

EVENTO DE LIDERES 2017

Durante el tiempo de desarrollo del Programa de Gestión del Sector Motocicletas (PGM) se realizaron algunos encuentros de líderes para compartir y reforzar la cooepetencia entre las empresas. Un primer espacio para esto fue el “Encuentro regional de líderes”, el cual tuvo como escenario las sedes de Pereira y Medellín de la Universidad EAFIT, y agrupó a los líderes de las empresas beneficiarias del programa. Por su parte, el segundo encuentro de líderes llamado “1er Encuentro nacional de líderes” congregó a todos los líderes de las empresas en una sola sede: Medellín.

La idea principal de estos espacios es difundir los resultados obtenidos y gestionados por cada uno de los líderes y su equipo de trabajo en las empresas, soportado por la transferencia de conocimiento en herramientas de mejora continua aportado a lo largo del programa.

Fue así, apoyados de los antecedentes que se habían tenido, que el día 1 de febrero de 2017 se realizó en el campus principal de la Universidad EAFIT (Medellín) el 2º encuentro nacional de líderes del Programa de Gestión del Sector Motocicletas (PGM).

En este espacio, los líderes pudieron exponer las vivencias, lecciones aprendidas, oportunidades de mejora, implementaciones realizadas y ahorros obtenidos en sus empresas mediante los eventos de mejora continua realizados, y las consultorías recibidas en estas metodologías durante el desarrollo del programa; aportando de esta manera herramientas para gestionar un proceso como empresas de clase mundial.

Las empresas que participaron en el 2º encuentro nacional de líderes fueron:

- Plásticos Truher
- R+R y Riduco
- Suzuki Motor de Colombia
- Incolmotos Yamaha
- Industrias Japan
- Marcazeta
- Pintuco



Además de la puesta en común de los resultados obtenidos, los líderes de las empresas beneficiarias del programa, como parte integral del desarrollo del mismo, recibieron una conferencia sobre *Desing Thinking*,



expuesta por el ingeniero Alejandro Isaza Restrepo.

En este espacio se transfirió conocimiento en el desarrollo de nuevos productos, nuevos servicios, o nuevos procesos partiendo desde su concepción y análisis de riesgos; y analizando, además, el camino más adecuado para construir la idea, hasta llegar a la puesta en marcha de la misma.

Así entonces, el conocimiento aportado tenía varios fines, entre estos, dar a conocer -a los líderes de las empresas beneficiarias del programa- una metodología de desarrollo de productos usada mundialmente y, además, que esta fuese replicable por las compañías.

Como último punto, el evento de líderes culminó con unas palabras de despedida del equipo PGM de la Universidad EAFIT, y la entrega del certificado de asistencia y participación del 2º Evento nacional de líderes.

DATO CURIOSO

Design Thinking es una metodología para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios.

"La forma en la que piensan los diseñadores".

ENTÉRATE

..Se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California (EEUU) a partir de los años 70, y su primera aplicabilidad con fines lucrativos como "*Design Thinking*" la llevó a cabo la consultoría de diseño IDEO, siendo hoy en día su principal precursora. <https://www.ideo.com/us>

IDEO