

Programa de asignatura Finanzas Internacionales

1. Identificación

Nombre Escuela:	Economía y Finanzas
Nombre Departamento:	Finanzas
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Finanzas Internacionales
Nombre Programa Académico (En inglés):	International Finance
Materia Prerrequisito:	Fundamentos de finanzas
Semestre de Ubicación:	5
Código:	FI0224
Intensidad Horaria Semanal:	3 horas
Intensidad Horaria Semestral:	48 horas
Créditos:	3
Características:	Suficientable

2. Justificación

Este curso proporciona una introducción general a las finanzas internacionales y contribuye al desarrollo de las habilidades para la toma de decisiones administrativas relacionadas con las finanzas internacionales aplicadas al comercio y la inversión. En particular, se les proporciona a los estudiantes adiestramiento en las técnicas necesarias para administrar una empresa que desarrolle actividades de comercio internacional y conocimiento de las implicaciones macroeconómicas de ser parte de una economía internacional.

El curso considera temas como los determinantes de los tipos de cambio, los mercados de capitales internacionales, el uso de derivados para gestionar el riesgo de tipo de cambio y, en general, los aspectos más importantes relacionados con los temas multidisciplinarios clave en el campo de las finanzas internacionales. Todos estos aspectos, no solo mejorarán la perspectiva de los estudiantes y su conocimiento sobre el mercado financiero global, sino que también complementarán sus habilidades básicas para desempeñarse con excelencia, de acuerdo con las necesidades de las empresas y la nación, y preparándolos para sus carreras en negocios internacionales.

3. Propósito u objetivo general del curso

La relación que este curso tiene con el plan general de estudio se basa en la calidad de las herramientas financieras que proporciona. Estas herramientas son esenciales para futuro rendimiento profesional del educando en el área de los negocios internacionales, y a la vez desarrollan sus habilidades para dirigir una empresa que desarrolle actividades de comercio internacional.

3.1 Competencias genéricas

Análisis estratégico

3.2 Resultados de Aprendizaje

Competencia específica: Analiza críticamente contextos internacionales desde perspectivas económicas, políticas, legales, sociales, tecnológicas, ambientales, geográficas y culturales, con el objetivo de identificar oportunidades y amenazas para los procesos de internacionalización.

Descriptor: Identifica actores, intereses, causas y consecuencias de situaciones en el entorno analizado.

Resultado de aprendizaje: Clasifica los actores identificados en un entorno en diferentes categorías según su tipo y su influencia. (Medio)

Descriptor: Propone cursos de acción basados en el análisis crítico del entorno.

Resultado de aprendizaje: Contrasta las diferentes alternativas de acción identificadas con las características de la organización y el entorno. (Medio)

Competencia específica: Formula procesos de internacionalización, partiendo del análisis crítico y estratégico del contexto internacional, y de las características de los actores involucrados en el proceso.

Descriptor: Conoce los diferentes mecanismos y estrategias de internacionalización.

Resultado de aprendizaje: Expone las diferentes ventajas y desventajas de los mecanismos de internacionalización, según los intereses de los diferentes actores, los recursos disponibles, y las características del entorno. (Avanzado)

Competencia específica: Ejecuta operaciones y/o procesos propios de los negocios internacionales de manera eficiente.

Descriptor: Reconoce los diferentes elementos que facilitan y obstaculizan el proceso de internacionalización.

Resultado de aprendizaje: Asocia a los elementos involucrados en el proceso de internacionalización posibles dificultades y ventajas (Medio)

Competencia específica: Gestiona procesos de internacionalización, considerando factores económicos, políticos, legales, sociales, culturales, y apoyándose en sus habilidades de comunicación multilingüe.

Descriptor: Hace seguimiento del proceso de internacionalización.

Resultado de aprendizaje: Conoce las etapas del proceso de internacionalización. (Inicial)

4. Contenidos

Unidad 1. Gobierno corporativo comparativo y fundamentos e historia del sistema monetario internacional (Semanas 1 - 3).

- Presentación del curso.
- Gobierno corporativo comparativo.
- El sistema monetario internacional.

Unidad 2: mercado monetario internacional. Teorías e instrumentos (Semanas 4 -10)

- Condiciones de paridad internacional
- Determinación y previsión del tipo de cambio
- El mercado de divisas
- Derivados de moneda extranjera

Unidad 3: exposición al riesgo de tipo de cambio y el financiamiento de la firma global (Semanas 11 - 15)

- Exposiciones de transacción, operación y conversión.
- Costo y disponibilidad de capital a nivel mundial
- Suministro de capital a nivel mundial

Unidad 4: Inversión Extranjera Directa, Teoría y decisiones (Semana 16)

- Inversión extranjera directa, teoría y estrategia.
- Fusiones, adquisiciones y valoración transfronterizas.

5. Estrategias metodológicas y didácticas

- Clase magistral, discusión de preguntas y solución de problemas numéricos.
- Trabajos y presentaciones en grupos pequeños.
- Talleres individuales y solución de problemas.
- Estudio de casos de regímenes monetarios, crisis financieras, y estrategias de financiación.
- Lectura personal por parte de los estudiantes y discusión en clase.
- Solución de cuestionarios asignados.

5.1 Metodología docente y estimación de volumen de trabajo del estudiante

El tiempo de dedicación del estudiante estimado para abordar la propuesta del programa es de al menos dos horas no presenciales por cada hora presencial. Dado que el curso tiene 48 horas presenciales, los alumnos deben dedicar al menos 96 horas al trabajo no presencial. Las 96 horas son necesarias para realizar las lecturas del libro de texto requeridas, para responder preguntas asignadas como tarea en casa, para estudiar para los exámenes, y para preparar una presentación o una entrevista sobre una crisis financiera.

5.2 Temporalización o cronograma

Semana ¹	Tema	Unidad
1	Introducción	N/A
2	Gobierno corporativo comparativo	1
3	Sistema monetario internacional	1
4	Condiciones de paridad internacional	2
5	Condiciones de paridad internacional	2
6	Mercado de divisas	2

¹ Las semanas en que cubre cada tema o en que se realizan las distintas evaluaciones pueden variar debido a los festivos, las asambleas de estudiantes, etc.

7	Primer parcial	
8	Derivados de moneda extranjera	2
9	Derivados de moneda extranjera	2
10	Presentaciones de crisis financieras	2
11	Riesgo de transacción	3
12	Riesgo de operación	3
13	Riesgo de conversión	3
14	Segundo parcial	
15	Fuentes y costo de capital internacional	3
16	Inversión extranjera directa y fusiones y adquisiciones transfronterizas	4
N/A	Tarea en casa	
N/A	Examen final	

6 Recursos:

Locativos: Aula de clases.

Tecnológicos: Computadora, acceso a internet, PowerPoint, Excel, Microsoft Teams.

Didácticos: Materiales audiovisuales, proyector, pizarrón, casos de estudio.

7 Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

Criterios de evaluación

- El estudiante es capaz de identificar los distintos modelos de gobierno corporativo que predominan en distintas regiones del mundo y es capaz de reconocer las partes interesadas claves y sus intereses.
- El estudiante es capaz de identificar las principales instituciones que operan en sistema monetario internacional y sus principales funciones.
- El estudiante reconoce situaciones de desequilibrio en el mercado de divisas y es capaz de proponer cursos de acción para realizar arbitraje en el mercado de divisas.
- El estudiante es capaz de identificar y analizar los riesgos de tipo de cambio en el mercado de divisas (en particular los riesgos de transacción, operación y conversión), y de proponer la adopción de coberturas adecuadas para mitigarlos.
- El estudiante expone las ventajas y desventajas de las diferentes modalidades de inversión extranjera directa, de las fusiones y adquisiciones transfronterizas, y de las fuentes y los costos de capital internacional.
- El estudiante conoce las etapas de los procesos de fusiones y adquisiciones transfronterizas.
- El estudiante identificar y comprende las fuentes de capital para la empresa multinacional, así como la disponibilidad del mismo y su costo en el mercado financiero internacional.
- El estudiante comprende el mercado internacional de divisas, sus funciones, participantes, transacciones, tamaño e instrumentos.

Evaluaciones

Primer Parcial: Unidades 1 y 2, Semana 7. Valor 20%

Segundo Parcial: Unidad 3, Semana 14. Valor 20%

Examen Final: Unidades 1-4, Programado por admisiones y registro. Valor 30%.

Seguimiento: Valor 30%. Actividades varias.

8 Bibliografía

TEXTO GUÍA:

- Eiteman, D.; Stonehill, A.; Moffet, M. *Multinational Business Finance*. 11th edition, Pearson, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Guillermo A. Calvo and Frederic S. Mishkin, "The Mirage of Exchange Rate Regimes for Emerging Market Countries," *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 17, No. 4, autumn 2003, pp. 99–118.
- Barry K. Goodwin, Thomas Greenes, and Michael K. Wohlgenant, "Testing the Law of One Price When Trade Takes Time," *Journal of International Money and Finance*, March 1990, 21–40.
- Michael Jensen and W. Meckling, "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure," *Journal of Financial Economics*, Volume 3, No. 4, 1976, pp. 305-360
- Michael C. Jensen, "Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function," *Journal of Applied Corporate Finance*, fall 2001, Volume 14, No. 3, pp. 8–21.
- Lee, Kwang Chul, and Chuck C.Y. Kwok, "Multinational Corporations vs. Domestic Corporations: International Environmental Factors and Determinants of Capital Structure," *Journal of International Business Studies*, summer 1988, pp. 195–217.
- Kwok, Chuck C.Y., and David M. Reeb, "Internationalization and Firm Risk: An Upstream-Downstream Hypothesis," *Journal of International Business Studies*, Vol. 31, Issue 4, 2000, pp. 611–630.
- R. La Porta, F. Lopez-de-Silanes, and A. Schleifer, "Corporate Ownership Around the World," *Journal of Finance*, 54, 1999, pp. 471–517.
- Michael Porter, *The Competitive Advantage of Nations*, London: Macmillan Press, 1990.
- Kenneth Rogoff, "The Purchasing Power Parity Puzzle," *Journal of Economic Literature*, Volume 34, Number 2, June 1996, 647–668.
- René Stulz, "The Cost of Capital in Internationally Integrated Markets: The Case of Nestlé," *European Financial Management*, Volume 1, Number 1, March 1995, 11–22.
- Reeb, David M., Chuck C.Y. Kwok, and H. Young Baek, "Systematic Risk of the Multinational Corporation," *Journal of International Business Studies*, Second Quarter 1998, pp. 263–279.

Páginas web:

- www.bvc.com.co
- www.cmegroup.com
- www.fmi.org

9 Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número: 1
Fecha elaboración: 08 de Julio de 2020.
Responsable: Jimmy Saravia y James Byder.