

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE ESCUELA	ESCUELA DE ADMINISTRACION
NOMBRE DEPARTAMENTO	Organización Y Gerencia
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ADMINISTRACION
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL	AVENTURA CORPORATIVA
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS	CORPORATE ADVENTURE
CÓDIGO	OG0283
SEMESTRE DE UBICACIÓN	20181
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	3 horas semanales
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL	48 horas semestral
CRÉDITOS	3
CARACTERÍSTICAS	No suficiente

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En la actualidad, la innovación debe ser entendida como un proceso creativo, pero se aplican en las empresas corporativas para el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos, y en ese sentido, en ese caso, la gestión de la innovación puede ser entendida como una herramienta importante que permite aprovechar las oportunidades que se encuentran después de analizar las tendencias y los cambios en el entorno de crecimiento sostenible con

La innovación es un concepto que está asociado a procesos, a capacidades organizacionales. Además, lleva implícito procesos creativos que dan como resultado invenciones y creaciones. Allí que sea esencial tener una mirada integral de qué es y cómo se pueden desarrollar, no de manera aislada, sino en articulación con un ecosistema y soportados en los actores que lo conforman.

3. PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

COMPETENCIA

GENERAL

DE

Emprender, gestionar e implementar procesos innovadores que generen valor para transferir conocimientos y fomentar la vinculación activa de la universidad con el entorno.

DESCRIPCIÓN

GENERAL

Asignatura perteneciente a la línea de énfasis de innovación y emprendimiento, es de carácter optativa y desarrolla capacidades para gestionar y liderar proyectos de innovación.

El espíritu de la asignatura pretende sembrar en los estudiantes la inquietud de la innovación y desarrollar el espíritu emprendedor al interior de una organización,

- Construye y establece un modelo
- Genera, estructura y evalúa oportunidades de negocio que
- Define los indicadores que permiten evaluar
- Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos
- Define los recursos (humanos, físicos, económicos y tecnológicos/TIC, etc.) necesarios para

4. COMPETENCIAS BÁSICAS QUE EL ALUMNO ESTARÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR:

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS: TEMAS Y SUBTEMAS

5.1. MÓDULO 1: FUNDAMENTOS EN EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE

C o m p e t e n c i a	g e n e r a l
Construye y establece un modelo	
Aspectos a evaluar de la	
- Bosqueja y justifica el modelo	
- SABER: Conceptos de innovación empresarial, planeación, cultura, proyección	
- HACER: Bosqueja posibles modelos de innovación y su articulación dentro y fuera de los intereses de los tomadores de decisión y validadores con los demás Stakeholder, definición de roles y responsabilidades	
- SER: Pensamiento sistémico, investigación, asociación, observación, análisis y síntesis	
D e s c r i p c i ó n	a n a l í t i c a
T e m a s	a
1) Modelos y gest	
2) Factores que influye	
3) Marco analítico de la g	
4) Gestión de tecnología	
5) Desarrollo de una	
6) Gestión de la	
A c t i v i d a d e s	

- ? I n i c i a l
- a) Estudia y conoce aspectos esenciales sobre
 - b) Investiga sobre los conceptos de cultura, gestión de proyectos y gestión del co
 - c) Identifica principios, objetivos y estr

- ? A n á l i s i s
- a) Identifica y analiza variables claves
 - b) Asocia los conceptos investigados de cultura, proye
 - c) Define lineamientos que soportan
 - d) Análisis de

- ? T r a s v
- a) Plantea objetivos, metas y estrategias p
 - b) Establece el bosquejo de un posible modelo de innovación en una empres
 - c) Análisis e interpretación caso

- ? T r a s v
- a) Define un problema o situación de un contexto el cual puede ser intervenido a tr
 - b) Plantea un modelo de innovación para una empresa MIPYME a través del program

5.2. MÓDULO 2: ESTRATEGIAS, METODOS Y TECNICAS PARA ESTRUCTURAR Y EVAL

- Competencia general
- Genera, estructura y evalúa oportunidades de negocio qu
- Aspectos a evaluar de la
- Presenta y argumenta un mapa de conceptos de
 - A partir de conceptos presenta oportunidades
 - SABER: Conocer la estrategia de la empresa, análisis de mé
 - HACER: Definir focos y establecer retos, realizar talleres de ideación, construir y oportunidades de negocios o problemas susceptibles de mejoras. Análisis de métodos relacionados con la cultura organizacional, ges
 - SER: Creativo, audaz, inteligencia social, orientación al logro, objetivo, capacidad habilidades comunicacionales.

Descripción analítica

Temas

- 1) Modelos
- 2) Nuevas plataformas

3) Cadena de valor

4) Evaluación

5) Financiación de

Actividades

? Iniciación

a) Conoce conceptos relacionados

b) Analiza casos de empre

c) Analiza casos fallidos del intraemprendimiento y realiza un análisis inverso para el programa "Aprendiendo

? Desarrollo

a) Crean las bases para

b) Desarrollan tá

c) Pros y contras de intraemprender, importancia e impacto en la

? Cierre

a) Se celebrará colectivamente un listado de requerimientos necesarios (cultura, ideas)

b) Se construye un

? Tras

a) Se trabaja en la elaboración de un banco de proyecto

b) Participa en la Cátedra de Innovación, armando un video de 5 minutos con los aspectos

5.3. MÓDULO 3: ADMINISTRACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS INNOVADORES

Competencia general

Define los indicadores que permiten evaluar

Define los recursos (humanos, físicos, económicos y tecnológicos)

Aspectos a evaluar de la

- Construye y fundamenta los indicadores propios

- Documenta los recursos con relación a las necesidades

- SABER: Métricas, conocimiento del ecosistema, administración de recursos, técnicas y sistemas.

- HACER: Construir y fundamentar los indicadores. Gestión de recursos con relación a las necesidades.

- SER: Conectar, objetivo, iniciativa, pensamiento crítico, estratégico, pensamiento sistémico.

Descripción analítica

Temas

- 1) Modelo A - F
- 2) Métricas típicas de desem
- 3) Banco de proy
- 4) Diseño de estrategias
- 5) Análisis de casos de emp

A c t i v i d a d e s

- ?
 - a) Conocer sobre activadores y facilitadores de
 - b) Comprender el proceso de innovaci
 - c) Conceptos: Importancia de
 - d) Aprender sobre el desarrollo de patrones y cómo

- ?
 - a) Taller de observación: Los estudiantes tratarán de medir la mayor cantidad de cc
tratarán de tomar esa información y convertirla
 - b) El profesor cuestiona contra qué comparar los indicadores obt

- ?
 - a) Construcción de
 - b) Importancia de definir las métrica
 - c) Análisis y des

- ?
 - a) Elabora un informe que contiene los elementos esenciales de
 - b) Realiza una toma de co-working.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS:

7. RECURSOS

8. CRITERIOS Y POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA

C R I T E R I O S

D I

En la formulación de cada módulo, se proponen unas evidencias que actúan como competencia relacionados con el saber, hacer y ser. Para ello, cada módulo dispondrá de

9. BIBLIOGRAFIA GENERAL

T e x t o s y

- ? Carrión Juan, Culturas innovadoras 2.0
- ? Casos de éxito en innovación: Cómo los mejores agentes del ca

? Dyer, H, Jeff. Gregersen, B, Hal. Christensen, M, Clayton:
? Gibson, Rowan. Skarzynski, Peter, Innovación: el modelo que transforma la manera
? Medellín Cabrera Enrique, Construir la innovación: gestión de
? Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José C
? Parra Duque Diego, "El hábito de Innovar" Secretos para implem
? Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José Guti
? Laurie Donal L, Doz Yves L, Shcer Claude P, "Crear nuevas plataform
? Wolcott. Robert C, Lippitz Michael J, Los cuatro modelos de iniciativas emp
? Varela V. Rodrigo, "Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Ci
? Memorias Cátedra de Innovación Empresarial
? Rodríguez Calvo M, León Santos M. Procesos estratégicos (c
http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_2_06/aci08206.htm
? Perez, U. R. (2003,01, 04). Modelo de gestión humana y cultura organizacional para
? Trias De Bes, Fernando, Kothler, Philip; Gestión del conocimiento: Inn
? Alba, A. (2013,26, 2013). El plan operativo de innov
https://www.google.com.co/?gfe_rd=cr&ei=RRPVVnyLKZCw8we1qIHQDQ&gws_rd=ssl#q

V i d e o s :

? G o o g l e a n d o
? La vida en google cultura organizacional

10. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES

11. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Versión número:

1,0

Fecha elaboración:

2015/07/28

Fecha actualización:

2015/07/28

Aprobación:

RICARDO URIBE MARIN