

CONFERENCIA INTERNACIONAL TRANSMEDIA

Culturas Globales de la Convergencia

Octubre 11 12 y 13
Medellín Colombia

Programación de la Conferencia

DÍA 1 OCTUBRE 11, 2017	
REGISTRO	8.00 - 8.30
SESIÓN ABIERTA Introducción y Bienvenida	8.30 - 9.00
PONENTES: <ul style="list-style-type: none">- Juan Luis Mejía. <i>Rector de la Universidad EAFIT</i>- Diego Fernando Montoya. <i>Jefe Departamento de Comunicación Social</i>	
PRIMER PONENTE PRINCIPAL Carlos Scolari (Argentina)	9.00 - 11.00
RECESO	11.00 - 11.30
SEGUNDO PONENTE PRINCIPAL Dan Hassler Forest (Holanda)	11.30 - 13.00
ALMUERZO	13.00 - 14.00

SESIONES DE TRABAJO		14.00 -17.00
Sesión A: Creación y Diseño Transmedia		
Categoría:		
Marcos y discusiones en el campo de la Creación y Diseño Transmedia		
1	Max Giovagnoli	Transmedia design/Transmedia as a new artistic discipline
2	Andre Luiz Sens	Transmedia design: deepening the concept
3	Cameron Cliff	Beyond the Hollywood Approach
4	Filippo Gilardi	Creativity and transmedia franchise
5	Karine Halpern	Transmedia is to the media what contemporary art is to the arts
Sesión B: Audiencias Transmedia: Subjetividades, Experiencias y Fans.		
1	Michael Humphrey	The Transmediated Self's Story: Examining Working Narratives in Social Media Ecosystems
2	Vicente Gosciola, Tatiane Eulalia Mendes de Carvalho and Jaqueline de Oliveira	Cultura colaborativa y cultura participativa en narrativa transmedia
3	Johanna Francisca Escobar and María Isabel Villa	La construcción de social del cuerpo en el femslash. Un análisis de la narración creada por los usuarios de la serie Anatomía de Grey
4	James Dalby	Transmedia audiences: The Modular Body
5	Daniel Higueta	Audiencias, ciudadanos y prosumidores en los medios digitales, caso: Snow revolution y Alexei Navalny
6	Asher Rospigliosi and Sebastian Raza	Transmedia acceleration: what stories do current undergraduate students engage with in the first ten minutes of their day
FINAL DEL PRIMER DÍA		

DÍA 2	
OCTUBRE 12, 2017	
/REGISTRO	
	8.00 - 9.00
TERCER PONENTE PRINCIPAL Matthew Freeman (Reino Unido)	
	9.00 - 11.00
RECESO	
	11.00 - 11.30
CUARTO PONENTE PRINCIPAL María Isabel Villa (Colombia)	
	11.30 - 13.00
ALMUERZO	
	13.00 - 14.00
SESIONES DE TRABAJO	
	14.00 - 17.00
Sesión C: Creación y Diseño Transmedia	
Categoría:	
Experiencias y Proyectos	
1	Patrick McGreer
	The Lost and Found Treasure Hunt
2	Mara Dionisio Valentina Nisi, Nuno Nunes, Claudia Silva, Deborah Castro, Dina Dionisio
	Leveraging Transmedia to augment tourists' awareness about natural heritage
3	Kevin Franco
	Thriller novel using transmedia storytelling
4	Ivan Kireev
	Sleep Clinic

5	Vicente Gosciola	Multiplicación audiovisual entre plataformas: el proyecto @julietacapuleto
Sesión D: Audiencias Transmedia: Subjetividades, Experiencias y Fans.		
1	Renata Cerqueira	Serial Fiction Public Participation: study case Malhação – Sonhos
2	Kenia Freitas	Reflections on the TV reception instance in the ambience of transmediality and interactivity
3	Camila Figueiredo	Fan participation in transmedial narratives on Brazilian television
4	Rosane Svartman	Fanfic invades Brazilian telenovela
<p style="text-align: center;">Mesa Redonda Perspectivas investigativas para el campo transmedia</p> <p style="text-align: center;">Participantes: Carlos Scolari (Argentina), Dan Hassler Forest (Holanda), Diego Fernando Montoya (Colombia), Mauricio Vásquez (Colombia), María Isabel Villa (Colombia), Vicente Gosciola (Brazil) and Matthew Freeman (Reino Unido)</p> <p style="text-align: center;">Moderador: Camilo Tamayo Gómez (Colombia)</p>		17.15 –18.45
<p style="text-align: center;">EVENTO LANZAMIENTO DE LIBROS Dan Hassler Forest Transmedia Book Series Universidad Amsterdam</p> <p style="text-align: center;">Universidad EAFIT Diego Fernando Montoya y Camilo Tamayo Gómez Comunicación transmedia Tecnologías de la visibilidad</p>		18.45 –19.45

FINAL DEL SEGUNDO DÍA	
------------------------------	--

DÍA 3 OCTUBRE 13,2017	
----------------------------------	--

REGISTRO	
-----------------	--

	8.00 - 9.00
--	--------------------

QUINTO PONENTE PRINCIPAL Diego Fernando Montoya and Mauricio Vásquez (Colombia)	9.00 - 11.00
--	---------------------

RECESO	
---------------	--

	11.00 - 11.30
--	----------------------

SEXTO PONENTE PRINCIPAL Vicente Gosciola (Brazil)	
--	--

	11.30 - 13.00
--	----------------------

ALMUERZO	
-----------------	--

	13.00 - 14.00
--	----------------------

SESIONES DE TRABAJO	
----------------------------	--

	14.00 - 17.00
--	----------------------

Sesión E: Creación y Diseño Transmedia	
---	--

Categoría:	
Case Studies / Estudios de Casos	

1	Inara Rosas; Hanna Nolasco	Transmedia in Brazilian telenovelas: a study of three cases in Rede Globo Television Network
2	María Ruth García Pernía, Julián de la Fuente Prieto, Sara Cortés Gómez and Rut Martínez Borda	Narrativas transmedia y creación de contenido infantil a través de la Familia Telerín

3	Fernanda Duarte	Transmedia meets tangible interface design: a case study of Ford's "Calendar of Longing" campaign
4	Paola Galicia, Nelly Páez and Yaleri Rivera	Estrategia transmedia para difundir el arte emergente
5	Stuart Francis and Asher Rospigliosi	The Digital Marketing Power of Transmedia: Applying Keller's Brand Resonance Pyramid to the Marvel Cinematic Universe

Sesión F: Alfabetización y Educación Transmedia

1	Jill McGuire	Using threshold authoring architecture to engage young adult audiences within the context of transmedial publishing for literature and learning
2	Dilek Gürsoy	Teaching Transmedia Journalism: In Quest of a New Path
3	María Luisa Zorrilla Abascal	Recursos y prácticas transmedia en el ámbito educativo
4	José Manuel Corona Rodríguez	Alfabetismo Transmedia y comunidad creativa de Makers: Participación colectiva en el desarrollo de habilidades necesarias para el mundo hiperconectado.
5	María de Lourdes Fuentes	Impresión 3D/RepRap de Adrian Boyer y la comunidad de diseño Thingiverse
6	Diana Socha Hernandez	Comunicación educativa: Narrativas Transmedia

Sesión G: Prácticas, Plataformas y Géneros Transmedia.

1	Julie Ecurignan	'Unbowed, Unbent, Unbroken'? Branding Game of Thrones Across Media
2	Miikka Mäkitalo	Transmedia storytelling as a branding tool in a public administration organisation
3	Renira Rampazzo, Geane Carvalho and Lorena Peret	Rio 2016 Olympics and the Transmedia Journalism of Planned Events

4	Nicole Basaraba	Interactive Transmedia Storytelling for Cultural Heritage and Tourism
5	Víctor E. Ortiz G and Daniel Ramírez Mejía	Del daguerrotipo al pixel... convergencia y transmedia de la memoria visual en el S. XXI
6	Norberto Leonardo Murolo	Las series web en Argentina: apuntes sobre el nacimiento de una industria
OBSERVACIONES Y CONCLUSIONES FINALES		17.00 -18.00
FINAL DE LA CONFERENCIA.		