



**BOLETÍN
NO. 03
24/10/2013**

PROGRAMA GESTIÓN DEL SECTOR DE MOTOCICLETAS – PGM -

RESULTADOS DIAGNÓSTICO Y PLAN DE TRABAJO LEAN

En Octubre de 2013 concluyó una importante actividad del Programa PGM, que consistió en la realización de una encuesta de diagnóstico en cada una de las empresas participantes y llevada a cabo en tres grandes áreas de la gestión empresarial: **Estado de la Cultura, Grado de Aplicación de las Herramientas Lean y Liderazgo**, las cuales a su vez se dividen en otros importantes temas.

Los resultados obtenidos luego del análisis de la información recopilada con la encuesta efectuada, arrojó algunos aspectos importantes, ya que se observan interesantes oportunidades de intervención en las tres áreas mencionadas para la aplicación de las Herramientas Lean y alcanzar de esta forma un mejoramiento sustancial en ellas.

Por ejemplo, en el tema de Cultura se debe hacer énfasis en el entrenamiento de la integración de herramientas y metodología de mejora, así como en Reconocimiento de méritos y logros por desempeño. Mientras aspectos como Medio ambiente y Documentación presentan unos valores más altos que los anteriores y que igualmente serán intervenidos para lograr desempeños superiores en unos y otros.

En el área de aplicación de las Herramientas Lean se presenta que en el tema de Trabajo estándar y Producto no conforme, en general se observan puntajes superiores con respecto a Smed, VSM o Heijunka.

En Liderazgo se aprecian mejores desempeños en Compromiso directivo y Estructura, mientras en Lean accounting y Pensamiento ágil se encuentran valiosas oportunidades de aplicar nuevos conceptos que conduzcan a un estado superior de desempeño de esta área.

Es esto último precisamente lo que propone el Programa PGM, a través de la aplicación de un conjunto importante de Herramientas Lean, incrementar el desempeño en la gestión de las empresas. Por ello, lo que sigue a continuación es la implementación de los planes de mejora que se han diseñado con cada una de ellas.

También se infiere una oportunidad para diseñar mecanismos que contribuyan a asegurar que se obtenga la sostenibilidad con el tiempo de las Herramientas Lean que se aplicarán en las áreas piloto seleccionadas para intervención. La anterior tarea se debe asumir en conjunto entre el equipo técnico de la Universidad Eafit y los líderes de cada una de las empresas.

Otro resultado importante de esta etapa de diagnóstico es la identificación con cada una de las empresas de las áreas piloto a intervenir con Lean y que se consideran más importantes para lograr los objetivos de mejoramiento de la calidad y la productividad, entre otros, donde es interesante observar cómo se pueden hallar diferentes procesos y áreas a trabajar, lo que proporciona una indicación a su vez, de que el mejoramiento en la competitividad del sector

**Fanalca-Honda, Suzuki, Incolmotos-Yamaha, Riduco, Duque Gómez, Madeal,
Plásticos Truher, Integrando, Solomoflex, Pintuco, Gabriel de Colombia,
Industrias Japan, Jacob's Products, Marca Zeta**

PROGRAMA GESTIÓN DEL SECTOR DE MOTOCICLETAS – PGM -

de motocicletas será integral y complementario, lo cual significa un grado mayor de sinergia en el clúster.

Las áreas piloto de trabajo para el conjunto de empresas son:

- Soldadura
- Celda de ensamble de amortiguador
- Área de desempaque
- Celda de pedales de cambios
- Área de acabados (soldadura, pintura y pulido)
- Ensamble (costura de forros)
- Acabados
- Impresión
- Producción de tandas pequeñas
- Inyección Planta 1 y Equipo Autónomo Fusión
- Fabricación de tanques
- Proceso de inyección de motopartes

A continuación del diagnóstico y de acuerdo con los resultados de este, se llevaron a cabo las actividades de sensibilización y gestión del cambio, con el fin de preparar a las personas para la aceptación de las Herramientas Lean que se implementarán. De igual forma, se elaboró para cada una de las empresas un plan de implementación de estas, que se inicia desde Noviembre de 2013 y se extenderá hasta Agosto del año 2015, donde se espera alcanzar los resultados del proyecto para el mejoramiento competitivo del sector de motocicletas colombiano.

**Fanalca-Honda, Suzuki, Incolmotos-Yamaha, Riduco, Duque Gómez, Madeal,
Plásticos Truher, Integrando, Solomoflex, Pintuco, Gabriel de Colombia,
Industrias Japan, Jacob´s Products, Marca Zeta**