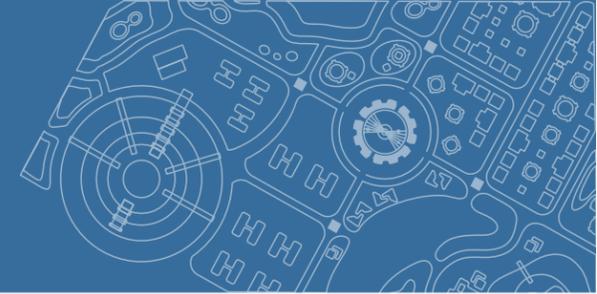


Grupo de investigación Gerencia en Colombia



¿Cómo se puede lograr contacto con nuestra propia realidad organizacional y gerencial, analizando, entre otras, las implicaciones de variables como cultura, estructura, situación política, entorno y problemática social, que afectan su diseño y formas de gestión?

El grupo de investigación Gerencia en Colombia está conformado por profesionales de diferentes áreas socio-humanísticas, quienes desde la administración, la psicología, la economía, la sociología, el psicoanálisis y la filosofía investigan problemáticas que afectan el diseño y gestión de las organizaciones en la interacción de sus realidades económica y humana, en el contexto de los actuales retos del mundo postmoderno.

Líneas de trabajo

- **Gestión tecnológica e innovación:**

Analiza los diferentes componentes de la gestión de la tecnología y su impacto en la productividad y en la calidad de las organizaciones.

- **Gestión humana:**

Contribuye al fortalecimiento teórico y metodológico del área de estudio en gestión humana desde una perspectiva transdisciplinaria.

- **Organización y gerencia:**

Busca avanzar en el análisis de los problemas de la administración, a partir de metodologías que incluyan la diversidad, identidad y cultura administrativa de las organizaciones.

- **Pensamiento administrativo y organizacional:**

Propicia reflexiones desde la filosofía y las ciencias sociales sobre los fundamentos epistemológicos y metodológicos de las teorías administrativa y organizacional.

Lo que el grupo de investigación Gerencia en Colombia puede hacer por su empresa:

El grupo está en capacidad de formular y desarrollar proyectos de investigación en áreas de: dinámicas organizacionales; análisis de diseños organizacionales; diagnósticos de cultura organizacional; problemáticas de gestión en las organizaciones vinculadas a la autoridad, el poder y el trabajo de equipos.

El grupo de investigación Gerencia en Colombia se destaca por el análisis crítico y rigor investigativo que complementa metodologías cualitativas y cuantitativas para abordar los problemas de la gerencia en las organizaciones dentro de las particularidades del contexto social cultural, económico y político colombiano con el ánimo de aportar en la pluralidad de las propuestas teóricas y metodológicas que contribuyan al mejoramiento de la gestión.

Proyectos

Como resultado de los proyectos de investigación que realiza el grupo se han publicado recientemente los siguientes libros:

- **Sociología de la empresa:** del marco histórico a las dinámicas internas. Rodrigo Muñoz Grisales. Et al. Siglo del Hombre Editores, Fondo Editorial Universidad EAFIT y Universidad del Valle ISBN: 978-958-665-150-9. 2010.
- **El tríptico del poder.** Pablo José Jaramillo Estrada. Fondo Editorial Universidad EAFIT, ISBN: 978-958-720-031-7, 2009
- **Formar en administración.** Rodrigo Muñoz Grisales. Siglo del Hombre Editores y Fondo Editorial de la Universidad EAFIT (2011). ISBN: 978 958 665 176 9.

Alianzas

- Convenio entre la Escuela de Altos Estudios Comerciales de Montreal y la Universidad EAFIT
- Convenio Marco de Cooperación Académica Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad EAFIT
- Convenio de asociación con la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, con sede en Salamanca.
- Red de cooperación en estudios de la organización y la gestión.
- Red postgrados de investigación latinos en administración y estudios organizacionales.