

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA-PEP

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MBA

Escuela de Administración



Medellín, agosto de 2022

Tabla de contenido

1. Denominación académica del programa.....	4
2. Antecedentes del programa	4
3. Principios formativos del programa.....	5
4. Justificación sobre la pertinencia del programa	8
5. Aspectos curriculares del programa.....	9
5.1. Objetivo del programa	9
5.2. Competencias y habilidades que el programa busca desarrollar.....	9
5.2.1. Contexto institucional.....	9
5.2.2. Competencias del programa y resultados de aprendizaje.....	13
5.3. Atributos y factores distintivos	17
5.4. Perfil de ingreso	21
5.5. Perfil del egresado	21
5.6. Malla curricular y estructura del plan de estudios	22
5.7. Plan general representado en créditos académicos.....	22
5.7.1. Materias Electivas	23
5.7.2. Conferencias	30
5.8. El componente de interdisciplinariedad del programa.....	30
5.9. Los lineamientos pedagógicos y didácticos adoptados en la Institución según metodología y modalidad del Programa.	31
Referencias	36

Listado de tablas

<i>Tabla 1 Datos básicos del programa</i>	4
<i>Tabla 2 Desempeño profesional íntegro</i>	13
<i>Tabla 3 Desarrollo de la competencia Integridad</i>	14
<i>Tabla 4 Pensamiento crítico</i>	14
<i>Tabla 5 Desarrollo de la competencia Pensamiento Crítico</i>	15
<i>Tabla 6 Mapa de currículo para evaluar resultados de aprendizaje</i>	16
<i>Tabla 7 Malla curricular</i>	22
<i>Tabla 8 Plan general por créditos</i>	23
<i>Tabla 9 Oferta de materias electivas</i>	24

Listado de ilustraciones

<i>Ilustración 1 Relación Ser-Saber-Hacer</i> _____	6
<i>Ilustración 2 Pilares del diseño de la Maestría en Administración</i> _____	8
<i>Ilustración 3 Competencias Siglo XXI</i> _____	10
<i>Ilustración 4 Atributos programa Maestría en Administración</i> _____	19

1. Denominación académica del programa

Tabla 1 Datos básicos del programa

Nombre del programa	: Maestría en Administración - MBA
Ubicación del programa	: Medellín - Antioquia
Título a expedir	: Magister en Administración
Área de conocimiento	: Administración de Empresas y Derecho
Nivel de formación	: Maestría
Modalidad	: Profundización
Metodología	: Presencial
Periodicidad de la admisión	: Semestral
Duración estimada del programa	: 3 Semestres
Norma interna de creación	: Acta 21 del 11 de mayo de 1973
Instancia que expide la norma	: Consejo Superior.

Fuente: elaboración propia, 2022.

En consecuencia con el decreto 1330 de 2019, al ser esta una maestría de profundización, busca el desarrollo avanzado de competencias que permitan la solución de problemas o el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinar, interdisciplinario o profesional, por medio de la asimilación o apropiación de saberes, metodologías y, según el caso, desarrollos científicos, tecnológicos o artísticos (EAFIT, 2014).

2. Antecedentes del programa

La Maestría en Administración - MBA de la Universidad EAFIT, es un programa pionero en Colombia y de larga trayectoria (creado en 1973). Se trata de un programa de profundización o profesionalizante, lo que significa que su objetivo no es el de formar investigadores (como en una maestría científica o investigativa) sino formar profesionales en el campo de la administración de los negocios, capaces de reflexionar y enfrentar diferentes situaciones o problemáticas gerenciales.

Este programa se ha caracterizado por su dinamismo y evolución a partir de los cambios de contexto (tanto nacional como internacional). En los últimos 15 años, se han realizado más de treinta solicitudes de modificaciones al Consejo Académico de la Universidad; cuatro de ellas han sido reformas al plan curricular (2004, 2008, 2012 y 2014), 8 a extensiones a otras ciudades y países, 2 sobre requisitos de admisión y 2 sobre los requisitos de trabajo de grado. Estas modificaciones han sido inspiradas no sólo por las autoevaluaciones para las acreditaciones internacionales (como AMBA y AACSB) y las acreditaciones nacionales ante el CNA

sino también por los aportes de egresados y empresarios que están en permanente contacto con la Institución.

Tal como lo expresan algunos de sus directores anteriores, estas reformas han permitido que el programa enfrente con éxito temas críticos como los procesos de admisión, la selección por calidad académica y experiencia gerencial de los profesores, así como el fortalecimiento y vinculación de la Maestría con otras universidades (nacionales e internacionales), la pertinencia del trabajo de grado, entre otros.

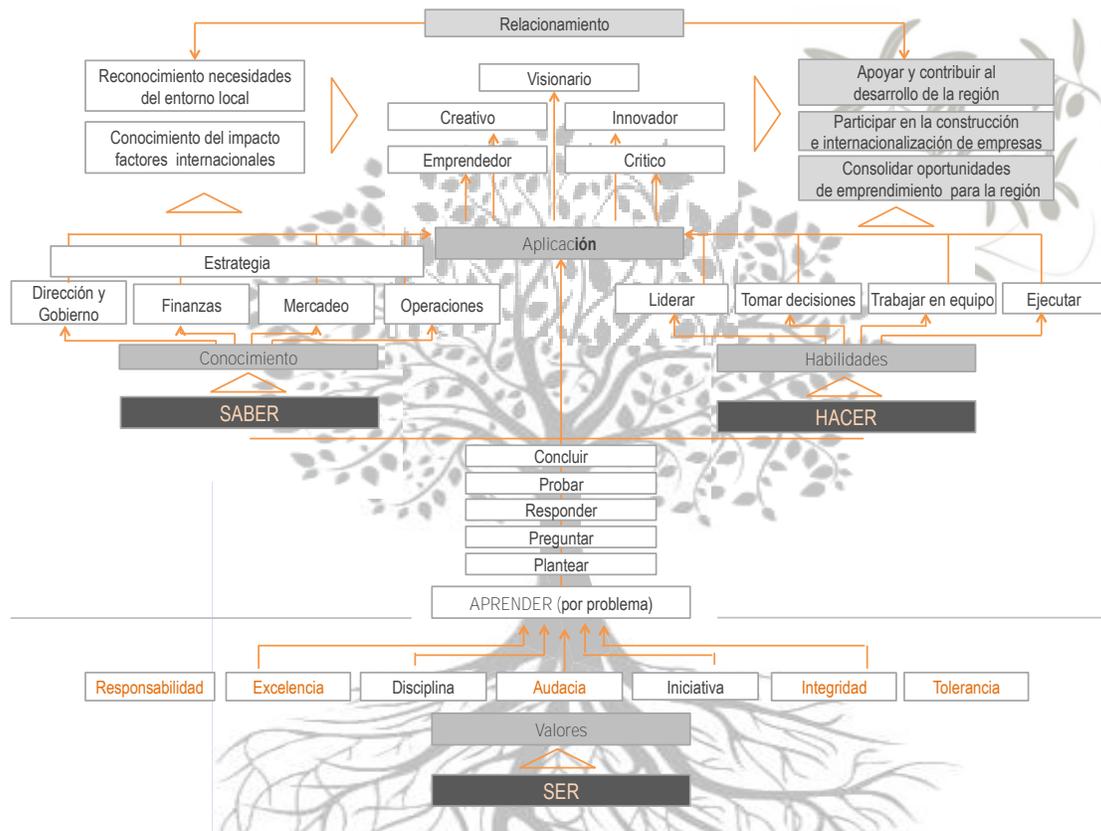
Vale la pena precisar, además, que la Maestría en Administración – MBA de la Universidad EAFIT ha sido reconocida por el CNA como un programa de alta calidad. Además, cuenta con un aval en términos de acreditación internacional por parte de la *Association of MBAs* (AMBA), la cual ha sido otorgada en dos ocasiones por una vigencia de cinco años (el mayor periodo por el que se otorga dicha certificación). Lo anterior evidencia el cumplimiento de los más exigentes estándares de calidad en el marco de la educación gerencial.

Este proceso (acreditación ante AMBA) y la participación en los eventos anuales llevado a cabo por esta organización, han permitido reconocer las tendencias mundiales de los MBA, lo que ha inspirado distintas reformas e iniciativas en los últimos años. En específico, estos espacios han señalado la trascendencia de aspectos como la internacionalización, la sostenibilidad, la formación con propósito y los retos que se generan en términos del aseguramiento del aprendizaje en entornos híbridos (AMBA, 2022).

3. Principios formativos del programa

Esta es una propuesta de educación en sus principios y características esenciales, que tiene como objetivo el aprendizaje efectivo, integrando el ser (actitudes y valores), el saber (teorías, modelos, datos, conceptos, procedimientos y técnicas) y el hacer (habilidades, comportamientos y destrezas) (ver ilustración 1).

Ilustración 1 Relación Ser-Saber-Hacer



Fuente: tomado de Presentación a Consejo Académico (MBA-EAFIT, 2014)

La Maestría en Administración - MBA presenta una propuesta de formación teórico-práctica, abierta y flexible, que da respuesta a las nuevas expectativas y requerimientos del hombre, la sociedad, la educación, la economía y el Estado. La construcción y el desarrollo de los saberes requieren interpretar la relación permanente entre la teoría y la práctica. La práctica por sí misma no da cuenta de la realidad, requiere de la teoría para alcanzar la comprensión del objeto cognoscible. Igualmente, la teoría en sí misma puede distorsionar la naturaleza de lo real si no está mediada por procesos de contraste y reflexión sobre la práctica.

La orientación de la Maestría en Administración - MBA, exige un modelo pedagógico fundamentado en el intercambio de experiencias y casos de los estudiantes participantes, lo que aporta a la formación académica teórico-práctica. Este modelo si bien refuerza el estudio individual, también fomenta en gran medida el trabajo en equipo como reflejo de las condiciones reales de las dinámicas organizacionales. Bajo este contexto, el estudiante se convierte en el eje principal del proceso de formación mientras el profesor ejerce funciones de acompañamiento y tutoría que

motivan y orientan al aprendizaje.

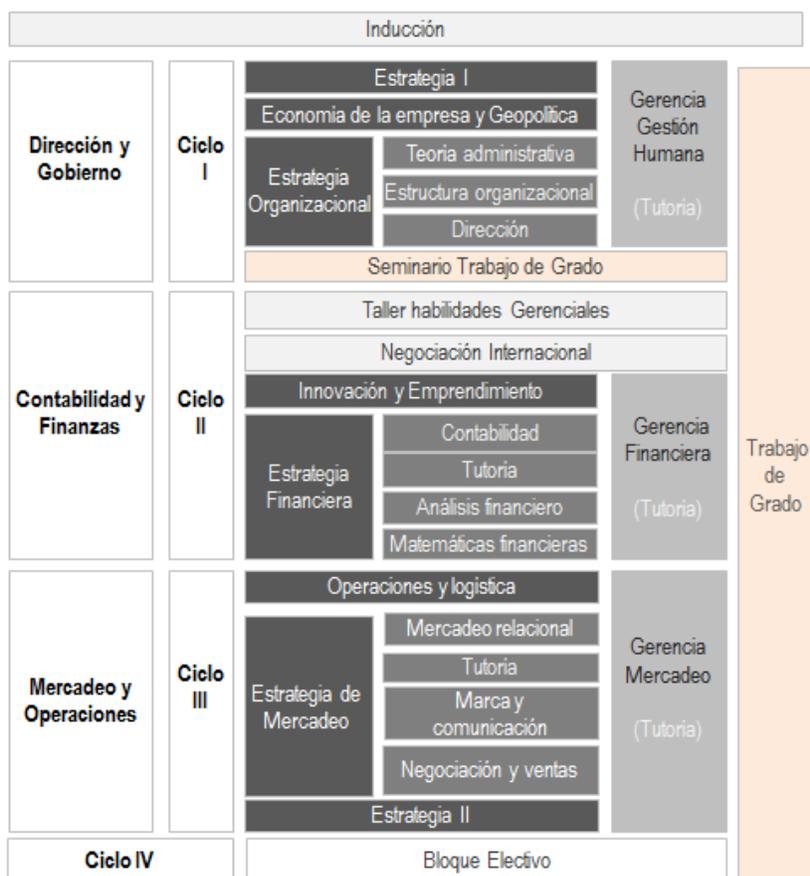
En el caso particular de la Maestría en Administración – MBA, el proceso educativo se define a partir de tres núcleos curriculares con énfasis en distintas áreas funcionales de la administración, acompañado de unas asignaturas de índole complementaria. El contenido pedagógico se integra a partir de diferentes oportunidades de aprendizaje bajo una orientación práctica e investigativa individual y grupal y procesos de evaluación que permiten la validación de los propósitos definidos a nivel formativo.

El programa también promueve capacidades reflexivas, sistemáticas y metódicas que son relevantes en la solución de problemas y en el estudio de situaciones propias de la administración y de las organizaciones privadas, públicas, mixtas y solidarias, mediante el desarrollo de un ejercicio de investigación, que permite incorporar y poner en práctica nuevos conocimientos de realidades socioeconómicas nacionales e internacionales.

En este punto es importante resaltar, que la formación teórico práctica constituye un distintivo de los programas de posgrado de la Universidad EAFIT. Para tal propósito, se contemplan diversas alternativas de aplicación tales como el desarrollo de un proyecto de investigación, el acompañamiento a organizaciones de distintos sectores (por ejemplo: planes exportadores) o incluso proyectos de empresarismo. Lo anterior permite que el ejercicio de investigación se convierta en una oportunidad de aplicación y reconocimiento de múltiples realidades socioeconómicas nacionales e internacionales.

En específico, se ofrece a los estudiantes el siguiente espectro de modalidades para efectos del desarrollo de su trabajo de grado: a) elaboración de una investigación completa; b) formulación de un proyecto de investigación; c) participación en un proyecto académico de la escuela respectiva; d) vinculación formal a un grupo de investigación; e) participación en un proyecto de la unidad de consultoría institucional (Innovación EAFIT); f) elaboración de un artículo inédito que sea publicable; g) elaboración de un caso empresarial; h) participación en proyectos con proyección social relacionados con organizaciones sin ánimo de lucro, (Universidad EAFIT, 2012).

Ilustración 2 Pilares del diseño de la Maestría en Administración



Fuente: tomado de Presentación al Consejo Académico del 10 de septiembre al 2014 (MBA-EAFIT, 2014)

4. Justificación sobre la pertinencia del programa

Los programas de Maestría en Administración en el mundo tienen como propósito mejorar la educación gerencial de estudiantes de posgrado de diversas disciplinas que se ven enfrentados a la práctica de la administración. En la Universidad EAFIT, este programa surgió del “Plan Master” presentado al Consejo Académico en 1972, soportado en el convenio con la Universidad de Georgia (López-Diez, 2010). Desde entonces, la influencia que han tenido universidades de otras latitudes ha sido fundamental.

La última reforma al plan de estudios (2014), por ejemplo, contempló, además de un análisis de los factores críticos destacados por las agencias acreditadoras

(Association of MBAs – AMBA), una referenciación con universidades nacionales (Universidad de Los Andes, Instituto Tecnológico de Monterrey, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Medellín y Universidad CES) e internacionales (EGADE, INCAE, La Salle, Harvard, Northern Iowa, Tsinghua) (MBA-EAFIT, 2014). De allí que el programa actual se haya centrado en la flexibilidad e interactividad de su plan de estudios.

5. Aspectos curriculares del programa

5.1. Objetivo del programa

La Maestría en Administración – MBA de la Universidad EAFIT propone formar profesionales, capaces de estructurar conceptos alrededor de los diferentes procesos y áreas de una organización y desarrollar habilidades y criterios gerenciales para tomar decisiones estratégicas en entornos competitivos. Para ello, articula conocimientos en las principales áreas funcionales de la organización (dirección y gobierno, contabilidad y finanzas y mercadeo y operaciones) con un enfoque integrado alrededor de los conceptos de estrategia.

Temáticas complementarias electivas, también posibilitan la formación en líneas de interés y orientación de estudios en diferentes disciplinas, asociadas al campo de la administración y la gerencia. Además, el programa proporciona, escenarios para el desarrollo de habilidades como el liderazgo, la toma de decisiones y el trabajo en equipo, a partir de diversas metodologías, formatos y herramientas de enseñanza, que facilitan la construcción de conocimiento en un marco de colaboración y relacionamiento.

Las dinámicas de relacionamiento (*networking*) complementan y fortalecen la formación académica, brindando a los profesionales la oportunidad de generar nuevos contactos y alternativas de negocios en un ambiente donde la diversidad de perfiles posibilita integrar varias perspectivas en los procesos de construcción de conocimiento e intercambio de experiencias.

5.2. Competencias y habilidades que el programa busca desarrollar

5.2.1. Contexto institucional

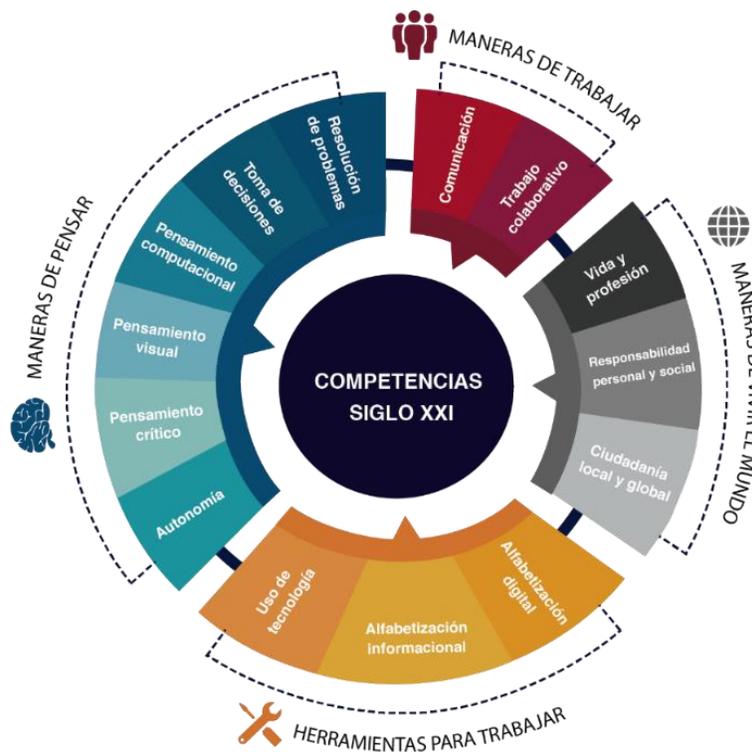
La Universidad EAFIT comprende que, en una sociedad inmersa en las tecnologías

digitales (TD) en todos los ámbitos cotidianos, se observan cambios en la manera como las personas se comunican, trabajan, producen conocimiento e interactúan. Los jóvenes y niños nacidos en el siglo XXI han crecido en entornos digitales donde su mundo y sus relaciones están mediadas por diversos dispositivos tecnológicos, textos multimodales, diferentes formatos de videos, audio, entre otros.

Ante este nuevo panorama, los estudiantes del siglo XXI requieren mayores habilidades analíticas y comunicativas, capacidad para resolver problemas, creatividad e iniciativa, y capacidades para trabajar de manera colaborativa, constructiva y efectiva con otros; es decir, necesitan desarrollar competencias siglo XXI que les permitan enfrentar exitosamente los retos de la sociedad actual.

Según el proyecto de investigación ATC21S, impulsado por Intel, Microsoft y Cisco, se deben proponer nuevas maneras de evaluar y enseñar las destrezas o competencias del siglo XXI. Según este marco, éstas se dividen en 4 categorías, tal y como se muestra a continuación:

Ilustración 3 Competencias Siglo XXI



Fuente: Universidad EAFIT con base a ATC21S, 2017.

- **Maneras de pensar:** aquí se destacan las capacidades para generar ideas originales, interpretar situaciones desde diferentes perspectivas, capacidad de plantear y analizar problemas y generar soluciones, y autorregular el propio aprendizaje.
- **Herramientas para trabajar:** capacidad de explorar, crear y comunicarse por medio del uso de las tecnologías como herramientas, así como la capacidad de acceder de forma eficiente y crítica a la información y utilizarla de forma creativa.
- **Maneras de trabajar:** aquí convergen las destrezas de comunicación y colaboración de las cuales hacen parte la expresión adecuada de ideas y pensamientos, la facilidad para transmitir y comprender mensajes, la habilidad para mantener diálogos efectivos y la capacidad para trabajar con otras personas para lograr un objetivo común.
- **Maneras de vivir el mundo:** capacidad de planeamiento y fijación de metas, tolerancia a la frustración, resiliencia, capacidad de tomar decisiones y actuar teniendo en cuenta aquello que favorece el bienestar propio, el de los demás y el del medio que lo rodea.

No solo proyectos como el ATC21S plantean la importancia de la identificación y desarrollo de estas competencias, la guía regional ICT Transforming Education publicada por la UNESCO, dedica su tercer capítulo al reconocimiento de las habilidades y competencias que las instituciones deben desarrollar en sus estudiantes en relación con su condición de nativos digitales.

Este documento destaca el rol de la formación en competencias que integren las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje (tanto para la educación de los estudiantes como de sus profesores) teniendo presente que los ciudadanos del futuro necesitan desarrollar capacidades y habilidades que les permitan prosperar y triunfar en un mundo competitivo y con ritmos cada vez más cambiantes.

Dado este contexto, entendemos por el *Ethos* de EAFIT al conjunto de costumbres, hábitos o formas de hacer que distingue a los profesionales de EAFIT de los demás. Entenderlo de esta forma, nos permite reconocer que eso que somos o que vamos siendo, según reza nuestro Proyecto Educativo Institucional, se va construyendo mediante la interacción constante con el entorno, el permanente flujo de estudiantes y profesores y los devenires propios de los procesos de descubrimiento y creación que han de nutrir permanentemente a los programas de formación. También nos

permite entender que nuestra identidad institucional toma forma en los cursos, las interacciones cotidianas, en los servicios y procesos académicos y administrativos, en el modo como diseñamos y creamos los espacios físicos, en los eventos culturales y académicos que programamos cotidianamente y en las decisiones que tomamos todos los días.

EAFIT es una Universidad organizada alrededor de saberes aplicados. En sus programas de formación busca preparar para la vida productiva que da fruto en el seno de lo social. Con esto queremos decir que la vida profesional no se agota en lo meramente organizacional, sino que lo contiene y lo trasciende mediante contribuciones decididas de creación y desarrollo de capital social.

En consonancia con lo anterior, el proyecto de Formación Humanística y Científica es el componente curricular en el cual se desarrollan las competencias que han de caracterizar el modo de actuar de un egresado Eafitense, independiente del ámbito en el que ha decidido ejercer su profesión.

Dicho proyecto se sustenta en las declaraciones institucionales según las cuales se concibe al estudiante como un sujeto autónomo, libre y responsable de su formación. En este sentido, la oferta académica existente pretende crear un espacio de interlocución entre el estudiante y su entorno. Dicho espacio pretende la confrontación tanto con el mundo que lo rodea como con los discursos propios del saber humanístico y científico.

La elección de un curso de acción está a menudo condicionada por las creencias y los valores que se forjan con los años al interior de una determinada sociedad. EAFIT, en sus declaraciones misionales, ha elegido cinco valores que sirven para orientar su quehacer tanto en sus funciones misionales como en la organización que las soporta y que desea inculcar en sus estudiantes: integridad, excelencia, tolerancia, responsabilidad y audacia. La propuesta académica de la formación humanística y científica de posgrado tiene entonces la obligación de desarrollar estos valores y hacerlos palpables para nuestros estudiantes.

La elección de un curso de acción está condicionada también por los temas más sensibles en determinado tiempo y lugar. Entre estos hay dos que resultan acuciantes: la democracia y el desarrollo sostenible. Preparar a nuestros estudiantes para que sean capaces de afrontar los dilemas de todo orden que imponen estos dos temas se constituye en la agenda que hemos de desarrollar desde esta propuesta.

Así las cosas, nos proponemos el desarrollo de cuatro competencias que son

comunes a los dos temas centrales de la agenda y que nos permiten, además, formar en los valores propios de EAFIT. Son estas:

- **Empatía:** capacidad para comprender, relacionarse y ser sensibles con los demás, enfrentar los conflictos y facilitar la resolución participativa de problemas.
- **Pensamiento crítico:** capacidad de analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos
- **Pensamiento anticipatorio:** capacidad para lidiar con la incertidumbre mediante la creación y evaluación de múltiples opciones futuras.
- **Pensamiento sistémico:** capacidad para analizar sistemas complejos y pensar cómo están integrados dentro de distintos dominios y escenarios.

En otras palabras, esperamos que todo egresado de EAFIT cuente con herramientas que le permitan acercarse a la comprensión de los fenómenos naturales, humanos y sociales y facilite la resolución participativa de problemas sociales y organizacionales.

5.2.2. Competencias del programa y resultados de aprendizaje

La Escuela de Administración, en el marco del proceso de acreditación ante la agencia acreditadora internacional AACSB, ha definido las siguientes competencias genéricas para todos sus programas de pregrado y posgrado.

Integridad: la Escuela de Administración se compromete con la promoción de la integridad como valor fundante de la Universidad EAFIT, y por tanto, en su labor formativa incluyen el desarrollo de competencias que permitan una gestión íntegra de las organizaciones, la docencia, investigación y la consultoría por parte de profesionales conscientes de la importancia de incorporar en sus decisiones y acciones, valores que se relacionan con la integridad como: la justicia, la prudencia, la responsabilidad, la honradez, la corrección, la solidaridad, la legalidad y la coherencia, todo lo anterior, apoyados en principios y motivaciones que prioricen el beneficio de la sociedad y por tanto, de todos los grupos de interés de las organizaciones.

Tabla 2 Desempeño profesional íntegro

Redacción de la competencia	Momento de evaluación	Actividad evaluativa/tarea
Propone soluciones, nuevas miradas o reflexiones alternativas íntegras para las organizaciones en contextos económicos y de negocios.	Trabajos de grado Cursos del programa.	Trabajo de grado. Caso de estudio tipo Harvard o CFA

Fuente: Escuela de Administración, Acreditaciones Internacionales, 2022.

Tabla 3 Desarrollo de la competencia Integridad

Competencia	Propone soluciones, nuevas miradas o reflexiones alternativas íntegras para las organizaciones en contextos económicos y de negocios.			
Descriptor	Comprende las implicaciones de las decisiones y acciones guiadas por los valores de la integridad, en las organizaciones y en los contextos económicos.		Propone una reflexión crítica, argumentativa y comprensiva sobre las implicaciones de su desempeño íntegro en las organizaciones.	
Resultados de aprendizaje	Reconoce el valor de la integridad en diferentes ámbitos de la vida social, especialmente en las organizaciones y contextos económicos.	Afronta dilemas éticos en contextos económicos y de negocios.	Argumenta sus propuestas basadas en los valores asociados a la integridad.	Comprende cuáles son las razones por las cuales se justifica aportar valor a las organizaciones desde valores asociados a la integridad.

Fuente: Escuela de Administración, Acreditaciones Internacionales, 2022.

Pensamiento Crítico: la Escuela de Administración se compromete con el desarrollo del pensamiento crítico en sus programas de pregrado, maestría y doctorado. El pensamiento crítico se refiere a la capacidad que le permite a una persona proponer una solución o adoptar conscientemente una posición frente a una situación problemática, después de comprender los hechos, de cuestionar sistemáticamente las perspectivas, los intereses y los argumentos de las partes involucradas en dicha situación, y valora las consecuencias o repercusiones de la decisión por la que se optó. (PALSA, Grupo internacional de investigación interuniversitaria sobre evaluación educativa, 2020)

En el contexto colombiano se ha establecido un procedimiento adicional vinculado al desarrollo del pensamiento crítico, reconociendo que esta competencia se materializa tras “conceptualizar, analizar, o sistematizar, evaluar y aplicar información para resolver un problema, decidir un curso de acción, encontrar una respuesta a una pregunta determinada o llegar a una conclusión” (Shaverlson et al, 2018).

Tabla 4 Pensamiento crítico

Redacción de la competencia	Momento de evaluación	Actividad evaluativa/tarea
Asume conscientemente una posición frente a una situación problemática para las organizaciones en contextos económicos o de negocios.	Trabajo de grado	Trabajos de grado o curso del programa

Fuente: Escuela de Administración, Acreditaciones Internacionales, 2022.

Tabla 5 Desarrollo de la competencia Pensamiento Crítico

Competencia	Asume conscientemente una posición frente a una situación problemática para las organizaciones en contextos económicos o de negocios.					
Descriptor	Cuestiona sistemáticamente las perspectivas, los intereses y los argumentos de las fuentes y las partes involucradas en dicha situación		Resuelve una situación problemática con base en datos teóricos y/o empíricos		Valora las consecuencias o repercusiones de la decisión por la que se optó	
Resultados de aprendizaje	Presenta argumentos en los que discute la confiabilidad y calidad de las fuentes.	Toma una postura sobre los intereses de las partes involucradas para mitigar el conflicto.	Propone una solución o postura asumida basada en datos teóricos y/o empíricos de calidad.	Plantea una solución o postura asumida oportuna o pertinente para el contexto organizacional.	Presenta resultados concluyentes, derivados de la valoración de las consecuencias.	Establece acciones consecuentes con los resultados de la valoración de las consecuencias.

Fuente: Escuela de Administración, Acreditaciones Internacionales, 2022.

En el caso puntual de la Maestría en Administración – MBA se ha planteado, en el marco del proceso de aseguramiento del aprendizaje (*Assurance of Learning - AoL*), el desarrollo de una competencia específica, la cual se orienta a que: **el estudiante tome decisiones gerenciales desde una perspectiva estratégica, teniendo en cuenta los distintos procesos organizacionales y considerando, a su vez, las características de una dinámica global.**

El proceso de aseguramiento del aprendizaje considera, además, el desarrollo de un mapa de currículo, mecanismo que se convierte en el principal elemento evaluativo del programa y que permite, en alineación con las competencias generales (integridad + pensamiento crítico) y específica declaradas, ampliar los resultados de aprendizaje proyectados a partir de su nexos con el plan de estudios (ver detalles en la siguiente tabla).

Competencias	Descriptores de la competencia	Resultados de Aprendizaje	1° semestre							2° semestre							3° semestre									
			OG1163 ESTRATEGIA 1	OG1164 ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y GEOPOLÍTICA	OG1165 ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL	OG1166 GERENCIA GESTIÓN HUMANA	OG1167 SEMINARIO 1	OG1168 SEMINARIO TRABAJO DE GRADO	OG1169 ECONOMÍA (NIVELATORIO)	OG1172 MATEMÁTICAS FINANCIERAS (NIVELATORIO)	OG1173 COSTOS (NIVELATORIO)	OG1174 CONTABILIDAD (NIVELATORIO)	OG1175 ESTRATEGIA FINANCIERA	OG1176 GERENCIA FINANCIERA	OG1177 SEMINARIO 2	OG1178 OPERACIONES Y LOGÍSTICA	OG1179 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	OG1180 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	OG1181 NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	OG1182 TRABAJO DE GRADO	OG1184 ESTADÍSTICA (NIVELATORIO)	OG1185 ESTRATEGIA DE MERCADEO	OG1186 GERENCIA DE MERCADEO	OG1187 SEMINARIO 3	OG1188 ESTRATEGIA 2	
la decisión por la que se optó	los intereses y los argumentos de las fuentes y las partes involucradas en dicha situación	Toma una postura sobre los intereses de las partes involucradas para mitigar el conflicto.	X		X	X											X	X								X
	Resuelve una situación problemática con base en datos teóricos y/o empíricos	Propone una solución o postura asumida basada en datos teóricos y/o empíricos de calidad. Plantea una solución o postura asumida oportuna o pertinente para el contexto organizacional.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Valora las consecuencias o repercusiones de la decisión por la que se optó	Presenta resultados concluyentes, derivados de la valoración de las consecuencias. Establece acciones consecuentes con los resultados de la valoración de las consecuencias.	X	X	X	X			X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X				X

Fuente: Acreditaciones Internacionales, Escuela de Administración, 2022.

5.3. Atributos y factores distintivos

La Maestría en Administración - MBA de la Universidad EAFIT, fundamenta su estructura en los atributos de la Institución que lo respalda. Esta universidad cuenta con un reconocimiento en la región no sólo por su trayectoria, sino también por los elementos que enmarcan su misión en su propósito de formación integral. De otra parte, la vinculación estrecha entre la Institución educativa y el tejido empresarial, ofrecen un puente que permite la interacción entre la Academia y la realidad profesional.

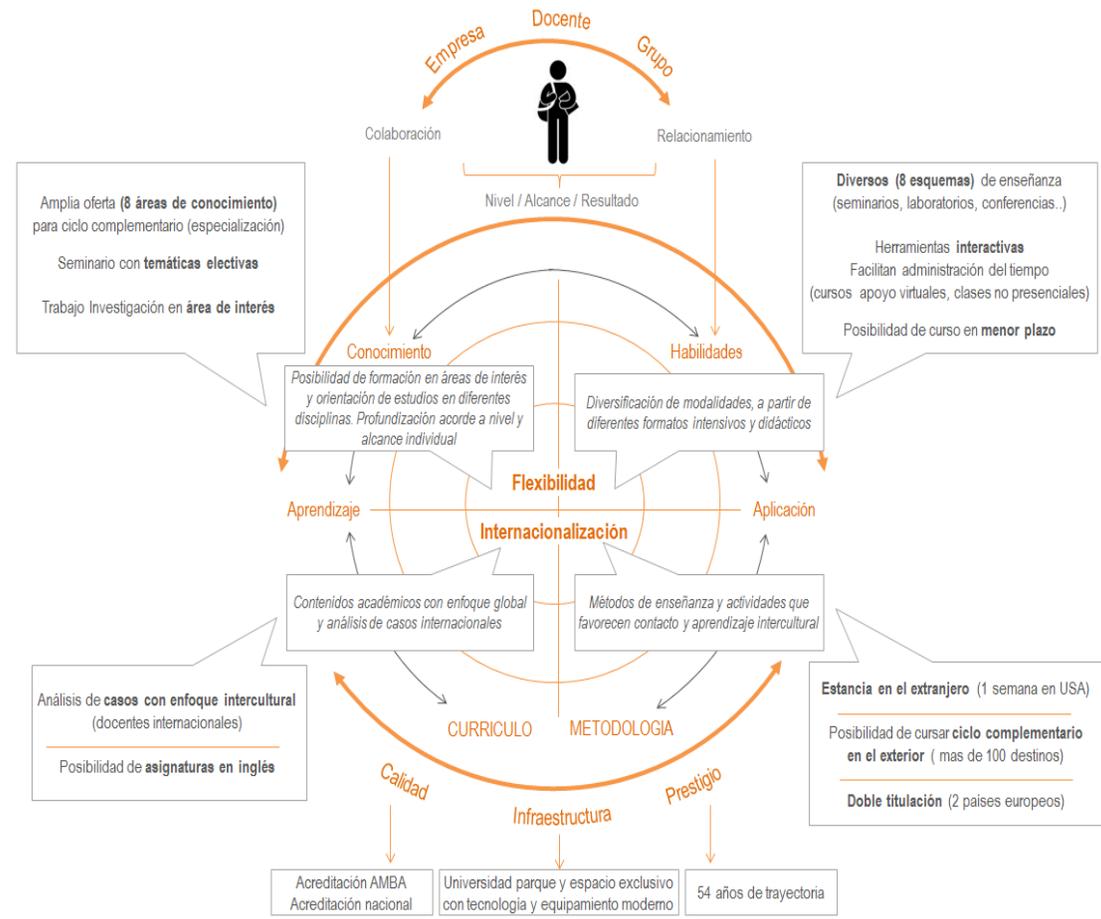
Las tendencias internacionales en el marco de la formación ejecutiva están también incorporadas, como ya se mencionó en acápites anteriores, en los factores distintivos del programa, los cuales han sido avalados y reconocidos por la agencia británica AMBA durante los procesos de acreditación (2014) y reacreditación (2019) llevados a cabo.

Cabe destacar en este sentido, que los atributos específicos de la Maestría en Administración - MBA dan cuenta de una filosofía de aprendizaje en la que el estudiante asume un rol protagónico bajo una dinámica que pretende integrar de manera flexible la teoría y la práctica. Esta estructura permite al alumno preguntarse, responder, probar y concluir frente al planteamiento de un problema, lo cual le posibilita incorporar habilidades para la aplicación de una metodología, que le proveerá rutas de solución a retos futuros.

Además, la Maestría en Administración (MBA), genera un valor agregado a sus estudiantes en cuanto permite a profesionales de diversas áreas ajenas a la administración, adquirir conocimientos indispensables para su gestión profesional, ampliando su campo de acción hacia el quehacer administrativo. Igualmente, para profesionales de áreas afines a la administración, el programa brinda la posibilidad de mayor proyección y actualización en las últimas tendencias del saber en esta área.

De esta manera se materializan oportunidades en términos de amplitud de espectro profesional, lo que sumado a una visión integral de la gerencia y la gestión organizacional, facilita el propio desarrollo profesional y contribuye sustancialmente a la consolidación de empresas altamente competitivas y conscientes de su posición y posibilidades estratégicas en un entorno globalizado.

Ilustración 4 Atributos programa Maestría en Administración



Fuente: tomado de Presentación a Consejo Académico (MBA-EAFIT, 2014)

- Vínculo Academia-empresa

El programa se ha convertido en un motor de la investigación aplicada en la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT y en un puente para que los profesores estudien la realidad empresarial. A su vez, los estudiantes han encontrado en estas investigaciones, fundamentos teóricos que apoyan la estructuración organizacional y estratégica de las empresas con las cuales tienen algún vínculo profesional.

- Filosofía enseñanza-aprendizaje

La filosofía de enseñanza – aprendizaje de la Maestría en Administración - MBA, se fundamenta en la creación de un criterio gerencial que facilite la toma de decisiones. El rol del estudiante es protagónico en este enfoque ya que el intercambio de sus experiencias enriquece la formación académica con la confrontación de diversas

vivencias prácticas y la teoría misma. El profesor se convierte en un orientador en el conocimiento que motiva el intercambio de experiencias y encausa la dinámica de aprendizaje hacia reflexiones que fomentan la consolidación del pensamiento gerencial.

- Flexibilidad

Como atributos específicos en respuesta a las expectativas y preferencias de los profesionales y a las necesidades del mercado potencial latinoamericano, el programa se estructura en torno a dos pilares: flexibilidad e internacionalización (ambos de cara tanto al currículo como a la metodología).

Como ya se mencionó previamente, los cambios en el programa se sustentan en las recomendaciones y megatendencias presentadas en los documentos y conferencias de la Asociación de MBA's –AMBA--, así como en estudios y lineamientos brindados por AACSB (AACSB, 2020), que plantean la importancia de ofrecer alternativas a los estudiantes para acceder al conocimiento desde diferentes modalidades y áreas de conocimiento.

- Internacionalización

En cuanto a la internacionalización, el currículo se desarrolla mediante contenidos académicos que permiten el análisis de casos a partir de un enfoque intercultural. Además, el programa incentiva la participación de profesores internacionales, contacto que permite a los estudiantes, aproximar y contextualizar desde diversas perspectivas la realidad local en el entorno global.

Por otra parte, y como uno de los elementos más significativos de la experiencia de aprendizaje, la Maestría en Administración - MBA contempla una misión internacional de asistencia obligatoria en la que se cursan dos asignaturas de la malla curricular (Taller de habilidades gerenciales y Negociación internacional) en destinos como Buenos Aires, Lima, Iowa, Montreal, Barcelona, Marsella, Tel Aviv o Seúl. Sumado a ello, la Institución dispone de convenios de doble titulación en dos continentes, lo que facilita la interacción con otros idiomas y culturas.

La maestría promueve el conocimiento del inglés como el idioma internacional de los negocios, ofreciendo de manera opcional a sus estudiantes la posibilidad de cursar asignaturas en inglés dentro de su plan de estudios.

- Integración teoría-práctica

El programa busca que los estudiantes profundicen en un área del conocimiento y desarrollen competencias que permitan la solución de problemas o análisis de situaciones particulares de carácter disciplinario, interdisciplinario o profesional, a través de la asimilación o apropiación de conocimientos, metodologías y desarrollos científicos, tecnológicos o artísticos. El trabajo podrá estar dirigido a la investigación aplicada, el estudio de casos, la solución de un problema concreto o el análisis de una situación particular, o las demás modalidades que se contemplan en el reglamento de trabajos de grado para maestría que se presentan más adelante en el punto 5.9.

5.4. Perfil de ingreso

El programa está dirigido a profesionales de diferentes áreas del conocimiento, con trayectoria laboral en cargos de responsabilidad superior a tres años posteriores a la obtención de su título profesional, interesados en formular y desarrollar propuestas de emprendimiento o liderar proyectos que contribuyan al fortalecimiento e internacionalización de las empresas en las cuales se desempeñan profesionalmente.

5.5. Perfil del egresado

Los egresados del programa serán profesionales creativos, visionarios, emprendedores, críticos, innovadores y estrategas, con competencias que les permitirán aplicar sus conocimientos y habilidades, en el reconocimiento de las necesidades y oportunidades del entorno local y el impacto de factores y situaciones internacionales, con miras a consolidar oportunidades de emprendimiento para la región y contribuir y participar en el desarrollo e internacionalización de las empresas locales y nacionales.

Los egresados se desempeñarán en cargos directivos, en áreas funcionales de organizaciones del sector público o privado; también liderarán proyectos de emprendimiento en aras del fortalecimiento del tejido empresarial y el desarrollo de sus regiones y del país, como sigue:

- Combinación hábil de capacidades investigativas y creativas.
- Toma de decisiones y ejecución de acciones para lograr su adecuada materialización.
- Habilidades de relacionamiento y colaboración.

5.6. Malla curricular y estructura del plan de estudios

A continuación, se presenta la malla curricular vigente de la Maestría en Administración MBA de la Universidad EAFIT:

Tabla 7 Malla curricular

Semestre 1: Estrategia	Semestre 2: Finanzas	Semestre 3: Mercadeo + Electivas
Nivelatorio: Economía	Trabajo de grado	Nivelatorio: Estadística
Economía de la empresa y geopolítica	Nivelatorios: Matemáticas financieras, costos, contabilidad	Estrategia mercadeo
Estrategia 1	Estrategia financiera	Gerencia mercadeo (Blended)
Estrategia organizacional	Gerencia financiera (Blended)	Seminario 3
Gerencia gestión humana (Blended)	Seminario 2	Estrategia 2
Seminario 1	Operaciones y logística	Mínimo 6 créditos de diferentes programas de posgrado de las Escuelas de Administración y Economía y Finanzas.
Seminario trabajo de grado	Innovación y emprendimiento	
	Pasantía int. Taller habilidades gerenciales	
	Negociación internacional	

Fuente: adaptado de Solicitud de actualización de Registro Calificado (EAFIT, 2014)

5.7. Plan general representado en créditos académicos

En la siguiente tabla se presenta el plan general de la Maestría en Administración - MBA por cada uno de los semestres.

Tabla 8 Plan general por créditos

Código	Asignatura	Créditos
Semestre 1		
OG1163	Estrategia I	2
OG1169	Economía (nivelatorio)	0
OG1164	Economía de la Empresa y Geopolítica	2
OG1165	Estrategia Organizacional	3
OG1166	Gerencia Gestión Humana	3
OG1167	Seminario 1	2
OG1168	Seminario Trabajo de Grado	2
OG1170	Conferencia 1	0
OG1171	Conferencia 2	0
Créditos Totales Semestre 2		14
Semestre 2		
OG1182	Trabajo de Grado	3
OG1172	Matemática Financiera (nivelatorio)	0
OG1173	Costos (nivelatorio)	0
OG1174	Contabilidad (nivelatorio)	0
OG1175	Estrategia Financiera	3
OG1176	Gerencia Financiera	3
OG1177	Seminario 2	2
OG1178	Operaciones y Logística	2
OG1179	Innovación y Emprendimiento	2
OG1180	Taller Habilidades Gerenciales	2
OG1181	Negociación Internacional	2
OG1183	Conferencia 3	0
OG1189	Conferencia 4	0
Créditos Totales Semestre 2		19
Semestre 3		
OG1184	Estadística (nivelatorio)	0
OG1185	Estrategia de Mercadeo	3
OG1186	Gerencia de Mercadeo	3
OG1187	Seminario 3	2
OG1188	Estrategia 2	2
	Electivas	6
OG1190	Conferencia 5	0
OG1191	Conferencia 6	0
Créditos Totales Semestre 3		16
Total créditos del plan de estudios		49

Fuente: tomado de reporte EPIK (aplicación web de la Universidad EAFIT para la administración de materias), 2022.

5.7.1. Materias Electivas

El tercer semestre contiene un plan electivo que el estudiante podrá seleccionar entre una oferta de asignaturas de diferentes áreas académicas de la Universidad, hasta cubrir el número de créditos mínimo requerido (seis).

También podrán seleccionar el formato, pudiendo optar por su curso presencial o

virtual o incluso en otras universidades con la cuales se tiene convenio a nivel internacional, favoreciendo la movilidad estudiantil no solo de participantes locales sino también extranjeros

Aunque hay una amplia oferta de cursos que los estudiantes podrían tomar (160 aproximadamente, a manera de ejemplo se listan en la tabla 2, algunas de las materias que pueden seleccionarse para el período 2022-2, teniendo en cuenta sugerencias respecto a la no duplicidad temática de las asignaturas

Tabla 9 Oferta de materias electivas

Descripción	Créditos
Marca	2,00
Productos y Propuesta de Valor	2,00
Precio y Estrategias de Monetización	2,00
Distribución y Omnicanalidad	2,00
Servicios y Experiencias	2,00
Digital	2,00
Prototipado de la Propuesta de Valor	2,00
Mercadeo y Responsabilidad Social	2,00
Gerencia de Marca II	2,00
Comunicación Integrada de Mercadeo	2,00
Gestión de Proyectos	2,00
Publicidad para Mercadeo	2,00
Internacionalización de la Empresa II	2,00
Técnicas de Negociación Avanzada	2,00
Curso de Verano. Negocios Internacionales	3,00
Experiencias Innovadoras	2,00
Proyectos de Innovación	2,00
Formulación y Evaluación de Proyectos	3,00
Innovación y Emprendimiento Internacional I	2,00
Internacionalización de la Empresa I	2,00
Riesgo Financiero	3,00
Finanzas Corporativas Avanzada	3,00
Estudios Empíricos en Finanzas	3,00
Macroeconomía	2,00
Matemáticas para Finanzas con Aplicaciones	2,00
Administración Financiera y Valoración de Empresas	3,00
Microeconomía	2,00
Operación Bursátil e Instituciones Financieras	2,00
Ética y Gobierno Corporativo	2,00

Descripción	Créditos
Gestión de Riesgos Financieros	2,00
Finanzas Internacionales	2,00
Econometría Financiera	2,00
Economía de Empresa	2,00
Innovación Empresarial	2,00
Microeconomía Avanzada I	3,00
Macroeconomía Avanzada I	3,00
Econometría Avanzada I	3,00
Microeconomía Avanzada II	3,00
Macroeconomía Avanzada II	3,00
Econometría Avanzada II	3,00
Microeconomía I	3,00
Macroeconomía I	3,00
Econometría I	3,00
Valoración de Activos Financieros	3,00
Valoración de Derivados	3,00
Teoría Financiera	3,00
Econometría para la Toma de Decisiones	3,00
Gestión de Sinistros	2,00
Matemática Avanzada	3,00
Sistemas Integrados de Gestión	2,00
Financiación Alternativa de Riesgos	2,00
La Empresa y los Mercados	3,00
Macroeconomía y Política Económica	3,00
Estadística y Herramientas Computacionales para Finanzas	2,00
Inversiones en Mercados de Capitales	3,00
Control de Riesgos	2,00
El Contrato de Seguros	2,00
Seguros Patrimoniales y de Daños	2,00
Seguros de Personas	2,00
Procesos de Conocimiento Organizacional	2,00
Sistemas de Seguridad	2,00
Transferencia de Riesgos	2,00
Financiación Alternativa de Riesgos	2,00
El Costo del Riesgo	2,00
Monitoreo de Riesgos	2,00
Modelación y Cuantificación de Riesgos	2,00
Sistemas Constitucionales y Tributarios	1,00
Hacienda Pública	1,00
Las Fuentes del Derecho Tributario en Un Contexto Internacional	1,00

Descripción	Créditos
Impuesto sobre las Ventas	1,00
Impuestos Territoriales	1,00
Minoraciones y Beneficios Tributarios	1,00
Renta	2,00
La Prueba en Materia Tributaria	1,00
Tributación de los Mercados Financieros	1,00
Régimen Aduanero	1,00
Impuesto Diferido bajo lfrs	1,00
La Inversión Internacional y sus Aspectos Tributarios	2,00
Planeación Tributaria y Fiscalidad Internacional	1,00
Auditoría Tributaria y Auditoría Tributaria Forense	1,00
Fundamentos de Administración	2,00
Psicología y Sociología del Riesgo	2,00
Fundamentos de Estadística	2,00
Administración de Riesgos	2,00
Riesgos Estratégicos	2,00
Riesgos Financieros	2,00
Riesgos en Proyectos	2,00
Control de Riesgos	2,00
Banca de Inversión	2,00
Instrumentos Financieros de Renta Fija	2,00
Gestión de Continuidad del Negocio	2,00
Tributación Internacional 1	1,00
Tributación Internacional 2	1,00
Tributación Internacional 3	2,00
Instrumentos Financieros de Renta Variable	2,00
Valoración de Empresas	2,00
Finanzas Corporativas	3,00
Derivados Financieros	3,00
Series de Tiempo	3,00
Derecho Financiero y Bursátil	2,00
Contabilidad Financiera y de Costos (Niif)	3,00
Sistemas de Información	3,00
Control de Gestión	2,00
Administración de Riesgos	3,00
Sistemas de Comunicación	3,00
Auditoría Financiera	2,00
Entorno Nic - Niif	1,00
Fundamentación Financiera	2,00
Reconocimiento, Medición y Valoración de Activos I	2,00

Descripción	Créditos
Reconocimiento, Medición y Valoración de Activos II	2,00
Reconocimiento, Medición y Revelación de Pasivos Estimados y Provisiones	2,00
Autoevaluación del Control	1,00
Teoría General de la Auditoría	3,00
Auditoría Administrativa y Operacional	2,00
Auditoría de Sistemas	3,00
Reconocimiento, Medición y Valoración de Actividades Especiales	2,00
Reconocimiento, Medición y Revelación de Resultados	2,00
Presentación y Revelación de Información Financiera	2,00
Instrumentos Financieros y Derivados	2,00
Reconocimiento, Medición y Valoración en los Grupos Económicos	2,00
Impuesto Diferido	1,00
Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes y el Sector Público	2,00
La Cibernética	2,00
Gerencia de Mercadeo en Salud	2,00
Gestión del Desempeño	2,00
Seguridad y Salud en el Trabajo	1,00
Empresa Social y Territorio: Desarrollo Local	2,00
Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	2,00
Fundamentos en Matemáticas Financieras	2,00
El Ambiente de Control	3,00
Control de Procesos	3,00
Fundamentos Económicos	2,00
Fundamentos de Contabilidad y Costos en Salud	2,00
Marco Constitucional del Derecho a la Salud	1,00
Control por Procesos	2,00
Formulación y Evaluación de Proyectos	2,00
Geopolítica	1,00
Gestión Humana Internacional	3,00
Ingeniería Económica	2,00
Información Financiera para la Toma de Decisiones	2,00
Entorno Económico	2,00
Organizaciones	2,00
Evaluación Ambiental de Proyectos	2,00
Análisis de Riesgos	2,00
Gerencia Estratégica de Proyectos	3,00
Gestión de Proyectos	2,00
Gestión Humana en Proyectos	1,00
Herramientas Informáticas para Gestión de Proyectos	2,00
Preparación de Proyectos	2,00

Descripción	Créditos
Evaluación Financiera de Proyectos	2,00
Gestión de Tecnología e Innovación	2,00
Marco Legal en Proyectos	2,00
Organizaciones	2,00
Administración, Conocimiento e Innovación	2,00
Estrategia y Modelos de Negocios	2,00
Estudios del Desarrollo Tecnológico	2,00
Análisis de Tendencias Globales en Innovación	2,00
Pensamiento Sistémico y Complejidad	2,00
Gestión Estratégica de Innovación y Conocimiento	2,00
Procesos de Innovación	2,00
Fundamentos del Pensamiento Administrativo	3,00
Economía y Sociedades	3,00
Hombre, Ciencia y Sociedad	2,00
Introducción a las Ciencias Humanas	3,00
Marco Histórico Colombiano	3,00
Antropología de la Organización	2,00
Subsistema de Compensación	2,00
Subsistema de Control	2,00
Las Ciencias Humanas en la Administración	2,00
Organizaciones	2,00
El Trabajo: Una Perspectiva Interdisciplinaria	2,00
Fundamentos Psicológicos y Psicoanalíticos	2,00
Teoría de la Negociación	1,00
Dimensión Estratégica de la Gestión Humana	2,00
Ética, Empresa y Sociedad	1,00
Epistemología	3,00
Gestión por Procesos	2,00
Información Financiera para la Toma de Decisiones	3,00
Estrategia de Producto	3,00
Comunicaciones Integradas de Mercadeo Cim	3,00
Marco Jurídico Laboral	2,00
Estrategia y Desarrollo Humano	2,00
Sistemas de Información	2,00
Gestión Estratégica	2,00
Evaluación Económica y Social de Proyectos	2,00
Auditoría, Contratación y Sistemas de Control en Salud	1,00
Gerencia de la Calidad en Salud	2,00
Subsistema de Ingreso	2,00
Políticas Públicas en Salud	2,00

Descripción	Créditos
Fundamentos de Administración y Organizaciones	2,00
Geopolítica	2,00
Estrategias de Internacionalización	2,00
Comercio Internacional Aplicado	3,00
Logística y Distribución Física Internacional	2,00
Comercio Electrónico	2,00
Gerencia Financiera	3,00
Plan de Internacionalización	2,00
Régimen de Comercio Internacional	2,00
Emprendimiento Internacional	3,00
Acuerdos Comerciales	2,00
Dinámica de Sistemas	2,00
Empresarismo Internacional	3,00
Comunicación Intercultural	3,00
Globalización y Asuntos Mundiales (Seminario)	2,00
Comercio Internacional y Desarrollo (Seminario)	2,00
Gobernabilidad Global (Seminario)	2,00
Finanzas Internacionales	2,00
Costos en Operaciones y Logística	2,00
Distribución Física Nacional e Internacional	2,00
Sistemas de Información Logísticos	2,00
Estrategia de Operaciones y Logística	2,00
Planeación de Ventas y Operaciones	2,00
Gestión de Inventarios	2,00
Gestión de Almacenes	2,00
Compras, Proveedores y Negociación	2,00
Gerencia de Proyectos	2,00
Simulación	2,00
Modelos de Decisión en Operaciones y Logística	2,00
Estrategia de Distribución	2,00
Estrategia de Comunicación	2,00
Gerencia Estratégica	2,00
Análisis Competitivo	2,00
Mercadeo Internacional	2,00
Estrategias de Ventas	2,00
Gerencia del Servicio	2,00
Estrategia de Producto	2,00
Mercadeo Relacional	2,00
Análisis del Consumidor	2,00
Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	2,00

Descripción	Créditos
Mercadeo de Servicios	2,00
Gestión de Precios	2,00
Canales de Distribución	2,00
Comunicaciones de Mercadeo	2,00
Métodos Cuantitativos	2,00
Gerencia de Proyectos de Mercadeo	2,00
Mercadeo Relacional Crm	2,00
Gerencia de Nuevos Productos	2,00
Estrategia de Precio	2,00
Estrategia de Comunicación Integrada en Mercadeo	2,00
Comportamiento del Consumidor	2,00
Análisis Competitivo	2,00
Estrategia de Canales de Distribución	2,00
Comportamiento del Consumidor	2,00
Riesgos Operativos y de Azar	2,00
Experiencias en Inteligencia de Negocios	1,00
Dirección de Ventas	2,00
Gerencia de Marca	2,00
Marca	2,00
Digital	2,00
Políticas Públicas en Salud	2,00

Fuente: tomado de EPIK, 2022.

5.7.2. Conferencias

El programa ofrece conferencias en múltiples temas alrededor de la administración. Frente a este requisito específico, el estudiante debe participar en mínimo 2 conferencias por cada ciclo (para un total de 6). Estos espacios permiten complementar la formación y actualización del alumno en temáticas vigentes y trascendentales en el marco de la gerencia (mediante exposiciones de casos reales y conceptos de actualidad aplicados).

5.8. El componente de interdisciplinariedad del programa

El programa ofrece un currículo flexible, en la medida en que ofrece la posibilidad de profundizar en contenidos referentes a las principales áreas funcionales de la administración (acorde con el nivel y expectativa de cada participante). En este sentido, las materias electivas permiten complementar el plan de estudios de acuerdo con la disciplina de desempeño o preferencia, en un marco de colaboración

nutrido por la interdisciplinariedad de los participantes, los cuales deben contar, como mínimo, con tres años de experiencia profesional posterior a la obtención de su título de pregrado.

5.9. Los lineamientos pedagógicos y didácticos adoptados en la Institución según metodología y modalidad del Programa.

La Maestría en Administración - MBA se acoge a los principios de pedagogía activa definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad EAFIT, en el cual se destaca el significado de la educación para la institución:

Educación como una acción dinámica que evoluciona, como un acto que transforma vidas, como una siembra incesante de esperanza... Educar es un verbo que EAFIT conjuga cada jornada y que engrandece gracias a su construcción colectiva y permanente de idea de Universidad, tal como lo propone Umberto Eco en su Obra abierta, en la que cada lector reescribe el texto y que, en el caso de nuestra Institución, se labra gracias a los integrantes de nuestra comunidad académica y de nuestros aliados (EAFIT, 2020).

El PEI de EAFIT sigue los lineamientos del Propósito Superior y propone:

- 1) **Inspiramos vidas**, y para ello nos regimos por principios de humanismo, inclusión, convergencia, plasticidad, pertinencia, sostenibilidad, confianza y relevancia. En el Itinerario 2030, la universidad se compromete a “volver letra viva” lo consignado en su direccionamiento estratégico de una universidad para todas las generaciones.
- 2) **Irradiamos conocimiento**, a partir la articulación del aprendizaje, el descubrimiento y la creación y la proyección social. El aprendizaje en EAFIT se concibe como una experiencia integral y transformadora de vida, lo que implica que el proceso de formación no se trata de únicamente de adquirir conocimientos necesarios de un campo disciplinar, sino también “es una oportunidad que:
 - Propicia la formación integral que motiva al ser humano a desarrollar una mejor versión de sí mismo.
 - Permite un aprendizaje integral conducente al “desarrollo del ser, del saber, del hacer, del saber hacer y del convivir en sociedad”.
 - Favorece la formación ciudadana en un entorno de aprendizaje en el que el estudiante desarrolla la capacidad de relacionarse con sus pares y con todo aquello que lo rodea (localidad y glocalidad), que

participa de manera activa en la sociedad y además tiene la posibilidad de relacionarse con su entorno natural.

- Promueve posibilidades para una mejor calidad de vida.
- Potencia las capacidades de las personas.
- Genera impacto en cada proyecto de vida.
- Brinda condiciones para el desarrollo.
- Tiene el sentido y el propósito de cambiar las vidas de quienes aprenden para que ellos a su vez aporten y cambien las vidas de otros” (EAFIT, 2020)

En palabras de la estudiante Mariana Correa, representante estudiantil (2019-2020) “EAFIT logra conectar almas...EAFIT es mi casa, de donde no quiero salir”. Este es el reflejo de unos lineamientos pedagógicos centrados en el estudiante, que estimulan a docentes que inspiran y con un acompañamiento oportuno y permanente que les permitan transitar por ecosistemas dinámicos de aprendizaje. Estas pedagogías propuestas por la universidad se proponen flexibilizar el modelo curricular y aplicar un enfoque por competencias.

3) Para forjar humanidad y sociedad, es decir, para que nuestros egresados puedan transformar el mundo y seguir con el aprendizaje como un sueño para toda su vida. El compromiso es con la sostenibilidad, la integridad y el talento “para dar nuevas miradas y soluciones desde la innovación y el emprendimiento, y el fortalecimiento de la identidad y de la idea de vivir una existencia con consciencia global” (EAFIT, 2020). Es por esto que la universidad se compromete día a día para ofrecer experiencias para todas las generaciones, experiencias que promueven la curiosidad, más de 100 programas que contribuyen al desarrollo sostenible y, especialmente, se resalta la importancia del deleite del saber. Además, se ofrecen oportunidades para la educación continua y la cualificación de la alta dirección, así como la formación en el idioma español a los ciudadanos globales y los diálogos académicos que construyen sociedad.

Así mismo, la universidad se ha propuesto ser una universidad más incluyente y equitativa, y para ello ha implementado programas como el de #RespetoEnEafit, Becas que transforman vidas, filantropía para irradiar esperanza, opciones financieras para motivar la permanencia, apoyo a personas en situación de discapacidad, encuentros permanentes por la igualdad de género y el compromiso de ser voluntario. Además, EAFIT se ha comprometido también con el ecosistema de educación nacional a través de proyectos como: innovación educativa que trasciende las fronteras

institucionales, estudiantes de colegios se sumergen en el inglés con EAFIT y en red con la media técnica.

De igual forma, la universidad fortalece constantemente su sistema de descubrimiento y creación para promover investigaciones e innovaciones que transformen. Es así como ha promovido iniciativas como: creación de nuevo conocimiento en conexión con las necesidades del entorno, un espacio de aprendizaje para los futuros investigadores, EAFIT y Metro: unidos por la investigación y el bienestar de los antioqueños, Un epicentro en Medellín de la supercomputación, Monitorear para salvar vidas, una misión de EAFIT a través del SIATA, Innovación al servicio de problemas reales, De la idea a su materialización: transferencia de tecnología, Tras una visión integral de los territorios, Estudios que dan respuesta a los desafíos de las ciudades del siglo XXI, Participación activa en la construcción de políticas públicas, Un efecto cacao que potencia la productividad, entre otros. Finalmente, en EAFIT emprender es una aventura que emociona, por esta razón, se acompaña a los emprendedores, y se impulsan concursos de iniciativas empresariales. Además, se fortalece la innovación a partir de programas como HUB de conocimiento: EAFIT Imparable y se impulsa el liderazgo juvenil y se promueven las iniciativas de paz y reconciliación, así como el conocimiento a favor de la salud y la vida.

Al amparo de su modelo educativo y con el propósito de lograr la excelencia en los procesos de formación, y de descubrimiento y creación, la Universidad EAFIT reiteró en el Itinerario 2030 y en el mismo Proyecto Educativo Institucional de 2020 la adopción del modelo de diseño curricular con enfoque basado en competencias y la incorporación de los principios de la Escuela Activa en su Modelo Pedagógico.

De ahí, la importancia de identificar e incrementar en los procesos cotidianos de enseñanza y aprendizaje aquellas estrategias o prácticas didácticas que mejor responden al modelo y que a su vez sean las que tienen mayor frecuencia de utilización por parte de los profesores de la Institución. Dentro de las estrategias didácticas de más amplia recurrencia en los programas de pre y posgrado de la Institución, que se ajustan a los principios y alcances de la Pedagogía Activa se encuentran el aprendizaje basado en problemas, proyectos y retos; el aprendizaje invertido; el aprendizaje experiencial, el estudio de casos; los juegos de roles; las salidas y diarios de campo, entre muchas otras.

Bajo este panorama, la Maestría en Administración – MBA ofrece una diversidad de formatos pedagógicos y didácticos que se complementan entre sí, buscando aproximar los conceptos teóricos a su aplicación en contextos actuales en

escenarios tanto locales como internacionales.

El plan de estudios se compone de tres semestres que corresponden a las siguientes áreas funcionales de la administración: dirección y gobierno, contabilidad y finanzas, mercadeo. En estos ciclos se combinan diferentes metodologías: asignaturas presenciales, cursos virtuales, cursos blended, seminarios, conferencias y laboratorios. Lo anterior permite en primera instancia la administración del tiempo por parte del estudiante y el acceso a los diferentes contenidos bajo formatos flexibles, que se ajustan a los horarios que en la dinámica organizacional actual, requiere de frecuentes desplazamientos.

Adicionalmente el componente internacional se fortalece con una estancia en el exterior (movilidad internacional obligatoria – 2 semanas) y la posibilidad de cursos del ciclo complementario en el exterior bajo la modalidad de cursos cortos.

Cada semestre cuenta con seis metodologías que le facilitan al estudiante interactuar bajo diferentes modalidades (cursos presenciales, virtuales, blended y seminarios), acceder a otras herramientas de estudio (cursos opcionales on-line) y participar en actividades complementarias (conferencias y laboratorios) de forma paralela, lo cual permite reforzar, confrontar y relacionar los contenidos, en formatos intensivos que posibilitan al estudiante avanzar en el programa de acuerdo a sus capacidades individuales y programación de actividades profesionales.

En el espectro específico del trabajo de grado, los estudiantes pueden explorar distintas alternativas o formatos tales como

- Elaboración y presentación de una investigación.
- Realización de un seminario taller de profundización en investigación.
- Participación en un curso proyecto.
- Vinculación a una línea o proyecto de investigación.
- Participación en un proyecto con la unidad de consultoría de la Institución (Innovación EAFIT).
- Elaboración y presentación de un artículo inédito que sea publicable.
- Caso de negocios

Estas modalidades permiten a los estudiantes realizar una investigación en un medio organizacional real, si así lo desean.

El Programa propone elementos pedagógicos de apoyo que son soporte fundamental en el acompañamiento, seguimiento e interacción permanentes con los

estudiantes. A continuación, se mencionarán algunas herramientas y metodologías que se implementan dentro del programa.

Metodología de casos: Este método permite brindar una enseñanza basada en casos, donde el estudiante se ubica dentro de una situación real y tiene la oportunidad de dramatizar sus propios enfoques y sus decisiones, lo cual lo prepara para la acción. En el programa se trabajan con diferentes casos empresariales que permiten a los estudiantes adquirir un entendimiento generalizado de distintos problemas organizacionales y desarrollar habilidades y destrezas para su solución (de forma sistemática y mediante soluciones viables).

Lecturas complementarias a clases magistrales: Los alumnos deben realizar lecturas complementarias de los diferentes temas que se desarrollen en cada una de las materias del programa, esto es con el fin que las clases puedan llevarse a cabo en el tiempo estipulado y fomentar la participación de los alumnos en el desarrollo de las mismas expresando aportes e inquietudes.

Sesiones tutoriales: El programa reconoce la diversidad de los participantes por tanto ofrece espacios de tutorías como un elemento individualizador y personalizado. Más allá de una instrucción formal, es un proceso de acompañamiento que busca garantizar el cumplimiento de los objetivos.

Conferencias: Como se mencionó anteriormente, el programa ofrece conferencias en temas alrededor del área de estudio de cada uno de los ciclos. De esta forma el estudiante participará en mínimo 2 conferencias por cada ciclo para un total de 6, donde podrá complementar su formación mediante exposiciones de casos reales y conceptos de actualidad aplicados.

Laboratorios: La Universidad se encuentra equipada con medios necesarios para llevar a cabo ejercicios investigativos o trabajos de carácter técnico o científico. El programa incentiva el uso de estos escenarios: Laboratorio de psicología, mercadeo y financiero, para realizar actividades que permitan la aplicación de los conceptos de cada ciclo e interactuar en espacios que vinculan la teoría con la realidad organizacional.

Manejo de foros y discusiones virtuales: A través de la plataforma EAFIT Interactiva, los profesores pueden asignar un tema específico para que los alumnos brinden sus opiniones y comentarios referentes al tema, estos foros permiten una mayor interactividad entre los alumnos y el docente.

Cursos *Blended*: Los estudiantes tienen acceso a cursos *blended* en tres áreas: Gestión humana, Mercadeo y Finanzas, los cuales les permitirán desarrollar

propuestas para la solución a problemas en cada una en las áreas. En estos cursos se hace uso de herramientas virtuales orientadas a la conceptualización y se fomenta, en el componente presencial, la puesta en común y discusión de cada una de las interpretaciones aplicadas a las experiencias particulares de los participantes.

Cursos Virtuales: Se ofrecen 4 cursos nivelatorios 100% virtual, que abarcan los conceptos básicos de áreas fundamentales como economía, costos, matemáticas financieras y estadística, indispensables para el desarrollo de las asignaturas presenciales que deberán cursar en cada una de dichas temáticas tales como estrategia financiera, estrategia de mercadeo y economía de la empresa y geopolítica.

Seminarios: Se ofrecen tres seminarios a lo largo de la malla curricular (uno en cada ciclo). En estos cursos se abordan elementos integradores y con orientación hacia la visión internacional y en los que el aprendizaje se desarrolla de forma activa. Se busca, en este sentido, que los alumnos debatan y argumenten, profundicen conceptualmente y generen dinámicas de construcción colectiva del conocimiento en torno a distintas temáticas de significancia en el mundo de la gerencia.

Referencias

- AACSB. (2007). Quality Issues in Distance Learning. Retrieved from <http://www.aacsb.edu/~media/AACSB/Publications/white-papers/wp-quality-issues-in-distance-edu.ashx>
- AMBA. (2012). *Latin America Conference for Deans and Directors 2012*. Retrieved from London: <http://www.mbaworld.com/~media/Files/Publications/Publications/Latin America Snap Survey 2012.ashx>
- AMBA. (2013). *Global AMBAssadors Snap Survey Results 2013*. Retrieved from London: <http://www.mbaworld.com/~media/Files/Publications/Publications/Global AMBAssadors Snap Survey Results 2013.ashx>
- Reglamento de Trabajos de investigación de las Maestrías (2012). Medellín: Universidad EAFIT.
- EAFIT. (2014). *Solicitud de renovación del registro calificado de la Maestría en*

Administración. Medellín: Universidad EAFIT.

EAFIT. (2020). *Proyecto Educativo Institucional*. Medellín: Universidad EAFIT

López-Díez, J. C. (2010). *Universidad EAFIT 50 años 1960-2010* (G. d. H. E. EAFIT Ed. Primera edición ed.). Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

MBA-EAFIT. (2014). *Presentación de Reforma al Consejo Académico*. Medellín: Universidad EAFIT.