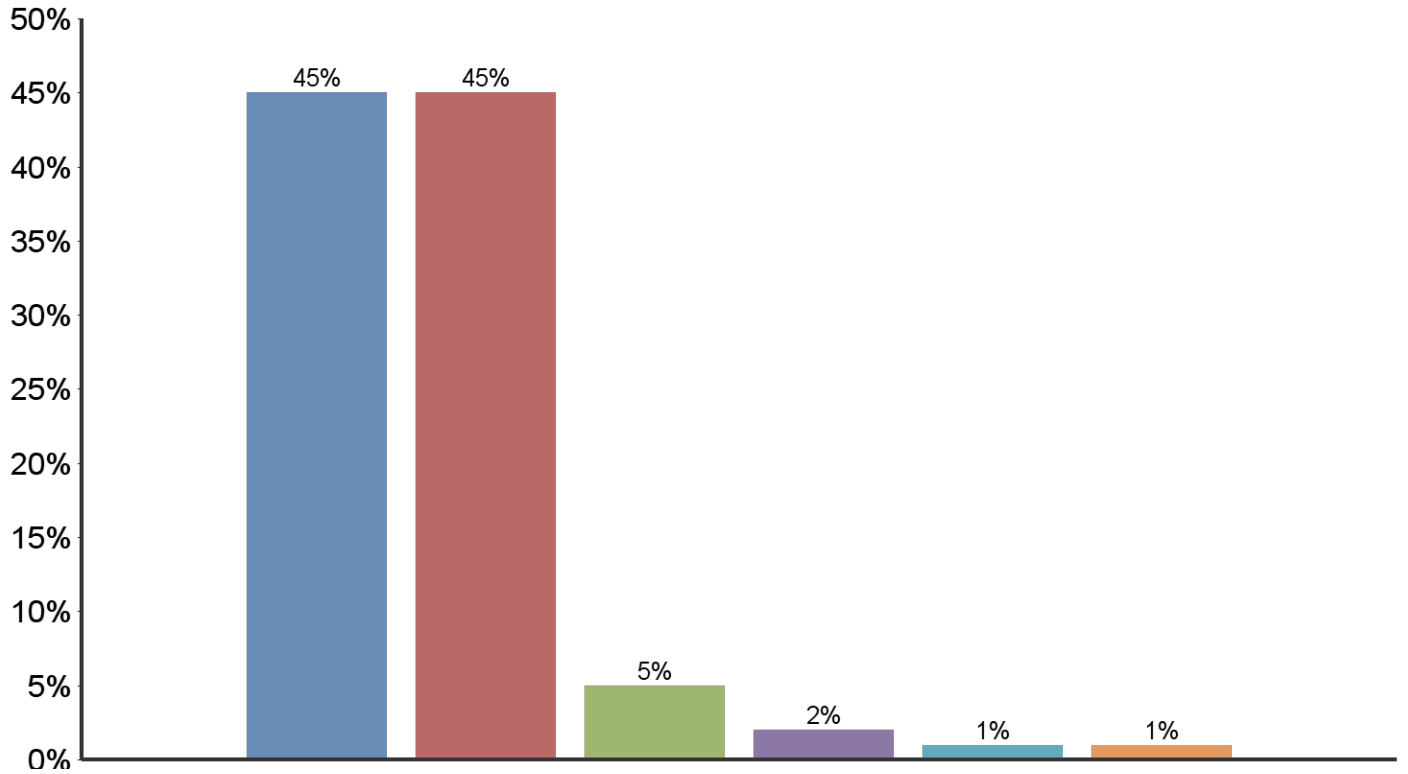
Número de encuestados

Año	Barra	Respuesta	%
2014		204	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

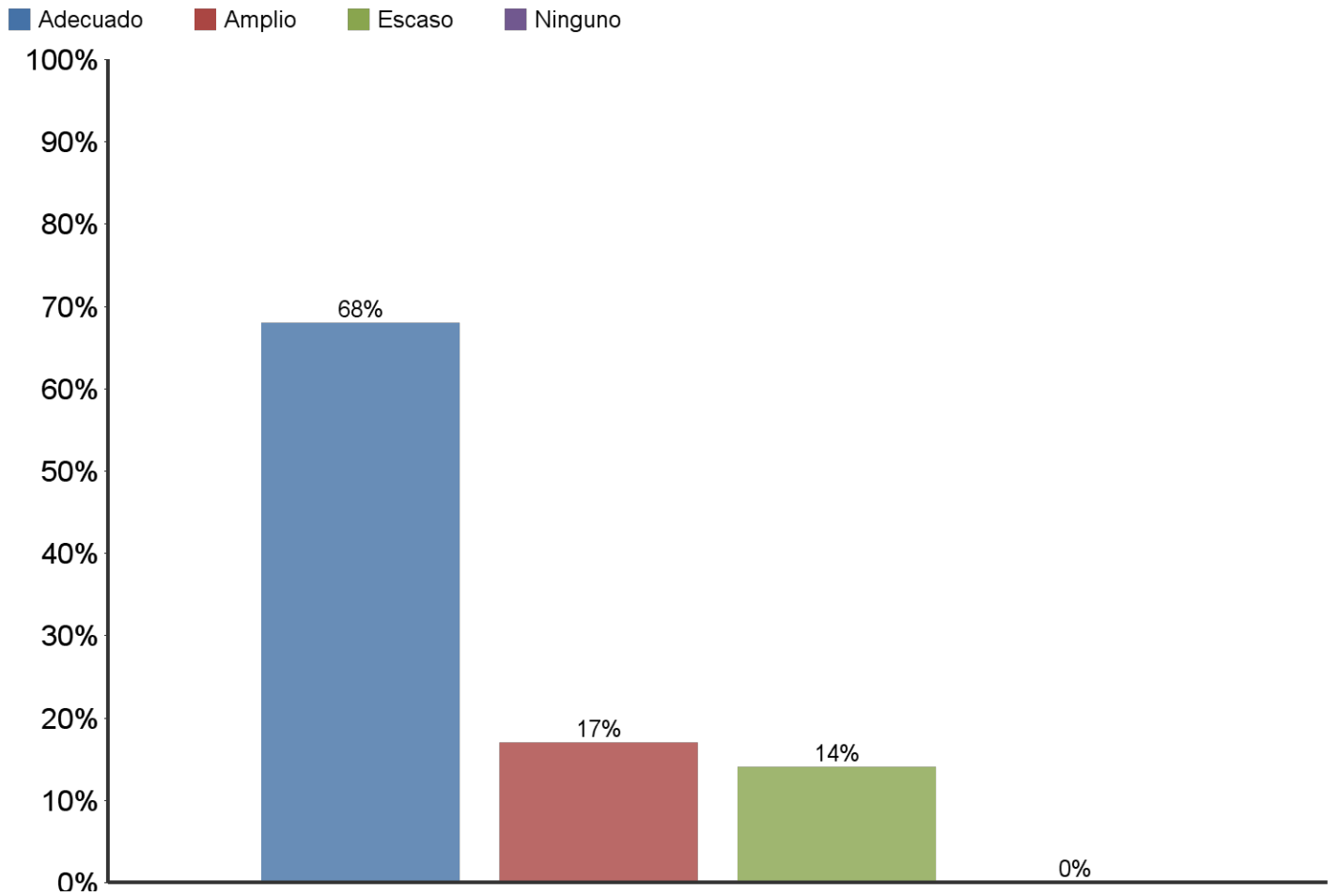
■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Página Web de EAFIT
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Revistas
 ■ Anuncios en Periódicos



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 45%; height: 10px; background-color: blue;"></div>	92	45%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 45%; height: 10px; background-color: red;"></div>	91	45%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 5%; height: 10px; background-color: green;"></div>	11	5%
Correo electrónico	<div style="width: 2%; height: 10px; background-color: purple;"></div>	4	2%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 1%; height: 10px; background-color: cyan;"></div>	3	1%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 1%; height: 10px; background-color: orange;"></div>	3	1%
Total		204	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado




Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		139	68%
Amplio		35	17%
Escaso		29	14%
Ninguno		1	0%
Total		204	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado







Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		136	67%
Para mejorar sus posibilidades laborales		40	20%
Interés en estudiar algo que le gusta		11	5%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		7	3%
Interés en cambiar de ocupación profesional		6	3%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		3	1%
Otro		1	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		204	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Respuesta	%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		67	33%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		58	28%
Formarse en temas de importancia para su organización		31	15%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		28	14%
Formarse en temas de interés personal o académico		20	10%
Total		204	100%

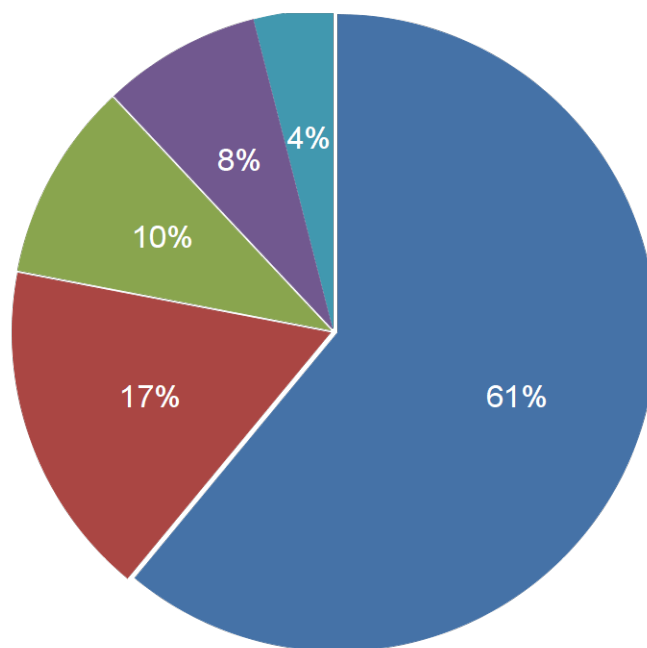
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		139	68%
Prestigio del Posgrado		38	19%
Facilidad de horario		10	5%
Programa exclusivo de EAFIT		7	3%
Posibilidades laborales		7	3%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		3	1%
Costo de la matrícula		0	0%
Total		204	100%

Principal beneficio que espera recibir

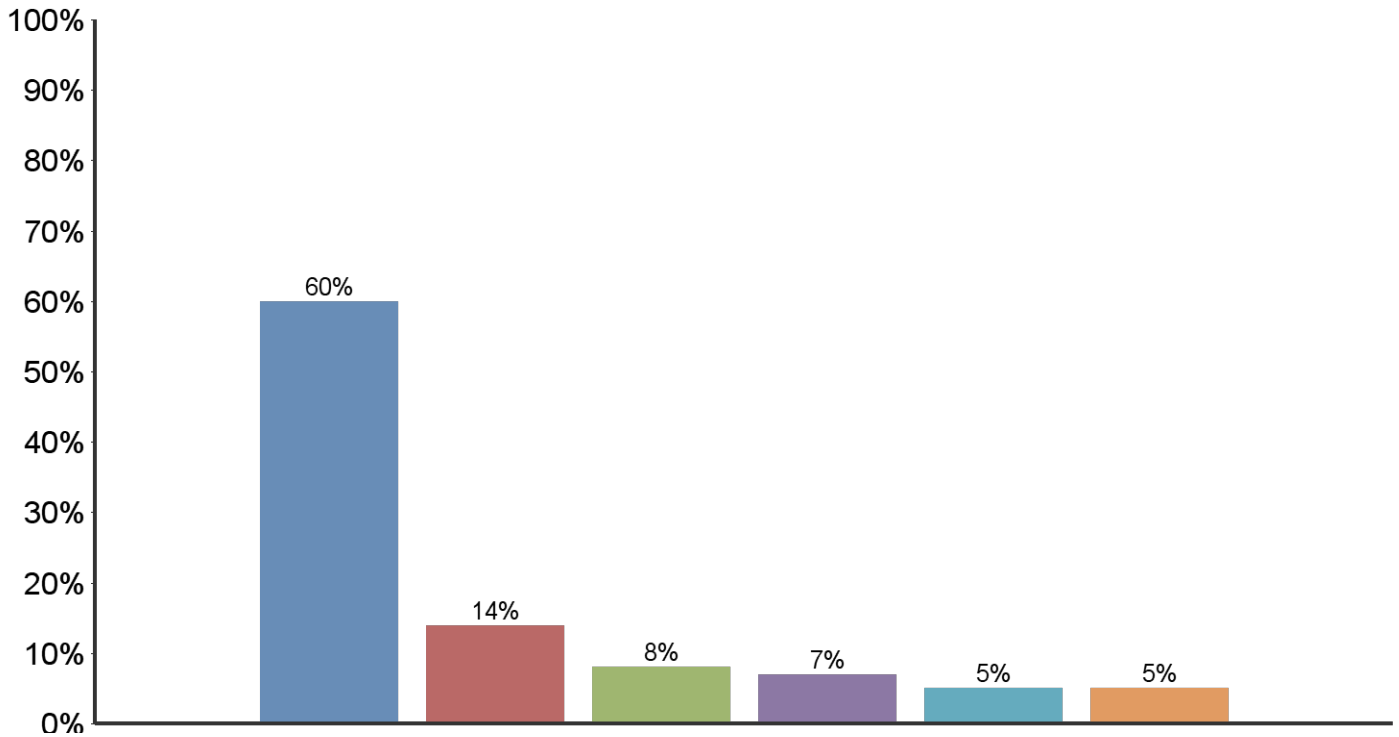
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja
- Becas / subsidios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)

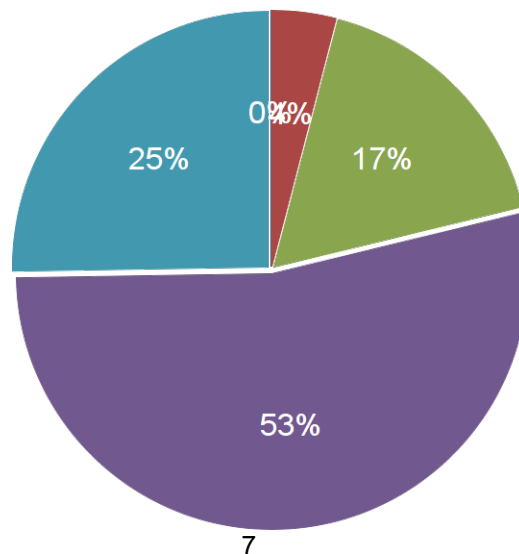


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

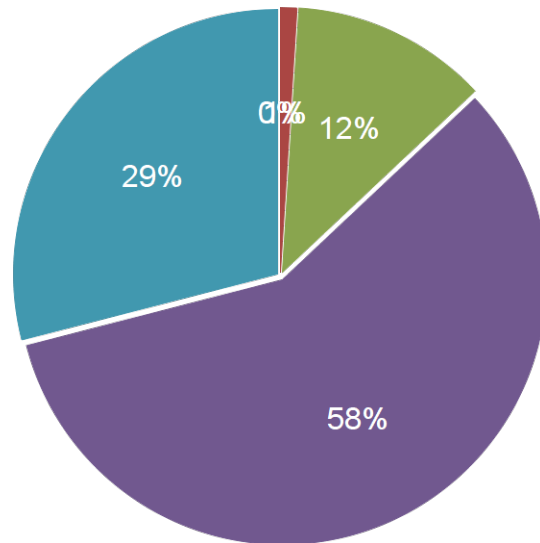
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

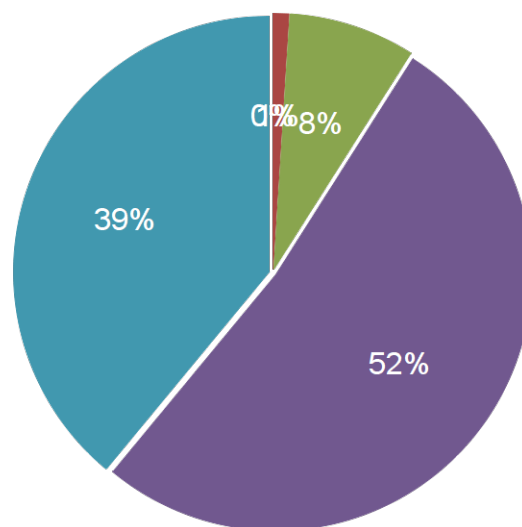
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

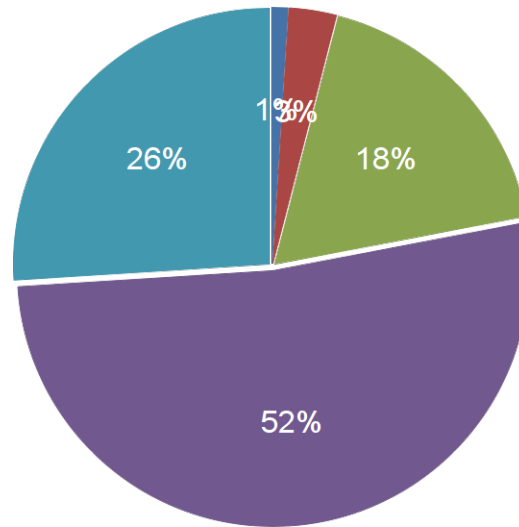
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

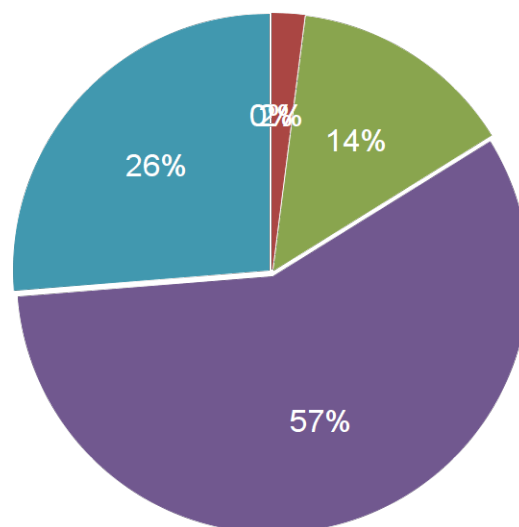
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

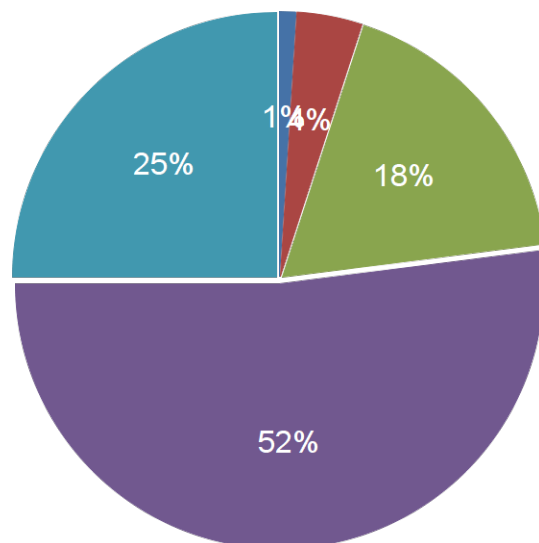
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

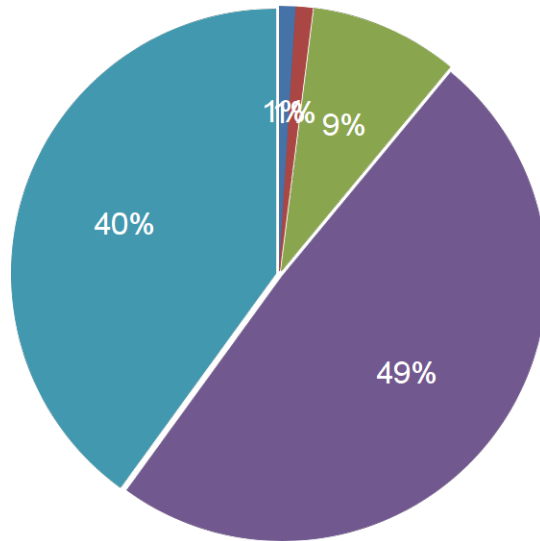
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	0%	4%	17%	53%	25%	204
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	1%	12%	58%	29%	204
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	1%	8%	52%	39%	204
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	3%	18%	52%	26%	204
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	0%	2%	14%	57%	26%	204
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	4%	18%	52%	25%	204

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE ESPECTATIVAS

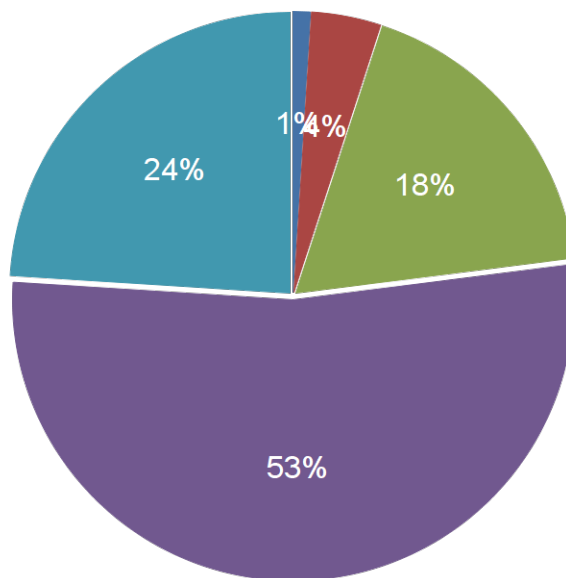
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

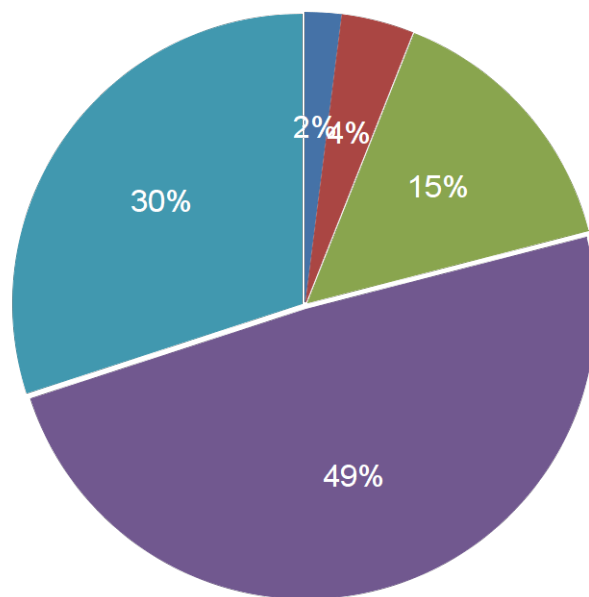
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

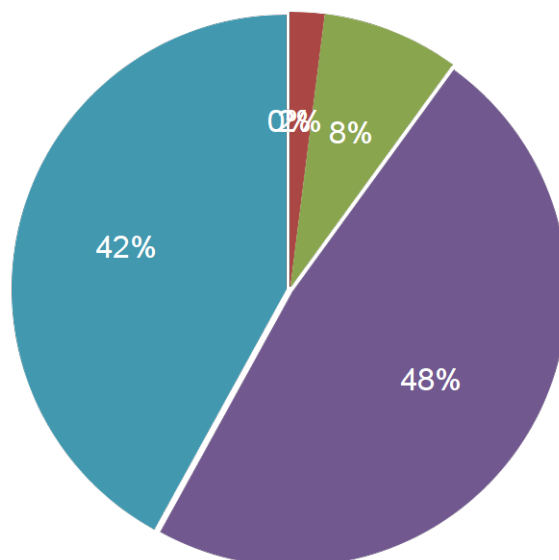
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

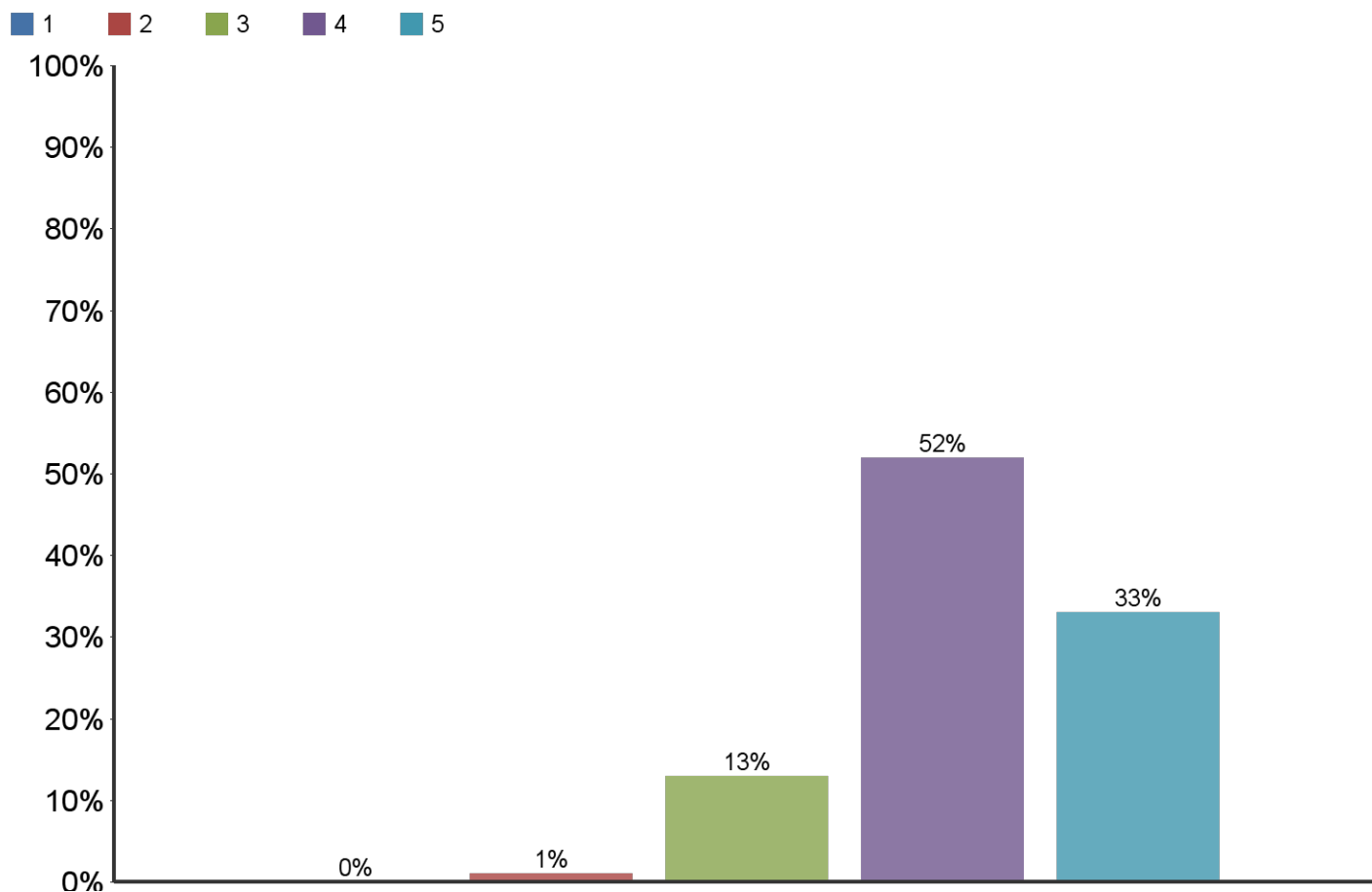


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	1%	1%	9%	49%	40%	204
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	4%	18%	53%	24%	204
Satisfacción general con el posgrado realizado	2%	4%	15%	49%	30%	204
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	0%	2%	8%	48%	42%	204

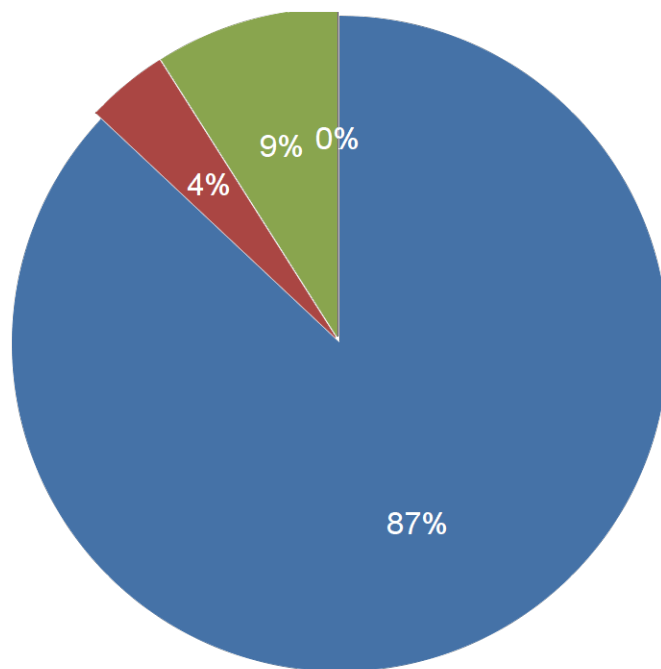
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

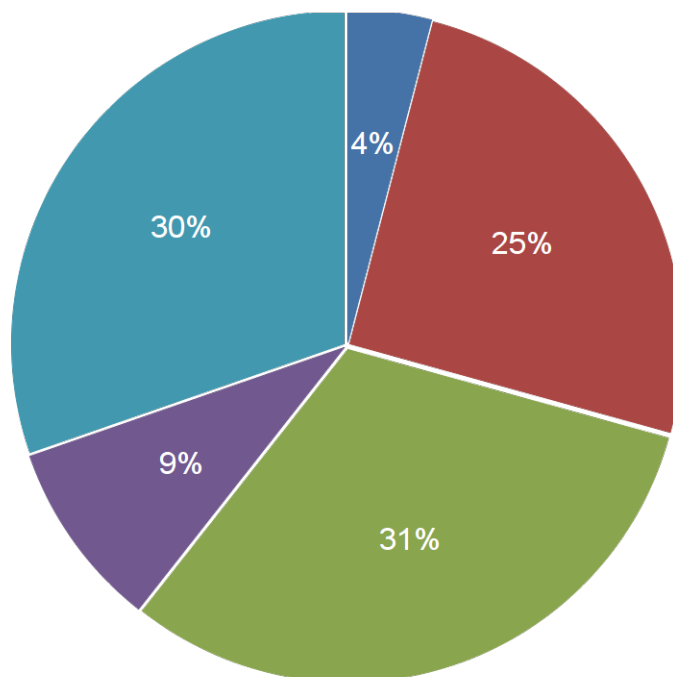
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

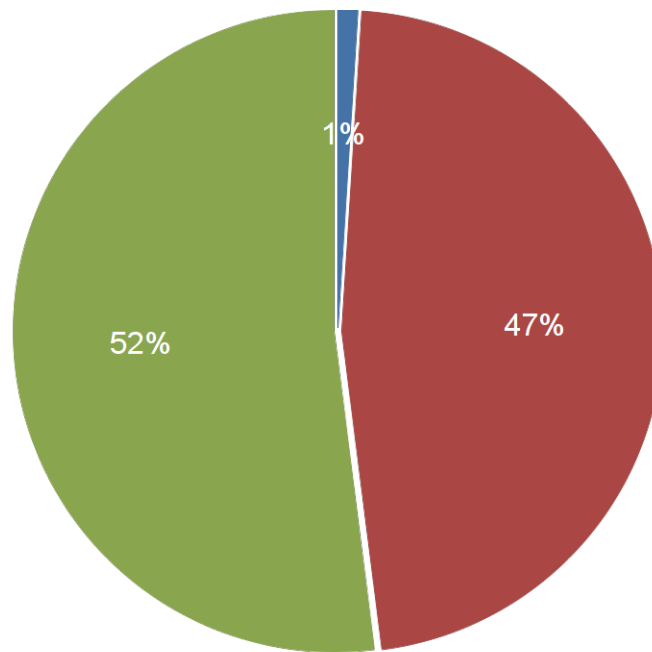
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

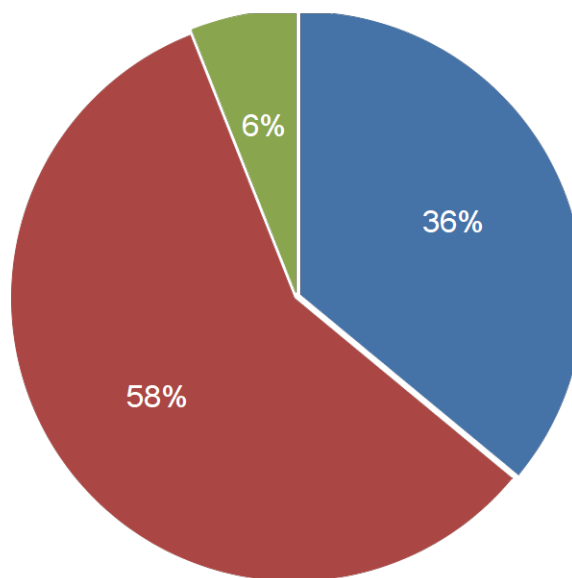
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

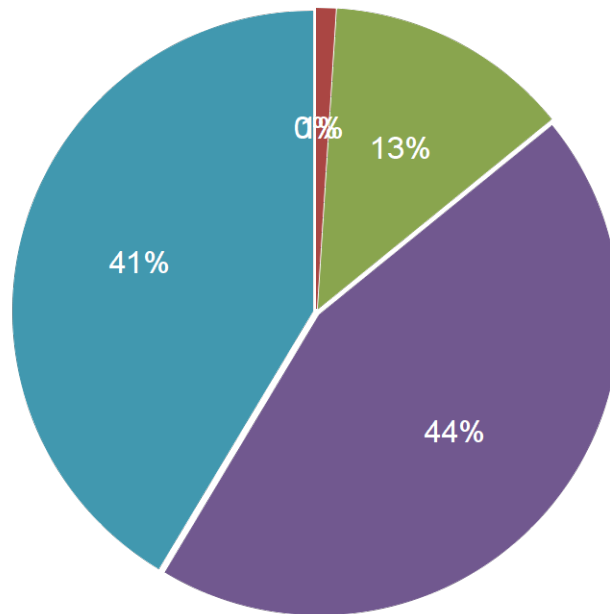
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

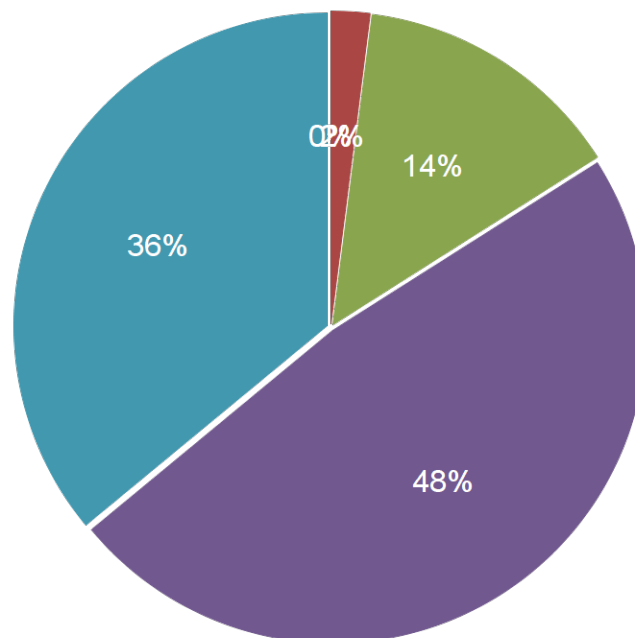
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

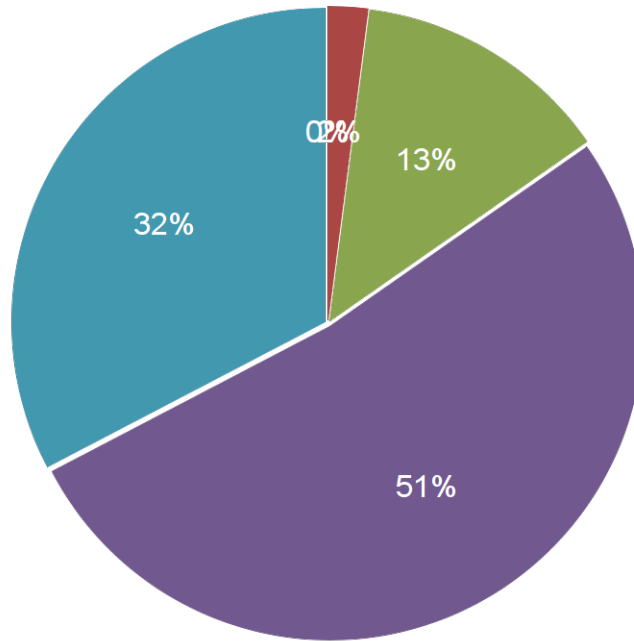
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

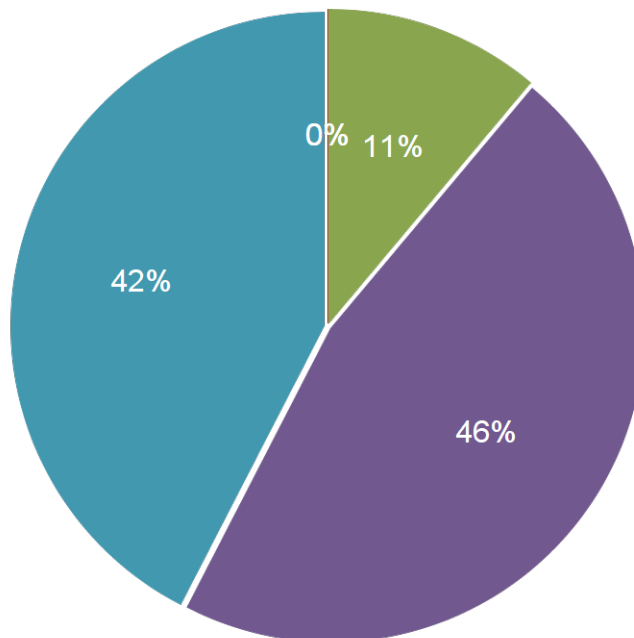
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

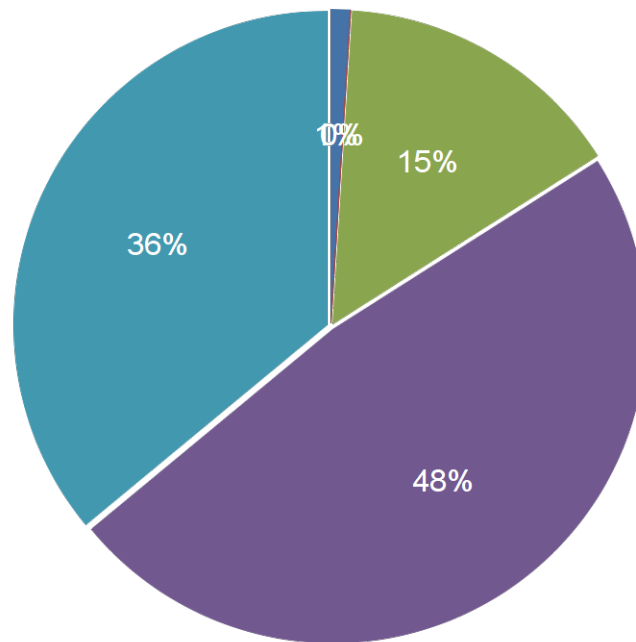
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

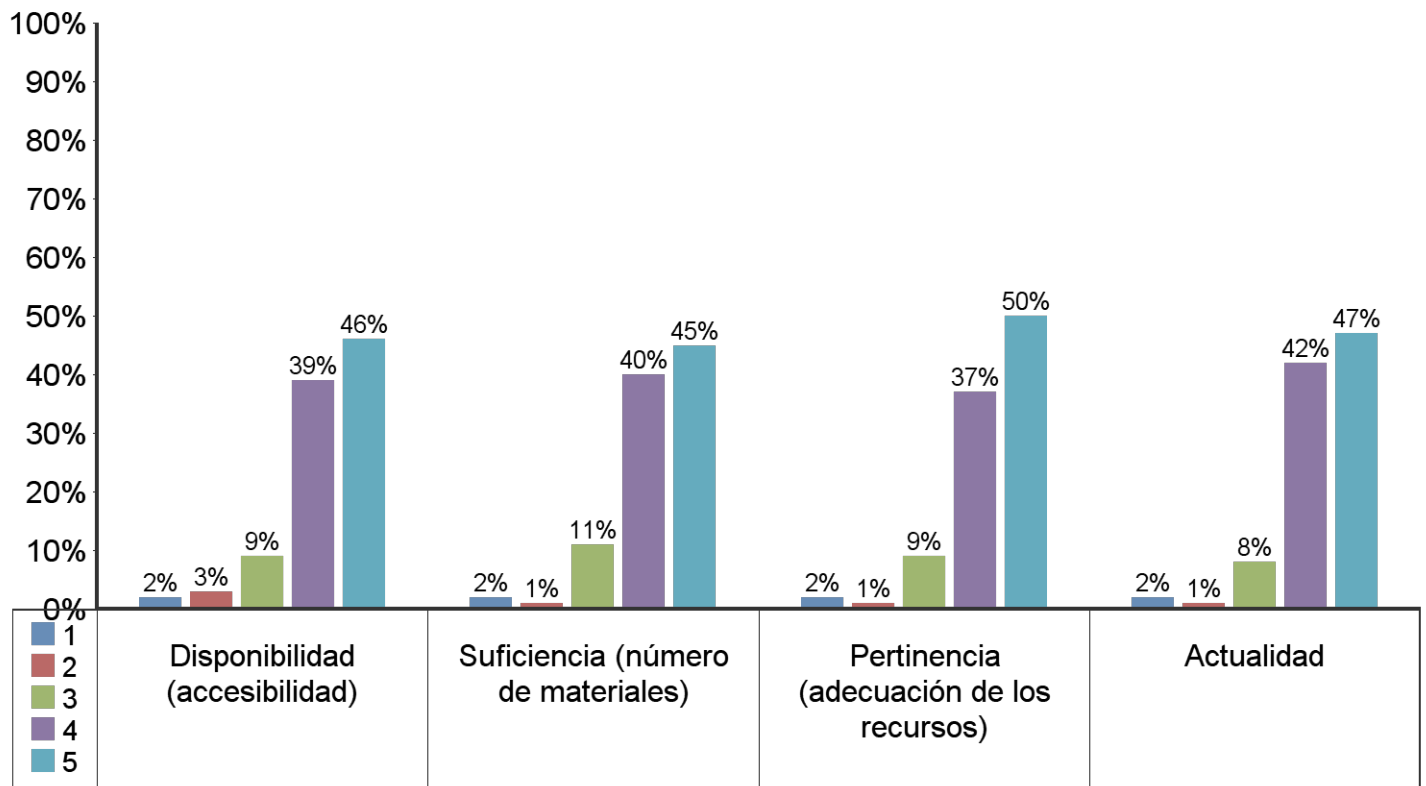


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	0%	1%	13%	44%	41%	204
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	0%	2%	14%	48%	36%	204
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	0%	2%	13%	51%	32%	204
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	0%	0%	11%	46%	42%	204
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	1%	0%	15%	48%	36%	204

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	3%	9%	39%	46%	204
Suficiencia (número de materiales)	2%	1%	11%	40%	45%	204
Pertinencia (adecuación de los recursos)	2%	1%	9%	37%	50%	204
Actualidad	2%	1%	8%	42%	47%	204

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

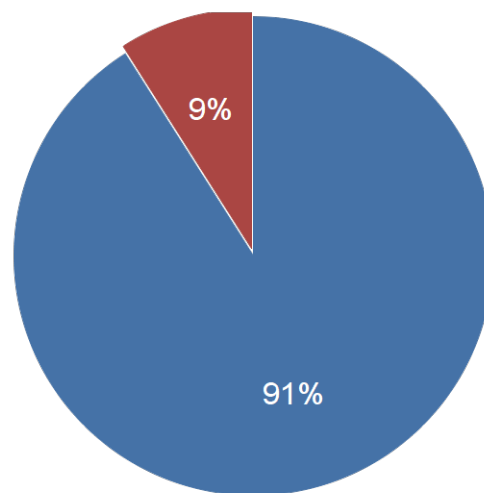
Evaluación de los recursos - Calidad

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	1%	7%	11%	34%	47%	204
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	2%	12%	32%	53%	204
Talleres o laboratorios	4%	5%	17%	29%	45%	204
Sitios de estudio	3%	6%	15%	31%	45%	204
Salas de informática	5%	5%	16%	26%	48%	204
Biblioteca	6%	4%	12%	24%	55%	204
Cafeterías	5%	10%	17%	27%	42%	204

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados










Canales de búsqueda	Barra	Respuesta	%
Su empleador lo contactó		63	34%
Convocatorias		34	18%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		31	17%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		31	17%
Semestre de práctica profesional		18	10%
Centro de egresados EAFIT		5	3%
Medios de comunicación		4	2%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		186	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Barra	Respuesta	%
Contrato a termino indefinido		143	77%
Contrato a termino fijo		26	14%
Contrato de prestación de servicios		10	5%
Otro tipo de contrato		5	3%
Ninguno		2	1%
Total		186	100%

Actividad Economica Principal - Empleados

Actividad económica	Barra	Respuesta	%
Servicios		34	18%
Industrias Manufactureras		32	17%
Educación		22	12%
Comercio		19	10%
Otra actividad económica		18	10%
Financieras		18	10%
Servicios Sociales y de Salud		8	4%
Construcción		7	4%
Comunicaciones		7	4%
Explotación de Minas y Canteras		5	3%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		4	2%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		4	2%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		4	2%
Transporte Almacenamiento y Distribución		3	2%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	1%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Pesca		0	0%
Total		186	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

