



**PRIMERA CONFERENCIA MUNDIAL TRANSMEDIA
CULTURAS GLOBALES DE LA CONVERGENCIA**
11, 12 y 13 de octubre de 2017 Medellín, Colombia

[CALL OF PAPERS]

Conferencia organizada por la Universidad EAFIT (Colombia) en asocio con Bath Spa University (Reino Unido). Universidades invitadas: Bournemouth University (Reino Unido) y Universitat de Vic – Universidad Central de Cataluña (España)

INVITADOS

Dr Carlos A. Scolari, Universitat Pompeu Fabra (España)
Dr Matthew Freeman - Bath Spa University (Reino Unido)
Dr Dan Hassler-Forest, Universidad de Utrecht (Holanda)
Dr William Proctor, Bournemouth University (Reino Unido)
Mg Diego Montoya Bermúdez, Universidad EAFIT (Colombia)
Mg Mauricio Vásquez Arias, Universidad EAFIT (Colombia)

ACERCA DE ESTA CONFERENCIA

En una era en la que la distribución y el intercambio de contenido a través de múltiples plataformas es cada vez más accesible - y la atención de las audiencias está aún más dividida como resultado – las narrativas transmedia han surgido como una estrategia clave para cautivar audiencias a través de diversos medios de comunicación. Mucho se ha escrito sobre el papel de las narrativas transmedia en un contexto de Hollywood, con intelectuales que han definido formas de intertextualidad transmedia (Kinder 1991),



narrativa transmedia (Jenkins 2006; Evans 2011), mundos de narración transmedia (Scolari 2009, Wolf 2012) (Hills 2015, Stand 2016) y modelos de publicidad transmedia (Freeman 2015; Tenderich 2015). Sin embargo, diferentes países y pueblos de todo el mundo están empezando a definir usos cada vez mayores y diversos para las narrativas transmedia, adaptando este fenómeno a formas únicas que se acoplan a diferentes culturas, comunidades, empresas e industrias; ya sea en el cine, la televisión, la radio y más allá, articulándose a escenarios tan diversos como la escritura creativa, los museos, las aplicaciones digitales, el activismo y la movilización social o la educación. Con esto en mente, la **Conferencia Mundial Transmedia** tiene como objetivo internacionalizar tanto el estudio como la práctica de las narrativas transmedia, proporcionando una plataforma global para mostrar y explorar las muchas manifestaciones del campo transmedia contemporáneo e histórico en todo el mundo. La conferencia se beneficia de una red de instituciones internacionales asociadas, en cabeza de la Universidad EAFIT de Colombia, y en la cual se busca trazar un mapa de la comprensión emergente de las culturas transmedia y la convergencia global.

TEMAS DE LA CONFERENCIA

Estamos interesados en escuchar tanto de académicos (academics) como de activistas y profesionales (practitioners) que se han preguntado o investigado sobre los contextos emergentes y los significados de las narrativas transmedia, así como de personas interesadas en analizar los cambios industriales y tecnológicos de vanguardia relacionados con la convergencia de los medios. Invitamos a que nos envíen propuestas de ponencias tanto para presentaciones formales como para realizar obras performativas, digitales o de video.



Los temas de las propuestas pueden abordar:

- Transmedia de narración y escritura
- Transmedia de marca y marketing
- Transmedia de distribución y activismo
- Transmedia aplicaciones y juegos en línea
- Transmedia serie web y dispositivos móviles
- Transmedia audiencias y fandom
- Transmedia política y educación
- Transmedia patrimonio y espacios de ocio
- Transmedia documental y no- Ficción
- Transmedia como un fenómeno transnacional

PRESENTACIÓN DE PONENCIAS Y PROPUESTAS

Se reciben **resúmenes en inglés o español con una longitud de 300 palabras** junto con una breve biografía a los coordinadores de la conferencia: Matthew Freeman (m.freeman@bathspa.ac.uk), Mauricio Vásquez (mvasqu23@eafit.edu.co), Camilo Tamayo (ctamay12 @ eafit.edu.co) y William Proctor (bproctor@bournemouth.ac.uk), hasta el **31 de marzo de 2017**.

COMITÉ ORGANIZADOR

La Conferencia Mundial Transmedia es una colaboración formal entre el Media Convergence Research Center de Bath Spa University (Reino Unido), el Departamento de Comunicación Social de la Universidad EAFIT (Colombia), el Centro para el Estudio del Periodismo, la Cultura y la Comunidad de la Universidad de Bournemouth (Reino Unido), y El Grupo de Investigación Konekto de la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña (España).