

# ESPECIALIZACIÓN **ADMINISTRACIÓN**

Bogotá SNIES 53520



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



# Universidad **EAFIT**

Medellín Colombia

Desde su fundación en 1960, EAFIT busca ofrecer una educación pertinente y de calidad, de acuerdo con las necesidades de la sociedad e incluso anticipándose a estas.

En 2003, EAFIT obtuvo su primera Acreditación Institucional, lo que la convirtió en esa época en la primera institución privada de Antioquia en lograr este reconocimiento público a la alta calidad que hace el Estado. A través de la resolución número 1680 del 16 de marzo de 2010 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, la Universidad EAFIT fue la primera en recibir la renovación de la Acreditación Institucional de alta calidad por ocho años más.

Esta es una institución que transita por el camino de ser una universidad de docencia con investigación, un enfoque que se refleja en los planes de estudio de sus programas de pregrado y posgrado que ofrecen sus cinco escuelas: Administración, Ingeniería, Derecho, Ciencias y Humanidades, y Economía y Finanzas.

El respaldo de las especializaciones, las maestrías y los doctorados se sustenta en la consolidación de un sistema de investigación conformado por semilleros y grupos en los que participan estudiantes y profesores para la generación de nuevos conocimientos, así como la transferencia tecnológica en interacción permanente con los sectores empresarial y gubernamental.

El sistema curricular de EAFIT está encaminado hacia la continuación de estudios de posgrado una vez terminado el pregrado. Esto se logra por medio de la inclusión en los programas de campos de estudio interdisciplinario y líneas de énfasis o profundización en conocimientos específicos de cada profesión.



Resolución número 1680 del 16 de marzo de 2010 del Ministerio de Educación Nacional

Una universidad con una trayectoria y reconocimiento que la ubica **entre las mejores de Colombia**

## >>> Escuela de **Administración**

La Escuela de Administración, es insignia en el proceso de formación de ejecutivos en programas de alta gerencia, siendo destacada como una de las mejores escuelas de negocios en Latinoamérica y reconocida por ser la primera en Colombia en ofrecer la Maestría en Administración (MBA) a partir del año 1973, trayectoria que habla de la experiencia y prestigio, que ha logrado posicionar el programa entre uno de los mejores de nuestro país.

ESPECIALIZACIÓN EN  
**ADMINISTRACIÓN**

Bogotá SNIES 53520





► DURACIÓN

3 Semestres Académicos  
(3 ciclos)

► MODALIDAD

> Presencial

► HORARIO

Viernes 6:30 p.m. a 9:30 p.m.  
Sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.



► DIRIGIDO A

Profesionales con experiencia en cargos de responsabilidad, que se desempeñan o estén proyectando desempeñarse en cargos directivos y necesitan estructurar conceptos organizados alrededor de los diferentes procesos y áreas de una organización, los cuales les permitan desarrollar habilidades y criterios gerenciales, para tomar decisiones estratégicas en ambientes competitivos.

► PERFIL DEL EGRESADO

El Especialista en administración de EAFIT será un profesional con una visión global del mundo y un dominio del entorno estratégico, económico, social, político y cultural, apoyado en el desarrollo de habilidades gerenciales, bajo la manifestación de una actitud ética y de responsabilidad social en el desempeño de su trabajo.

► REQUISITOS DE ADMISIÓN

Experiencia laboral de mínimo 3 años (posterior a obtención del título profesional). Además de los documentos requeridos por Admisiones y Registro, este programa requiere examen de admisión.

Una vez inscrito, recibirá por correo cita para presentación de examen. En el link, <http://www.laspau.harvard.edu/paep/practica.html> encontrará una muestra de la prueba de admisión.

► PLAN DE ESTUDIOS

El programa Especialización en Administración consta de 3 ciclos:

Ciclo 1 : Fundamentación	
Asignaturas	Créd.
Matemáticas financieras	2
Información financiera para la Toma de decisiones	2
Economía de la empresa	2
Sistemas y tecnologías de información	2
Estadística aplicada para los negocios	2
Teoría administrativa y organizacional	2
<b>Total</b>	<b>12</b>

Este es un ciclo de nivelación, que permite retomar conceptos y preparar a los estudiantes provenientes de diferentes disciplinas y áreas del saber, en temas introductorios que serán la base para el desarrollo de su posterior plan académico.

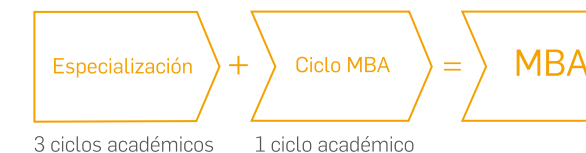
Ciclo 2 : Contextualización	
Asignaturas	Créd.
Mercados internacionales	2
Contexto nacional e internacional De los negocios	2
Principios de dirección	2
Gerencia de mercadeo	2
Emprendimiento e intraemprendimiento	1
<b>Total</b>	<b>9</b>

Este ciclo ofrece al participante la capacidad de analizar la empresa u organización desde un punto de vista integral, teniendo en cuenta el entorno social, político, económico e histórico nacional e internacional.

Ciclo 3 : Gerencial	
Asignaturas	Créd.
Gerencia de operaciones	2
Gerencia financiera	2
Gerencia del desarrollo humano	2
Negociación internacional	1
Ética y responsabilidad Social empresarial	1
<b>Total</b>	<b>8</b>

El ciclo gerencial permite la comprensión integral de las diferentes áreas estratégicas que integran una organización y su incidencia en el desarrollo y apropiado alcance de sus objetivos.

► AVANZA A LA MAESTRÍA



\*Sistema Metro EAFIT que te permite avanzar hacia el MBA. Avanzar es tener un punto de vista global de tu programa académico. Consulta con la coordinación del programa.







► DURACIÓN

1 ciclo (Previa obtención del título de especialista en Administración Universidad EAFIT)

► HORARIO

Viernes 6:30 p.m. a 9:30 p.m.  
Sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

► MODALIDAD

> Presencial



La Maestría en Administración tiene como objetivo formar profesionales, encargados de liderar propuestas de bienestar y desarrollo para las empresas y organizaciones del país, mediante su inserción en el entorno internacional, a partir de la identificación de sus particularidades y potencialidades locales.

Con este propósito, los egresados de la maestría se caracterizan por combinar hábilmente su capacidad investigativa y creativa, con competencia para tomar decisiones y ejecutar las acciones correspondientes para lograr su completa y adecuada materialización. Los distingue su liderazgo organizacional, emprendimiento en iniciativas de mejoramiento o negocios y su criterio gerencial.

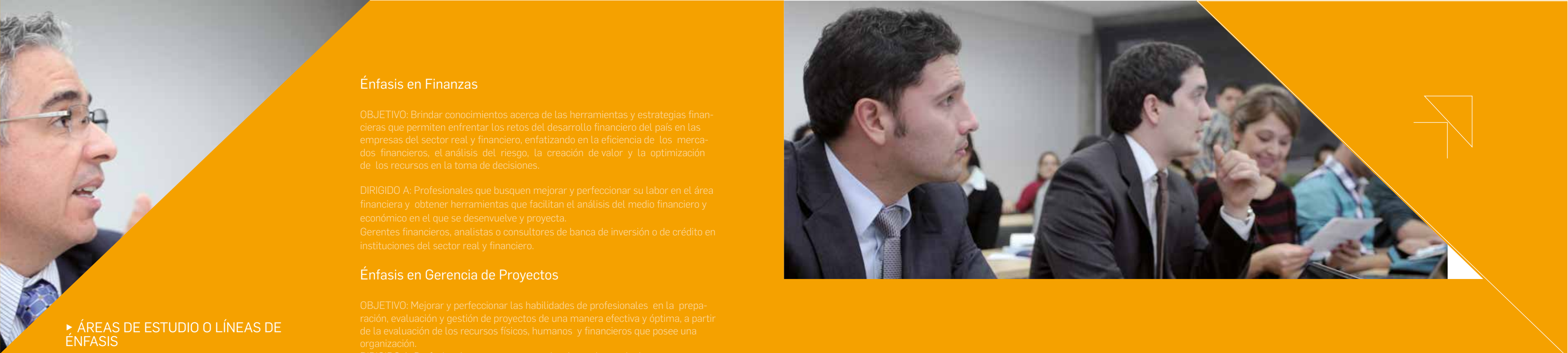
► ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PLAN DE ESTUDIOS

Los graduados en la Especialización en Administración, que así lo deseen, podrán solicitar ingreso a la Maestría en Administración, con homologación de los créditos aprobados en la Especialización. Para ello, deberán adelantar el proceso de inscripción previsto en el Reglamento Académico de Posgrado. La Universidad resolverá las solicitudes recibidas con base en lo previsto en este mismo Reglamento

Ciclo MBA	
Asignaturas	Créd.
Trabajo de grado	2
Desarrollo de habilidades gerenciales (taller)	1
Política de empresas	3
Seminario de investigación	2
Área de énfasis	14
Total	22

► PLANTA DOCENTE

El cuerpo docente está compuesto en un 71% por profesores de tiempo completo, los cuales tienen títulos de Ph.D. y/o Maestría de universidades tanto nacionales como internacionales. Se destacan por sus capacidades investigativas, proyectos de consultoría y conocimientos teóricos y prácticos. El porcentaje restante de nuestros docentes está compuesto por altos directivos de empresas que cuentan con una larga trayectoria en el campo de la administración.



## ► ÁREAS DE ESTUDIO O LÍNEAS DE ÉNFASIS

Busca profundizar en un área funcional de la organización, mediante el desarrollo de competencias que permitan la solución de problemas ó el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinario, interdisciplinario o profesional.

Se ofrecen líneas de énfasis en Finanzas, Mercadeo, Gestión de Proyectos, Negocios Internacionales y Desarrollo Humano, las cuáles se eligen previa votación de todo el grupo.

### Énfasis en Mercadeo

OBJETIVO: Desarrollar una estructura conceptual y práctica, que permita liderar las principales estrategias de mercadeo a partir del reconocimiento y formulación de un modelo de competitividad.

DIRIGIDO A: Profesionales que se desempeñen o proyectan desempeñarse en el área de Mercadeo, y requieren desarrollar una estructura conceptual organizada alrededor de los diferentes procesos, funciones y conceptos del mercadeo.

### Énfasis en Finanzas

OBJETIVO: Brindar conocimientos acerca de las herramientas y estrategias financieras que permiten enfrentar los retos del desarrollo financiero del país en las empresas del sector real y financiero, enfatizando en la eficiencia de los mercados financieros, el análisis del riesgo, la creación de valor y la optimización de los recursos en la toma de decisiones.

DIRIGIDO A: Profesionales que busquen mejorar y perfeccionar su labor en el área financiera y obtener herramientas que facilitan el análisis del medio financiero y económico en el que se desenvuelve y proyecta.

Gerentes financieros, analistas o consultores de banca de inversión o de crédito en instituciones del sector real y financiero.

### Énfasis en Gerencia de Proyectos

OBJETIVO: Mejorar y perfeccionar las habilidades de profesionales en la preparación, evaluación y gestión de proyectos de una manera efectiva y óptima, a partir de la evaluación de los recursos físicos, humanos y financieros que posee una organización.

DIRIGIDO A: Profesionales que tengan experiencia en el manejo de proyectos y requieren un conocimiento claro y profundo de la planeación y control de actividades.

### Énfasis en Gestión Humana

OBJETIVO: Desarrollar habilidades que permitan obtener una visión integral del ser humano en la organización y asumir con trascendencia jurídica y económica en la administración y ejecución de estrategia encaminada al logro de resultados organizacionales y la realización personal de sus miembros

DIRIGIDO A: Profesionales que deseen adquirir conocimiento de los enfoques y herramientas que permiten en un marco legal, dirigir la estrategia de gestión humana de una organización.

### Énfasis en Negocios

OBJETIVO: Formar profesionales que sean capaces de diseñar, ejecutar y dirigir procesos de internacionalización y penetración de los mercados internacionales, mediante la aplicación de los principios fundamentales del mercadeo internacional y la interpretación y aplicación de la normatividad legal colombiana.

DIRIGIDO A: Profesionales que se desempeñen en áreas que requieran la formulación y ejecución de procesos de internacionalización a partir del análisis de los entornos económico, político, legal, cultural y organizacional o deseen desempeñarse en actividades relacionadas con la evaluación y apertura de nuevos mercados.

### Proyecto de grado

La Maestría en Administración –MBA– de la Universidad EAFIT se aproxima a contextos administrativos y organizacionales en el marco de los más altos valores de la calidad, fortaleciendo de múltiples maneras la proyección profesional, académica y práctica de los estudiantes e impulsando ejercicios investigativos aplicados, reflexivos o empíricos que coadyuvan a la solución de problemas administrativos y organizacionales.

Propósito del ejercicio investigativo: este ejercicio busca fortalecer la relación empresa–universidad–estado, promueve capacidades reflexivas, sistemáticas y metódicas que son relevantes en la solución de problemas y en el estudio de situaciones propias de la administración y de las organizaciones privadas, públicas, mixtas y solidarias. Igualmente, permite incorporar nuevos conocimientos de realidades socioeconómicas nacionales e internacionales.





## ► FACTORES DIFERENCIADORES

### INTERNACIONALIZACIÓN

#### \* CONVENIOS DE DOBLE TITULACIÓN MBA

Los estudiantes del MBA pueden aplicar a dos convenios para obtener una doble titulación:

- Con la EM Strasbourg en Francia, (presencial)
- Con la HH Leipzig en Alemania, (presencial)

#### \* INTERCAMBIO DE MEDIANA Y LARGA DURACIÓN

#### \* VIAJES EMPRESARIALES Y ACADÉMICOS

### ESTRUCTURA ACADÉMICA

• Inclusión del ciclo de contextualización, el cual se centra en desarrollar la capacidad de analizar, interpretar y comprender el entorno internacional en el cual se inscriben los negocios y cómo éste influye en las estrategias y operaciones de las organizaciones.

• Inclusión ciclo de énfasis, el cual busca profundizar en un área funcional de la organización, mediante el desarrollo de competencias que permitan la solución de problemas ó el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinario, interdisciplinario o profesional.

• La Universidad EAFIT, le permite como graduado del programa de maestría, acceder al plan de homologaciones y obtener posteriormente el título correspondiente al programa de especialización de la línea de énfasis elegida (aplica para Finanzas, Mercadeo, Proyectos y Desarrollo Humano), cursando las materias restantes propuesta por el plan de estudio vigente para cada programa (1 semestre adicional aproximadamente).

### PRESENCIA DEL PROGRAMA EN DIFERENTES CIUDADES

Medellín, Bogotá y Pereira lo cual facilita la movilidad de los profesionales.

### COMITÉ DE EGRESADOS

Promueve la vinculación de profesionales, mediante creación y fortalecimiento de redes, gestión en el desarrollo y participación de nuevas oportunidades laborales y actualización mediante eventos académicos y viajes empresariales.

## ► INFORMES

E-mail: [mba@eafit.edu.co](mailto:mba@eafit.edu.co)  
Teléfono: (574) 261 95 00 ext. 9978-9032  
[blogs.eafit.edu.co/mbanews/](http://blogs.eafit.edu.co/mbanews/)

EAFIT Bogotá  
E-mail: [eafit.bogota@eafit.edu.co](mailto:eafit.bogota@eafit.edu.co)  
Línea de atención al usuario: (+571) 623 01 26

Línea de atención al usuario: 018000 515 90 00  
[posgrados@eafit.edu.co](mailto:posgrados@eafit.edu.co)  
[www.eafit.edu.co/posgrados](http://www.eafit.edu.co/posgrados)

## EAFIT MEDELLÍN

Campus principal  
Carrera 49 N° 7 Sur 50, avenida LasVegas  
Medellín, Colombia  
Teléfonos: (+574) 261 95 00 - 448 95 00  
Línea gratuita nacional 01 8000 515 900  
posgrados@eafit.edu.co

## EAFIT LLANOGRANDE

Kilómetro 3,5 vía Don Diego  
Rionegro, Colombia  
Teléfonos: (+574) 261 95 00 ext. 9562 – 9188  
llanogrande@eafit.edu.co

## EAFIT BOGOTÁ

Carrera 16 93 - 46  
Bogotá, Colombia  
Línea de atención al usuario: (+571) 623 01 26  
eafit.bogota@eafit.edu.co

## EAFIT PEREIRA

Carrera 19 12-70  
Pereira, Colombia  
Línea de atención al usuario: (+576) 321 41 50  
sedepereira@eafit.edu.co

 [www.facebook.com/eafit](http://www.facebook.com/eafit)

 [www.twitter.com/eafit](http://www.twitter.com/eafit)

 [www.linkedin.com/company/universidad-eafit](http://www.linkedin.com/company/universidad-eafit)

 [www.youtube.com/eafit](http://www.youtube.com/eafit)

[www.eafit.edu.co/posgrados](http://www.eafit.edu.co/posgrados)

**POSGRADOS** 