

Departamento de **Economía**



Jefe Departamento: Juan Felipe Mejía
Coordinador Boletín: John J. García

Julio - 2011

Presencia del Departamento de Economía en medios de comunicación



Fuente: Agencia de Noticias, Universidad EAFIT.

EAFIT y Dinero.com realizaron el foro titulado “Desafíos y retos de la competitividad exportadora de las empresas antioqueñas” el pasado 2 de julio. En éste participaron representantes de diversos sectores del país; donde se destacaron Rosario Córdoba, presidenta, Consejo Privado de Competitividad; Juan Luis Mejía Arango, rector de EAFIT; Santiago Gutiérrez, director de Dinero.com; Luis Fernando Alarcón, gerente de ISA; Marcos Ossa Ramírez, director regional de Asocolflores; José Eusebio Arango, presidente de Colcafé; Pablo Urrego, secretario general de Sofasa; Francisco López Gallego, decano de la Escuela de Administración; Juan Felipe Mejía Mejía, jefe del Departamento de Economía; Maria Alejandra Gonzalez-Perez, jefa del Departamento de Negocios Internacionales, y Jesús Botero García, Docente del Departamento de Economía. En el foro se respondieron a preguntas, por ejemplo de ¿qué tienen que hacer los empresarios para mejorar la productividad en el sector empresarial?. su principal conclusión es que la inversión en innovación y en capacitación del recurso humano, así como trabajar en la sostenibilidad ambiental y social, son puntos fundamentales para mejorar la productividad; sin desconocer la importancia que juega la inversión en infraestructura en algunos sectores.

 [Click aquí para más información](#)

El artículo en progreso titulado “Propuesta metodológica para la desagregación espacio-temporal de los indicadores de demografía empresarial” en coautoría con Juan Carlos Duque, director del grupo RISE - *Research in Spatial Economics*; José Ramón García y Jordi Suriñach de la Universidad de Barcelona, fue presentado en el XIV Encuentro de Economía Aplicada en Huelva (España), realizado en junio. En el artículo se presenta un diseño relacionado con metodologías sobre la demografía empresarial a nivel sectorial, desagregando tanto en función del tamaño empresarial como según la condición jurídica de las empresas.

 [Click aquí para más información](#)

También el grupo RISE con la participación del Banco de la República, siguiendo la estrategia del *Geoda Center for Geospatial Analysis and Computation* de *Arizona State University*, realizó el lanzamiento de la herramienta interactiva para la visualización de impactos económicos de licencia y difusión (código gratuito y abierto). Esta herramienta permite a los policy makers estimar los efectos, a nivel nacional, que un shock de demanda a una determinada industria genera en términos de: producción, empleo total, empleo asalariado calificado, empleo asalariado no calificado, empleo no asalariado calificado y pagos laborales (formales e informales).

 [Click aquí para más información - 01](#)

 [Click aquí para ver la herramienta](#)

 [Click aquí para más información - 02](#)



Fuente: El Espectador

El profesor Juan Felipe Mejía participó con expertos sobre el tema en la publicación en el Espectador titulada “Una hoja de ruta al futuro”. En el artículo se discuten temas tales como la necesidad de establecer una política para el fomento industrial en Colombia y los principales retos de la industria. El artículo, entre otras conclusiones, propone que la política industrial puede desempeñar un rol importante al promover el desarrollo de un país y a que debemos mejorar aspectos que apalancan la competitividad y en los cuales aún estamos rezagados, los denominados “pilares de la competitividad”. Además, el profesor Mejía presentó la conferencia titulada “mercados globales” en el evento: “Colombia de cara al mundo”, una rueda de negocios internacional realizada en el club campestre la Macarena del municipio de Rionegro. Este evento tiene como propósito facilitar el establecimiento de nuevos vínculos comerciales entre empresarios colombianos y extranjeros.

 [Click aquí para más información](#)



Fuente: Dinero.com

El profesor Andrés Ramírez publicó en Dinero.com el artículo titulado “Factores de éxito de las empresas colombianas: algunas implicaciones de política económica”. A partir de la caracterización del *Boston Consulting Group* (BCG) el objetivo consistió en identificar los factores comunes de éxito empresarial y formular algunas implicaciones de política económica para la focalización de recursos en empresas con características específicas, las cuales evidencian una mayor probabilidad de éxito. El análisis se concentra en cómo hacer que las empresas menos competitivas (denominadas “tipo perro”, según esta metodología) sean más exitosas.

 [Click aquí para más información](#)




Fuente: Dinero.com

El profesor Álvaro Hurtado publicó en Dinero.com el artículo titulado “Cultura del emprendimiento y competitividad”. El artículo aborda dos temas que han sido tratados de forma recurrente: el emprendimiento y la necesidad de ser competitivos en los mercados internacionales, planteándose además la pregunta si en Colombia estos dos aspectos son compatibles. A primera vista pareciera que sí, ya que a partir de 1990 se ha desarrollado lo que Douglas North, denomina las instituciones formales, que tienen como eje transversal la constitución de 1991. Pero ésta apreciación inicial puede cambiar cuando se acude al Diamante de Porter, al informe *General Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2010) y a la cultura como elemento determinante de la creación de empresas que constituyen evidencia respaldando lo contrario.

 [Click aquí para más información](#)

El profesor Theodore Breton publicó el artículo titulado “La competitividad colombiana y el desafío chino” en la sección de competitividad del periódico El Colombiano. Éste presenta datos calculados por los estudiantes en la Maestría en Economía de la Universidad EAFIT, mostrando que el costo de producir cerámica en China es la mitad del costo en Colombia. También explica por qué los costos en China son tan bajos.

 [Click aquí para más información](#)

Otras actividades >>>



Fuente: Agencia de Noticias, Universidad EAFIT

Santiago es el segundo de izquierda a derecha, quien comparte con los otros 3 estudiantes de EAFIT que estuvieron entre los 10 mejores en las pruebas a nivel nacional.



Fuente: Agencia de Noticias, Universidad EAFIT

Santiago Bohórquez, quien se graduó como Economista con mención de honor, estuvo entre los diez mejores puntajes en las pruebas Saber Pro (ECAES). Ocupó el séptimo lugar a nivel nacional. Santiago planea enfocar su proyecto de vida en la academia e investigación. En el momento espera acceder a una maestría en estadística o matemáticas en Colombia, mientras explora alternativas para realizar estudios de doctorado en el exterior.

 [Click aquí para más información](#)

Alejandro Betancourt, miembro del Grupo de investigación RISE, se graduó con honores en ingeniería matemáticas. Además obtuvo la beca de reconocimiento a la investigación, que premia su destacada participación con ponencias nacionales e internacionales y su activa participación en proyectos con el grupo RISE.

 [Click aquí para más información](#)

Estefanía Muñoz, coordinadora del semillero de investigación en Economía – SIEDE, participará en el Encuentro Juvenil Ambiental Bayer, que se realizará en el mes de octubre en –Leverkusen, Alemania-, con la ponencia “Diseño de un sistema de compostaje automatizado”.



Fuente: Departamento de Economía, Universidad EAFIT.

Circulación del Vol. 15 No. 32 de la revista Ecos de Economía, correspondiente al primer semestre de 2011. En este volumen se publican artículos sobre economía internacional, macroeconomía y pensamiento económico.

 [Click aquí para más información](#)

El semillero en Organización Industrial y Regulación Económica reinicia sus actividades el 1 de agosto de 2011. Los invitamos a participar activamente en el Semillero. [Mayores informes:](#) John J. García (jgarcia@eafit.edu.co)

Departamento de **Economía**

Jefe Departamento: Juan Felipe Mejía
Coordinador Boletín: John J. García

Julio - 2011
