



Diplomado
Fortalecimiento de la Gestión Empresarial

Gestión Contable y Financiera V

Juan Guillermo Pérez Hoyos

Bogotá D.C., octubre de 2014



INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO

Contabilidad creativa = Incremento de opciones

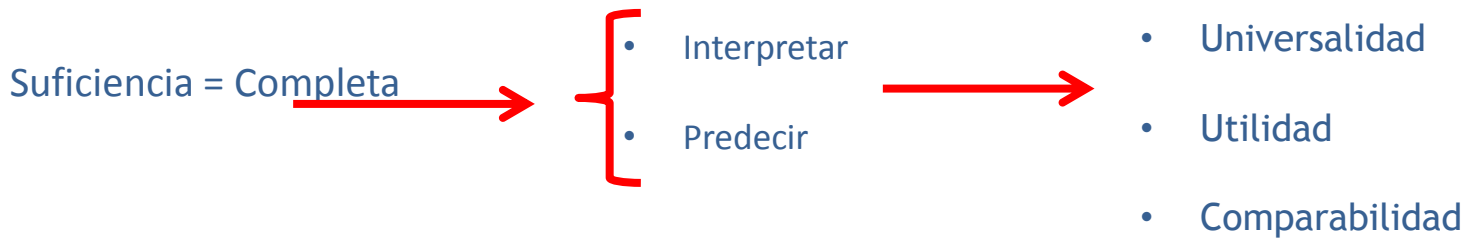
Patrimonio = Puede tener distintas medidas de acuerdo con la opción tomada

Alteración o manipulación de resultados = Influencia en percepción de mercados



INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO

Calidad = Transparencia y rigor en datos



Homogeneidad = Frente a contenidos y tratamientos

Responsabilidad Social Corporativa = Socialmente responsable

Imagen fiel económica = Valor razonable del ente

INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO

