

PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE LÍDERES PGM

Se llevó a cabo el primer encuentro nacional de líderes de las empresas que hacen parte del proyecto PGM, el cual tuvo lugar en la sede de Medellín de la Universidad Eafit el 4 de febrero de 2014.

Este encuentro continuó con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la asociatividad en el sector de motocicletas y de la confianza entre los participantes del proyecto, con miras a que entre los participantes se sigan creando nuevos espacios para compartir información, mejores prácticas en la implementación de las herramientas de Lean Manufacturing, así como de conocimiento y discusión de lecciones aprendidas sobre el proceso.



En esta oportunidad los líderes expusieron el avance en la implementación de las herramientas Lean, cuáles de estas herramientas han tenido mayor influencia en la empresa o en el área piloto y se llevó a cabo una exhibición global de las mejoras obtenidas con fotos, registros y datos.

Igualmente se expusieron los resultados en la medición de la evolución de los indicadores de calidad y productividad durante el primer año con gráficas donde observan líneas de tendencias y se puede apreciar el progreso por las intervenciones llevadas a cabo con la empresa consultora y el acompañamiento de los investigadores de la Universidad Eafit.

**Fanalca-Honda, Suzuki, Incolmotos-Yamaha, Riduco, Duque Gómez, Madeal,
Plásticos Truher, Integrando, Solomoflex, Pintuco, Gabriel de Colombia,
Industrias Japan, Jacob's Products, Marca Zeta**

PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE LÍDERES PGM

Algunas de las principales conclusiones generales de este segundo encuentro nacional de líderes fueron:

- Estudiar y aplicar estrategias para que la implementación de Lean sea sostenible en el tiempo y largo plazo.
- Seleccionar las herramientas más adecuadas para dar inicio Al despliegue e implementación Lean a las diferentes áreas productivas de acuerdo con las necesidades y características de cada empresa.
- Determinar medidas para la gestión de los indicadores de tal forma que se cumpla el propósito de identificar y medir el grado de mejoramiento alcanzado sin interferencia de agentes externos.
- Para la sostenibilidad y el progreso de la metodología Lean, se debe contar en cada empresa con un líder que tenga participación y poder de decisión a nivel directivo.
- Así como los proveedores realizan mayores esfuerzos en mejoramiento, se espera mayor compromiso de las ensambladoras para incrementar los volúmenes de compras nacionales.

**Fanalca-Honda, Suzuki, Incolmotos-Yamaha, Riduco, Duque Gómez, Madeal,
Plásticos Truher, Integrando, Solomoflex, Pintuco, Gabriel de Colombia,
Industrias Japan, Jacob´s Products, Marca Zeta**